

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
PUBLIC MERCHANDISE YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Widya Romana Waruwu

12.12.7046

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
PUBLIC MERCHANDISE YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Widya Romana Waruwu

12.12.7046

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
PUBLIC MERCHANDISE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widya Romana Waruwu

12.12.7046

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 27 Januari 2016

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA
PUBLIC MERCHANDISE YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Widya Romana Waruwu

12.12.7046

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2016

Susunan Dewan Penguji

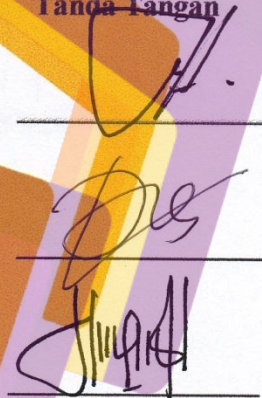
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Hartatik, ST, M.Cs
NIK. 190302232

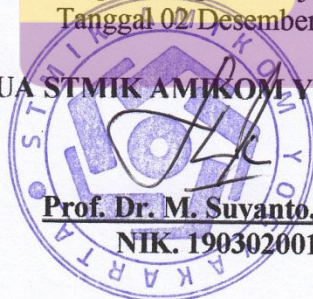
Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 02 Desember 2016

KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001



PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 November 2016



Widya Romana Waruwu

NIM. 12.12.7046

MOTTO

**SETIAP ORANG BERBAKAT DI BIDANG TERTENTU, KITA HANYA
HARUS MENEMUKAN APA BAKATNYA**

-Evelyn Blose Holman-

**KEBANGGAN KITA YANG TERBESAR ADALAH BUKAN TIDAK PERNAH
GAGAL, TETAPI BANGKIT KEMBALI SETIAP KALI KITA JATUH**

-Confusius-

DI MANA ANDA CINTA, DI SITU ADA KEHIDUPAN

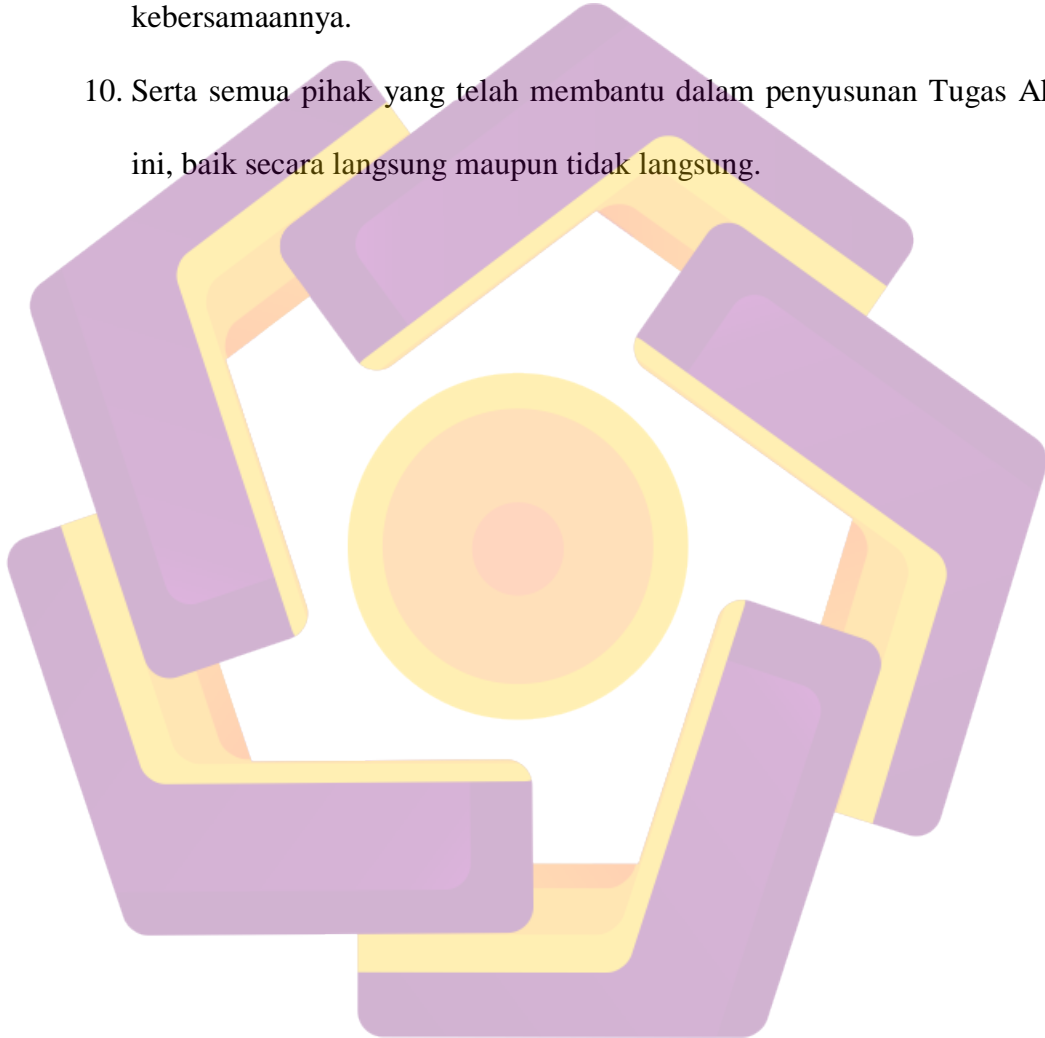
-Mahatma Gandhi-

PERSEMBAHAN

Segala puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas limpahan kasih, berkat dan rahmatnya sehingga karya Skripsi ini telah diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, dengan rasa syukur dan bahagia saya mengucapkan terimakasih dan persembahan karya skripsi ini kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, penolong dan pemberi berkat. Semua ini dapat terjadi karena kebaikannya.
