

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Setelah melakukan dan melalui tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan iklan televisi *Public Merchandise*, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab sebelumnya, penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Video iklan ini merupakan penyampaian informasi tentang video produk yang ditawarkan.
2. Untuk pengambilan gambar dalam pembuatan iklan ini hanya menggunakan 1 kamera dslr.
3. Proses pengambilan video live shoot dilakukan hanya 1 hari mulai pukul 11.00 hingga 14.00 WIB.
4. Pembuatan animasi gambar objek kurang lebih memakan waktu 15 hari.
5. Proses *editing* video iklan ini memakan waktu kurang lebih 8 hari.
6. Proses *rendering* iklan ini memakan waktu 1 hari.
7. Telah ditayangkan di RBTv pada tanggal 10 November 2016 pukul 16.04 WIB.

## 5.2 Saran

Dalam pembuatan iklan televisi pada *Public Merchandise* Yogyakarta ini masih memiliki kekurangan dan kelemahan, maka dari itu ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi ini adalah:

1. Data yang dibutuhkan harus berdasarkan sumber yang terpercaya agar informasi yang didapatkan dan disampaikan dapat dipercaya.
2. Objek visualisasi seharusnya dibuat dalam bentuk sederhana dan menarik agar mudah dipahami.
3. Konsep dan *storyboard* yang dibuat seharusnya menjadi acuan selama proses pembuatan.
4. Pengambilan gambar sebaiknya menggunakan spesifikasi kamera yang mendukung agar mendapatkan hasil yang baik dan sesuai dengan yang diinginkan.
5. Pada proses *editing* dan *compositing* sebaiknya menggunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran saat pengerjaan, sehingga detail setiap proses *editing* dapat dieksekusi dengan baik.