

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Saat ini kemajuan teknologi semakin tinggi. Perkembangan teknologi tersebut mempermudah seseorang atau sebuah organisasi untuk menyampaikan pesan. Perkembangan teknologi yang cukup pesat salah satunya adalah dibidang teknologi informasi berbasis multimedia. Dengan multimedia manusia dimudahkan untuk menyampaikan atau mendapatkan informasi melalui media gambar, teks, *audio*, video dan animasi sehingga informasi lebih jelas dan memiliki daya tarik. Dengan manfaat tersebut sebuah perusahaan bisa mendapatkan keuntungan yang maksimal. Misalnya menyajikan informasi menggunakan video animasi.

Polsek Girisubo merupakan sebuah sektor kepolisian yang berada di kecamatan Girisubo kabupaten Gunungkidul, tepatnya di Jalan Sadeng Km.12 Jerukwudel, Girisubo. Polsek ini cukup rutin mengadakan penyuluhan kepada masyarakat dengan topik yang berbeda – beda, seperti mengenai narkoba dan miras, kasus pencurian, kasus pembunuhan, penganiayaan, tertib lalu lintas dan lain sebagainya. Penyuluhan ini dilakukan supaya masyarakat paham mengenai keselamatan diri, hukum, dan sanksi jika terjadi hal – hal kriminal yang tidak diinginkan.

Polsek Girisubo juga rutin memberikan penyuluhan di sekolah – sekolah salah satunya mengenai keselamatan berkendara. Penyuluhan tersebut dilakukan dengan teknis presentasi dari pihak kepolisian dan diakhiri dengan menayangkan

sebuah video iklan mengenai lalu lintas. Namun karena materi mengenai lalu lintas cukup banyak dan pembuatan video *live shot* yang dimiliki polsek Girisubo membutuhkan biaya yang tidak sedikit maka dibutuhkan sebuah video yang masih bisa menyampaikan informasi dengan jelas dan tidak membutuhkan banyak biaya. Selain itu video iklan yang sudah lama digunakan oleh pihak polsek Girisubo tidak menayangkan adegan kecelakaan lalu lintas yang sulit diilustrasikan menggunakan teknik *live shoot*. Untuk mengatasi hal tersebut maka perlu dibuatkan sebuah video ilustratif yang dirancang dengan teknik *motion graphic*. Video iklan layanan masyarakat merupakan media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk menyajikan pesan – pesan sosial bagi masyarakat dalam bentuk animasi menggunakan gambar secara sederhana tanpa mengurangi informasi, dengan dilengkapi narasi dan *background* agar lebih mudah diterima oleh audien. Berdasarkan penjelasan di atas, penelitian ini berjudul **"Pembuatan Video Iklan Layanan Masyarakat mengenai Keselamatan Berkendara pada Polsek Girisubo Gunungkidul sebagai Media Informasi menggunakan Teknik Motion Graphic."**

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan pada latar belakang, maka rumusan masalah ini adalah "Bagaimana merancang sebuah video iklan layanan masyarakat mengenai keselamatan berkendara pada polsek Girisubo Gunungkidul sebagai media informasi menggunakan teknik *motion graphic*".

1.3. Batasan Masalah

Untuk memfokuskan pembahasan ini, dibatasi dengan ruang lingkup yang lebih sempit yaitu :

1. Pembuatan video ini ditujukan untuk mengoptimalkan media informasi yang ada selama ini.
2. Teknik yang digunakan dalam pembuatan video iklan ini adalah *motion graphic*.
3. Uji pemutaran video akan dilakukan bersama pihak polsek Girisubo ketika penyuluhan sebanyak 1x.
4. Hasil penelitian berupa video ini akan diberikan kepada pihak polsek Girisubo.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1. Maksud Penelitian

1. Maksud dari penelitian ini adalah membuat video iklan pada Polsek Girisubo sebagai media informasi mengenai keselamatan berkendara sehingga masyarakat lebih mentaati tata tertib lalu lintas.
2. Mengenalkan kepada masyarakat mengenai tata tertib berlalu lintas melalui media video iklan animasi.
3. Menerapkan unsur – unsur pembuatan video iklan.

1.4.2. Tujuan Penelitian

1. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang video iklan animasi berbasis multimedia sebagai media informasi untuk penyuluhan.

2. Sebagai syarat kelulusan dan mendapatkan gelar dari STMIK AMIKOM Yogyakarta.

1.5. Manfaat Penelitian

1.5.1. Bagi peneliti :

1. Menambah wawasan serta meningkatkan kemampuan *editing* dengan berbagai teknik yang telah diajarkan khususnya teknik *motion graphic*.
2. Menerapkan ilmu teori yang dipelajari di Amikom secara praktek.

1.5.2. Bagi polsek Girisubo

1. Dengan video iklan ini diharapkan proses penyuluhan penyampaian informasi pada masyarakat akan lebih optimal.
2. Mempunyai sarana yang dapat digunakan sebagai media informasi oleh Polsek Girisubo saat penyuluhan mengenai keselamatan berkendara.

1.6. Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

Adapun tahapan pengumpulan data sebagai berikut :

i. **Observasi**

Digunakan untuk turun langsung ke Polsek Girisubo guna mengumpulkan poin – poin penting yang akan dijadikan objek penelitian.

ii. **Wawancara**

Metode ini digunakan untuk tanya jawab dengan pihak terkait guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai Polsek Girisubo dan permasalahan yang akan diteliti.

1.6.2. Metode Literatur

Metode ini digunakan untuk mengumpulkan data melalui media internet, jurnal, maupun skripsi dan buku sebagai bahan referensi dan panduan untuk merancang video animasi.

1.6.3. Metode Analisis

Penelitian ini menggunakan metode analisis SWOT.

1.6.4. Metode Perancangan

Peneliti menggunakan tahapan pertama untuk perancangan video iklan animasi ini yaitu tahapan pra produksi yang meliputi penentuan ide cerita, mengumpulkan data, dan membuat *storyboard*.

1.6.5. Metode Testing

Peneliti melakukan penayangan video iklan animasi pada objek penelitian dan media lain seperti Youtube.

1.7. Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan ini dibagi menjadi beberapa bagian, berikut adalah susunan yang digunakan :

BAB I PENDAHULUAN

Berisi tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penelitian.

BAB II LANDASAN TEORI

Menguraikan tentang landasan teori yang berhubungan dengan penelitian, pengenalan perangkat lunak yang digunakan dalam pembuatan dan penyelesaian video iklan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Menguraikan tentang deskripsi singkat Polsek Girisubo, metode analisis yang digunakan, *storyboard* yang dibuat, serta tahap perancangan video iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Menjelaskan tahap dan proses pembuatan video iklan animasi menggunakan teknik *motion graphic*.

BAB V PENUTUP

Menjelaskan kesimpulan dari penelitian yang telah dilakukan dan saran.