2. Bunda Maria yang penuh cinta dan kasih.
3. Kedua orang tuaku tercinta yang selalu sabar mendengarkan keluh kesah anaknya selama pengerjaan Skripsi ini, hingga dapat menyelesaikan pendidikan sarjana. Terimakasih untuk segala cinta dan kasih sayang yang selalu kalian berikan. Kalian Anugrah terbesar dalam hidup ini.
4. Adik-adikku tersayang Monica Waruwu, Immanuel Waruwu dan Gabriel Natanel Waruwu Terimakasih atas doa dan motivasinya.
5. Terimakasih kepada Bapak Mei P Kurniawan M.Kom selaku dosen pembimbing, terimakasih banyak atas bimbingan dan kesabaran serta ilmu yang telah diberikan.
6. Gerardus Bagus Nugrahanto, terimakasih buat semangat dan kasih sayangnya.
7. Buat mbak Anastasia Miranti Octaviani, terimakasih untuk selalu mendengarkan ocehan dan kegalauan setiap pagi, siang dan malam. Terimakasih buat semangat dan cintanya.

8. Terimakasih untuk Public Merchandise selaku objek penelitian.. Semoga semakin sukses.
9. Teman – teman kelas S1SI.10 makasih banyak waktu 4 tahunnya bersama kalian, terima kasih atas kerjasamanya, main barengnya, serta kebersamaannya.
10. Serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan Tugas Akhir ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.



KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Skripsi dengan judul “Perancangan dan Pembuatan Iklan TV pada public Merchandise Yogyakarta” ini di susun sebagai salah satu syarat kelulusan untuk meraih gelar sarjana Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Untuk itu demi sempurnanya skripsi ini, penulis sanga membutuhkan dukungan dan sumbangsih pikiran yang berupa kritik dan saran yang bersifat membangun. Semoga laporan skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Yogyakarta, 24 November 2016

