

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1. Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan Keselamatan Berkendara untuk Polsek Girisubo. Serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan. Yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan video iklan ini melewati tiga tahap yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
2. Video iklan Keselamatan Berkendara ini dibuat dan dimulai dari pengumpulan data, analisis data, merancang konsep, naskah *storyboard*, visualisasi, *compositing*, *editing*, serta *rendering*
3. Dari hasil uji kebutuhan fungsional bahwasanya kebutuhan telah terpenuhi.
4. Dari hasil kuisioner penulis memperoleh 2 kali revisi.
  - a. Revisi yang pertama adalah sebelum penyuluhan dan kuisioner diberikan yaitu tentang warna seragam polisi yang harus diubah.
  - b. Revisi yang kedua adalah setelah penyuluhan dan kuisioner diberikan yaitu tentang desain karakter orang yang kurang bagus dan suara narasi yang terlalu pelan.

## 5.2. Saran

Pembuatan iklan Keselamatan Berkendara untuk Polsek Girisubo ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan ini adalah :

- a. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap *editing* dapat dieksekusi dengan baik.
- b. Dalam proses *editing* gunakan efek *smooth* agar pergerakan animasi lebih halus dan teratur.
- c. Dalam proses desain pilih kombinasi warna yang bagus agar hasil desain lebih menarik.
- d. Dalam proses perekaman suara gunakan alat perekam suara yang dapat meredam *noise* agar suara yang dihasilkan jernih dan akan memudahkan pada saat *editing*.