

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi informasi dapat dimanfaatkan dalam pembuatan video iklan suatu badan usaha karena dapat mempresentasikan yang ingin ditawarkan kepada konsumen. Selain itu video iklan juga dapat digunakan sebagai marketing tool yang efektif dan komunikatif untuk sarana mengenalkan usaha batik, karena video iklan terdapat unsur visual seperti, audio, video, animasi, gambar, dan text. Berbeda dengan media cetak yang memiliki keterbatasan dalam menyampaikan informasi berupa video, animasi, dan audio.

Batik Huza merupakan salah satu perusahaan fashion yang bergerak dibidang kain batik. Promosi yang dilakukan Batik Huza saat ini adalah promosi media online menggunakan foto di Instagram. Cara promosi tersebut belum cukup maksimal karena akan timbul masalah dalam hal menggambarkan dan memvisualisasikan keunggulan dari Batik Huza yaitu proses pengecapan, cairan malam akan meresap ke dalam pori-pori kain mori sehingga warna dan corak menyatu.

Dalam penelitian ini penulis mengusulkan solusi pemecahan masalah dengan motion graphic dan livenesshot. Dengan livenesshot diharapkan mampu menggambarkan keunggulan Batik Huza yang tidak bisa dilakukan di media promosi sebelumnya seperti menunjukkan keadaan tempat produksi, dan

pelayanan terhadap customer. Dengan motion graphic diharapkan dapat memvisualisasikan keunggulan Batik Huza yang tidak bisa dilakukan secara live shoot seperti proses pengecapan malam pada kain sehingga gradasi warna dan corak menyatu.

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan diatas, maka penulis melakukan penelitian dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan Batik Huza Yogya Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Liveshoot”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diamati maka permasalahan dalam penyusunan skripsi ini adalah “*Bagaimana cara Pembuatan Iklan Batik Huza sebagai sarana Promosi dengan Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Liveshoot?*”

1.3 Batasan Masalah

Agar dapat memberi arahan yang jelas maka penulis menetapkan batasan-batasan masalah pada penelitian ini sebagai berikut:

1. Teknik yang akan digunakan untuk pembuatan video iklan ini yaitu dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic*.
2. Iklan Batik Huza Yogya berdurasi maksimal 30 detik.
3. Video iklan ini menggunakan format video .mp4
4. Iklan akan diserahkan pada pihak Batik Huza Yogya.
5. Iklan ini akan diuji dalam faktor informasi dan faktor penyajian, apakah sudah layak tayang untuk digunakan sebagai promosi.

6. Pengujian akan dilakukan oleh pihak Batik Huza Yogya.

1.4 Maksud dan Tujuan

Adapun maksud dan tujuan penelitian ini dalam penyusunan tugas akhir ini adalah Perancangan dan Pembuatan Iklan Batik Huza Yogya Menggunakan Teknik Motion Graphic dan Liveshoot sebagaiberikut:

1. Sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana komputer di UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Iklan Batik Huza Yogya berfungsi untuk menyampaikan informasi kepada konsumen.
3. Untuk menyampaikan pesan agar lebih mudah mendapat informasi tentang produk batik huza.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang di dapat selama menempuh studi di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam poses pembuatan video iklan.
3. Mengerti dampak pembuatan media promosi menggunakan video iklan.

1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Sebagai media promosi Batik Huza Yogya.
2. Peluang Batik Huza Yogya lebih di kenal masyarakat luas tidak hanya di Yogyakarta.
3. Memberikan informasi tentang produk yang diberikan Batik Huza Yogya.
4. Mampu meningkatkan daya saing dengan pihak toko lain.

1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen

1. Memberikan pandangan kepada konsumen tentang batik huza, untuk menarik peluang minat dan berkunjung ke batik huza.
2. Memberikan keyakinan kualitas dan keunikan produk yang diberikan Batik Huza.

1.5.4 Bagi Universitas Amikom Yogyakarta

1. Dokumentasi karya ilmiah dalam bentuk Skripsi pada bidang Multimedia.
2. Dapat menjadi salah satu referensi bagi mahasiswa/i yang sedang, atau akan mengerjakan Skripsi.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian Metode pengumpulan data serta informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

1. Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara datang langsung ke tempat Batik Huza Yogya.

2. Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pihak Batik Huza Yogya.

3. Pustaka

Teknik pengumpulan data dengan membaca buku-buku pustaka yang berhubungan dengan masalah yang dibahas untuk memperoleh data untuk melengkapi penyusunan laporan.

1.6.2 Metode Kepustakaan

Metode pengumpulan data yang diperoleh dari buku literatur yang berisikan informasi yang tepat yang dapat mendukung kegiatan penelitian, selain dari buku juga diperoleh melalui browsing internet yang berhubungan dengan penyelesaian tugas akhir ini.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan yang dilakukan merupakan langkah awal dalam pembuatan video ini yaitu tahapan pra produksi. Pada tahapan ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video meliputi merancang ide cerita, merancang konsep, rancangan narasi, dan storyboard.

1.6.4 Metode Pengembangan

Pada tahap ini peneliti melakukan pengambilan gambar, dan perekaman suara yang telah dibuat dari tahap pra produksi tadi yang kemudian tahapan terakhir tahap pasca produksi yaitu, melakukan editing yang digabungkan

dengan motion graphic, perekaman efek suara, mixing audio dan gambar, hingga tahap finishing yang berupa rendering.

1.6.5 Testing dan Implementasi

Melakukan Produksi pelaksanaan evaluasi terhadap iklan yang telah disusun secara terperinci kemudian melakukan pengecekan terhadap setiap elemen yang ada disistem tersebut apakah sudah berfungsi dengan baik dan benar atau masih terdapat kesalahan, jika masih terjadi kesalahan maka dilakukan evaluasi kembali.

1.6.6 Evaluasi

Melakukan proses evaluasi terhadap system yang sudah ada, apakah system ada yang diubah atau ada pengurangan pada system tersebut agar sesuai yang diharapkan.

1.7 Sistematika Penulisan Laporan

Dengan menyajikan laporan tugas akhir ini, digunakan sistem penulisan sebagai berikut :

Bab I Pendahuluan

Pada bab ini membahas Latar Belakang, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan, Manfaat Penelitian, Metode Penelitian, dan Sistematika Penulisan Laporan.

Bab II Landasan Teori

Bab ini berisi tentang teori-teori yang berhubungan dalam pembuatan iklan ini.

Bab III Analisis Dan Perancangan

Bab ini menguraikan tahap analisis dan perancangan yang meliputi konsep, desain, dan pengumpulan bahan.

Bab IV Implementasi Dan Pembahasan

Pada bab ini akan membahas mengenai perancangan dan pembuatan iklan yang dibuat.

Bab V Penutup

Bab ini berisikan tentang kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi.