Penulis



Widya Romana Waruwu

DAFTAR ISI

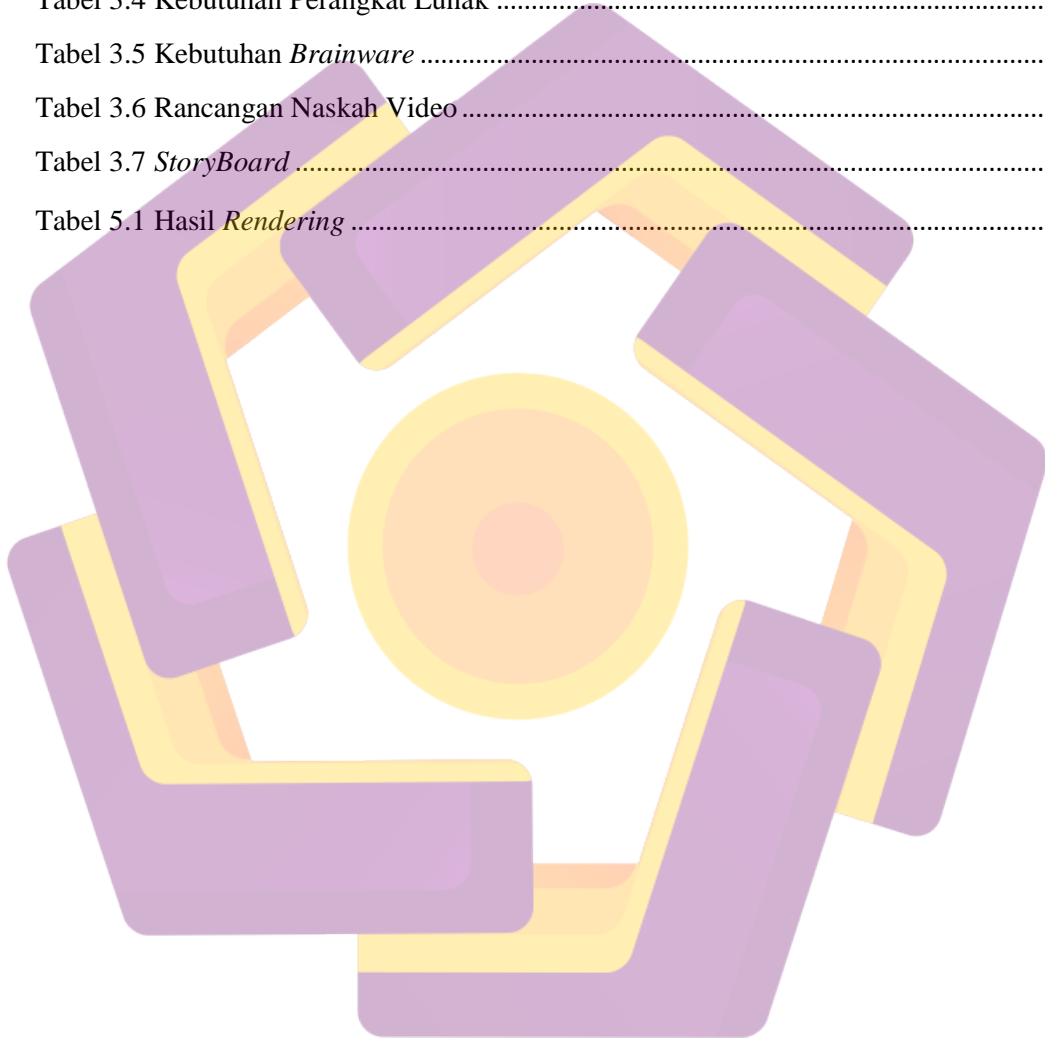
JUDUL	i
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV PADA	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Metode Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Video	9
2.2.1 Pengertian Video.....	9
2.3 Iklan.....	9
2.3.1 Pengertian Periklanan.....	9
2.3.2 Sejarah Periklanan di Dunia dan Perkembangannya.....	10
2.3.3 Langkah-langkah dan Strategi Merancang Iklan Televisi	11

2.3.4	Tahapan Pembuatan Iklan	11
2.4	Multimedia	12
2.4.1	Pengertian Multimedia	12
2.5	Animasi	13
2.5.1	Pengertian Animasi	13
2.5.2	Jenis Animasi	14
2.5.3	Prinsip Animasi	14
2.6	Konsep Teknik <i>Motion Graphic</i>	22
2.6.1	<i>Motion Graphic</i>	22
2.6.2	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	23
2.6.3	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik <i>Motion Graphic</i>	23
2.7	Perangkat Lunak yang Digunakan	26
2.7.1	Adobe After Effects CS6	26
2.7.2	Adobe Audition CS6	26
2.7.3	Corel Draw X5	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Deskripsi Perusahaan	28
3.1.1	Profil <i>Public Merchandise</i>	28
3.1.2	Visi dan Misi <i>Public Merchandise</i>	28
3.1.3	Struktur Organisasi <i>Public Merchandise</i>	29
3.1.4	Logo <i>Public Merchandise</i>	29
3.2	Analisis	30
3.2.1	Pengertian Analisis Sistem	30
3.2.2	Analisis SWOT	30
3.2.3	Analisis Kebutuhan	34
3.3	Perancangan Video Iklan	37
3.3.1	Rancangan Konsep Iklan	37
3.3.2	Pengumpulan Data	38
3.3.3	Rancangan Naskah Iklan Video	38
3.3.4	Rancangan <i>Storyboard</i> Video Iklan	40
3.4	Media Penyampaian	42

3.4.1	Jangkauan Media.....	42
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		42
4.1	Implementasi	42
4.1.1	Visualisasi	44
4.1.2	Pembuatan Desain Grafis	44
4.1.3	Pengambilan Gambar Live Shoot	48
4.1.4	Narasi dan <i>Editing</i> Audio.....	48
4.1.5	<i>Compositing</i> dan <i>Editing</i>	52
4.1.6	<i>Rendering</i>	61
4.2	Kelebihan dan Kekurangan Teknik <i>Motion Graphic</i> dan <i>Live Shoot</i>	66
4.2.1	Kelebihan dan Kekurangan Teknik <i>Motion Graphic</i>	66
4.2.2	Kelebihan dan Kekurangan <i>Live Shoot</i>	67
4.3	Pembahasan.....	67
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
Daftar Pustaka		71
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisis SWOT	31
Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras	34
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras Camera Canon 600D	34
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak	36
Tabel 3.5 Kebutuhan <i>Brainware</i>	37
Tabel 3.6 Rancangan Naskah Video	38
Tabel 3.7 <i>Storyboard</i>	40
Tabel 5.1 Hasil <i>Rendering</i>	63



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Solid Drawing</i>	15
Gambar 2.2 <i>Timing and Spacing</i>	16
Gambar 2.3 <i>Squash and Stretch</i>	16
Gambar 2.4 <i>Anticipation</i>	17
Gambar 2.5 <i>Slow In and Slow Out</i>	17
Gambar 2.6 <i>Arcs</i>	18
Gambar 2.7 <i>Follow Through and Overlapping Action</i>	19
Gambar 2.8 <i>Straight Ahead Action and Pose to Pose</i>	20
Gambar 2.9 <i>Staging</i>	20
Gambar 2.10 <i>Appeal</i>	21
Gambar 2.11 <i>Exaggeration</i>	22
Gambar 2.12 Tampilan <i>Adobe After Effect CS6</i>	26
Gambar 2.13 Tampilan <i>Adobe Audition CS6</i>	27
Gambar 2.14 Tampilan <i>Corel Draw X5</i>	28
Gambar 3.1 Struktur Organisasi <i>Public Merchandise</i>	29
Gambar 3.2 Logo <i>Public Merchandise</i>	29
Gambar 4.1 Bagan Pengembangan Pembuatan Iklan	42
Gambar 4.2 Membuat <i>New Document</i>	45
Gambar 4.3 Hasil pembuatan objek menggunakan <i>pen tool</i>	45
Gambar 4.4 Hasil Objek yang telah dibuat	46
Gambar 4.5 File <i>ekspor</i> yang disimpan dengan format <i>.png</i>	47
Gambar 4.6 Objek yang sudah dibuat	47
Gambar 4.7 Hasil Video <i>live shoot</i>	48
Gambar 4.8 Pembuatan <i>File Recording</i>	49
Gambar 4.9 Pemberian <i>waveform</i> dari <i>noise</i>	50
Gambar 4.10 <i>Effect Noise Reduction</i>	50
Gambar 4.11 Pengaturan <i>Effect Noise Reduction</i>	51
Gambar 4.12 Hasil Akhir Rekaman	51
Gambar 4.13 Pembuatan <i>Composition</i>	53

Gambar 4.14 Import <i>Object</i> Desain	54
Gambar 4.15 Tampilan <i>text masking</i> pada huruf P.....	55
Gambar 4.16 Pengaturan <i>brush</i> dan <i>end</i> pada <i>timeline</i>	55
Gambar 4.17 Tampilan <i>text</i> akhir.....	56
Gambar 4.18 Pengaturan video	57
Gambar 4.19 Menganimasikan objek komputer.....	57
Gambar 4.20 Layer Komputer.....	58
Gambar 4.21 Animasi Mesin Kaos	58
Gambar 4.22 <i>Time remap</i> dan <i>Effect twixtor pro</i> pada video	59
Gambar 4.23 Membuat pola huruf M menggunakan <i>pen tool</i>	59
Gambar 4.24 Duplikat <i>shape layer</i>	60
Gambar 4.25 Mengubah <i>track matte</i> pada <i>timeline</i>	60
Gambar 4.26 Teknik <i>masking</i> pada <i>text</i> akhir.....	61
Gambar 4.27 Menambah file ke jendela <i>render queue</i>	61
Gambar 4.28 Pengaturan <i>output module setting</i>	62
Gambar 4.29 Pengaturan lokasi penyimpanan.....	62
Gambar 4.30 Proses <i>Rendering</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A	1
------------------	---



INTISARI

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini sangat berkembang, terutama di multimedia. Ada begitu banyak hal yang menarik dibahas, salah satunya adalah iklan dunian. Periklanan adalah suatu hal yang penting untuk memberikan produk media informasi kepada orang-orang dan konsumen. iklan televisi adalah salah satu dari banyak jenis iklan yang ada sebagai media informasi.

Merchandise publik adalah salah satu barang dagangan toko di Yogyakarta, yang telah berdiri sejak 1 Agustus 2011. Jumlah baru pesaing toko merchandise membuat semakin ketatnya persaingan bisnis, terutama kurang populer publik *Merchandise* oleh masyarakat. Meningkatnya persaingan membutuhkan setiap perusahaan untuk menjaga kualitas dan meningkatkan penjualan perusahaan.

Dalam rangka untuk menarik lebih banyak perhatian dan peminat, iklan adalah ide yang terbaik untuk membuat perusahaan lebih menarik dan membuat orang lebih tertarik untuk mengetahui tentang perusahaan. Iklan televisi berlangsung sekitar 30 detik akan berisi tentang layanan di toko *merchandise*. Dengan iklan televisi komersial diharapkan dapat memberikan informasi tentang *Merchandise* Umum dan dapat menarik dan mendapatkan respon positif dari masyarakat.

Kata kunci: Iklan Video, Iklan, *Merchandise*, Multimedia.

ABSTRACT

Development of Information Technology is now highly developed, especially in multimedia. There are so many interesting things were discussed, one of which is dunian advertising. Advertising is an important thing to give the media information products to people and consumers. Television ads are one of many types of advertising that exists as a medium of information.

Public Merchandise is one store merchandise in Yogyakarta, which has stood since 1 Agustus 2011. The number of new merchandise store competitor makes increasing competition in the business, especially less popular Public Merchandise by society. Increasing competition requires every company to maintain the quality and increasing the sale of the company.

In order to attract more attention and enthusiasts, advertising is the best idea to make the company more attractive and make people more interested to know about the company. The television ad lasts about 30 seconds will contain about services in the merchandise store. With commercial television advertising is expected to provide information about the Public Merchandise and can pull and get a positive response from the community.

Keywords: *Advertisement Video, Advertising, Merchandise, Multimedia.*