

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DI DISTRO VROUW CLOTH KLATEN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Robertus Setiawantoro**

**13.11.7095**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DI DISTRO VROUW CLOTH KLATEN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Robertus Setiawantoro**

**13.11.7095**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA 2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA  
PROMOSI DI DISTRO VROUW CLOTH KLATEN**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Robertus Setiawantoro**

**13.11.7095**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 Maret 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Dhani Ariatmanto, M.Kom**

**NIK. 190302197**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI DI DISTRO VROUW CLOTH KLATEN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Robertus Setiawantoro**

**13.11.7095**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 21 November 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

Mei P Kurniawan, M.Kom  
NIK. 190302187

Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom  
NIK. 190302047

Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs  
NIK. 190302235

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 28 November 2016

**KETUA STM IK AMIKOM YOGYAKARTA**



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.

NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 28 November 2016



Robertus Setiawantoro

NIM. 13.11.7095

## **MOTTO**

“ Habiskan jatah kegagalanmu, maka kesuksesan akan menghampirimu “



## PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Di Distro Vrouw Cloth Klaten”.

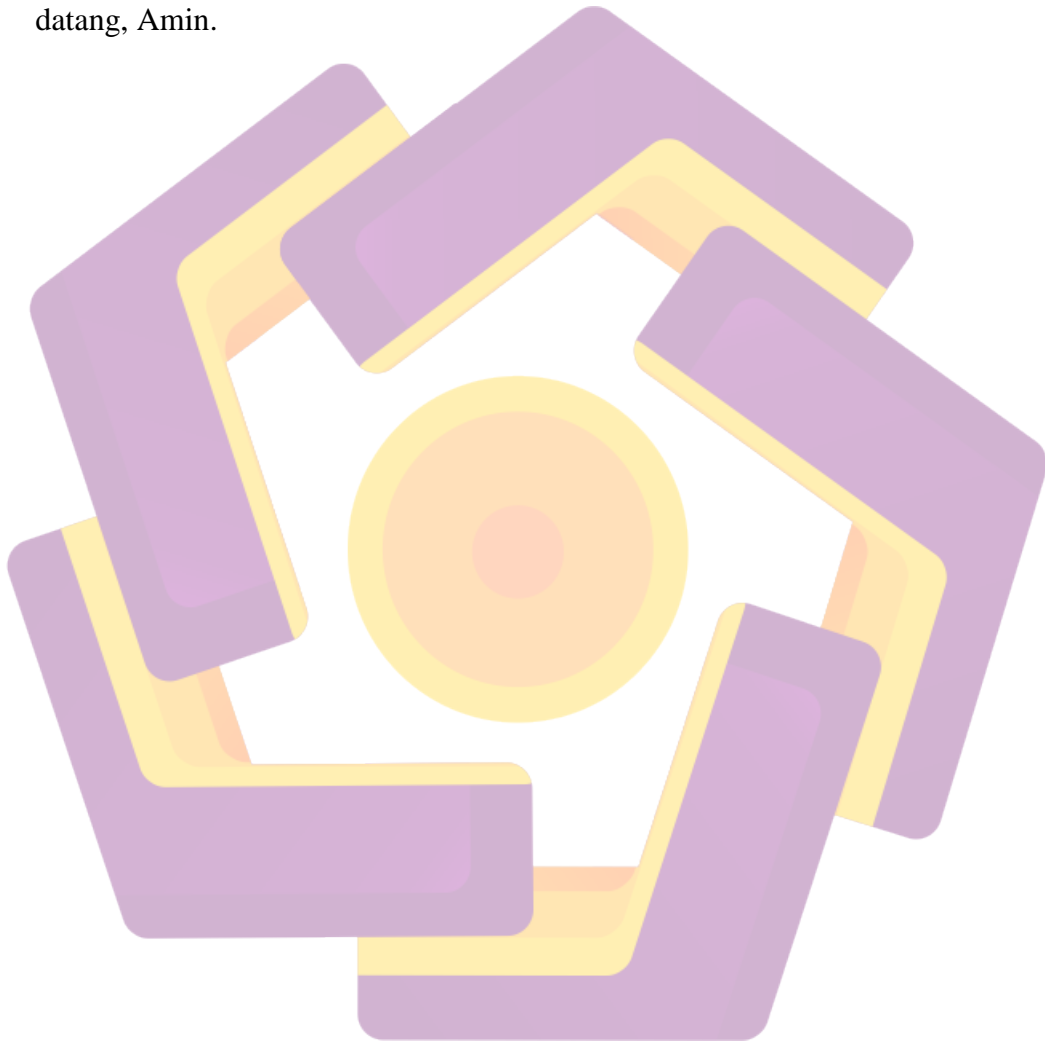
Kepada seluruh keluarga khususnya orang tua penulis Titus Sri widodo dan Yuliana Eko Susilowati, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta doa yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan doa dan tiada doa yang paling khusuk selain doa yang terucap dari orang tua.

Kepada Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom terimakasih telah menjadi pembimbing terbaik saya dalam penelitian ini, terimakasih atas motivasi saran dan masukan yang diberikan kepada saya selama ini hingga saya bisa menyelesaikan skripsi ini.

Kepada seluruh keluarga besar S1-TI-05 angkatan 2013 terima kasih yang selalu menjadi sahabat-sahabat terbaik serta selalu memberi dorongan semangat untuk selalu berkembang bersama-sama.

Kepada pemilik distro Vrouw Cloth Klaten Sdr. Vindra Aditya terimakasih atas dukungan dan memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian di distro Vrouw Cloth Klaten yang selama ini telah membantu saya dalam proses menyelesaikan penelitian ini.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua pihak yang telah membantu tersusunnya penelitian ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, akhir kata saya persembahkan penelitian ini semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Amin.





## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas berkat rahmat serta karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Video Iklan Sebagai Media Promosi Di Distro Vrouw Cloth Klaten”.

Penulisan penelitian ini dilakukan untuk memenuhi sebagian syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) pada program studi Teknik Informatika di STMIK “Amikom” Yogyakarta.

Terselesainya penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari banyak pihak. Oleh sebab itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat :

- Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Sudamawan, MT, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
- Bapak Dhani Ariatmanto, M.Kom, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom, Bapak Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom dan Bapak Ferry Wahyu Wibowo, S.Si, M.Cs selaku Dosen Pembimbing dan Dosen Penguji.
- Seluruh Dosen STMIK AMIKOM yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan.

- Teristimewa kepada seluruh keluarga khususnya Orang Tua penulis Titus Sri Widodo dan Yuliana Eko Susilowati yang selalu mendoakan, memberikan motivasi kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penelitian ini.
- Teristimewa keluarga besar S1-TI-05 angkatan 2013 yang tidak pernah lelah memberikan keritik dan saran serta motivasi kepada saya dan terus meberikan bimbingan kepada saya dalam proses menyelesaikan penelitian ini.

Meskipun penyusunan penilitian ini sudah dilakukan dengan semaksimal mungkin, namun Penulis menyadari bahwa usaha tersebut masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penelitian ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini, semoga dapat bermanfaat bagi kita semua dan memberikan andil bagi kemajuan dunia pendidikan dan teknologi informasi.

Yogyakarta, 28 November 2016



Robertus Setiawantoro

## DAFTAR ISI

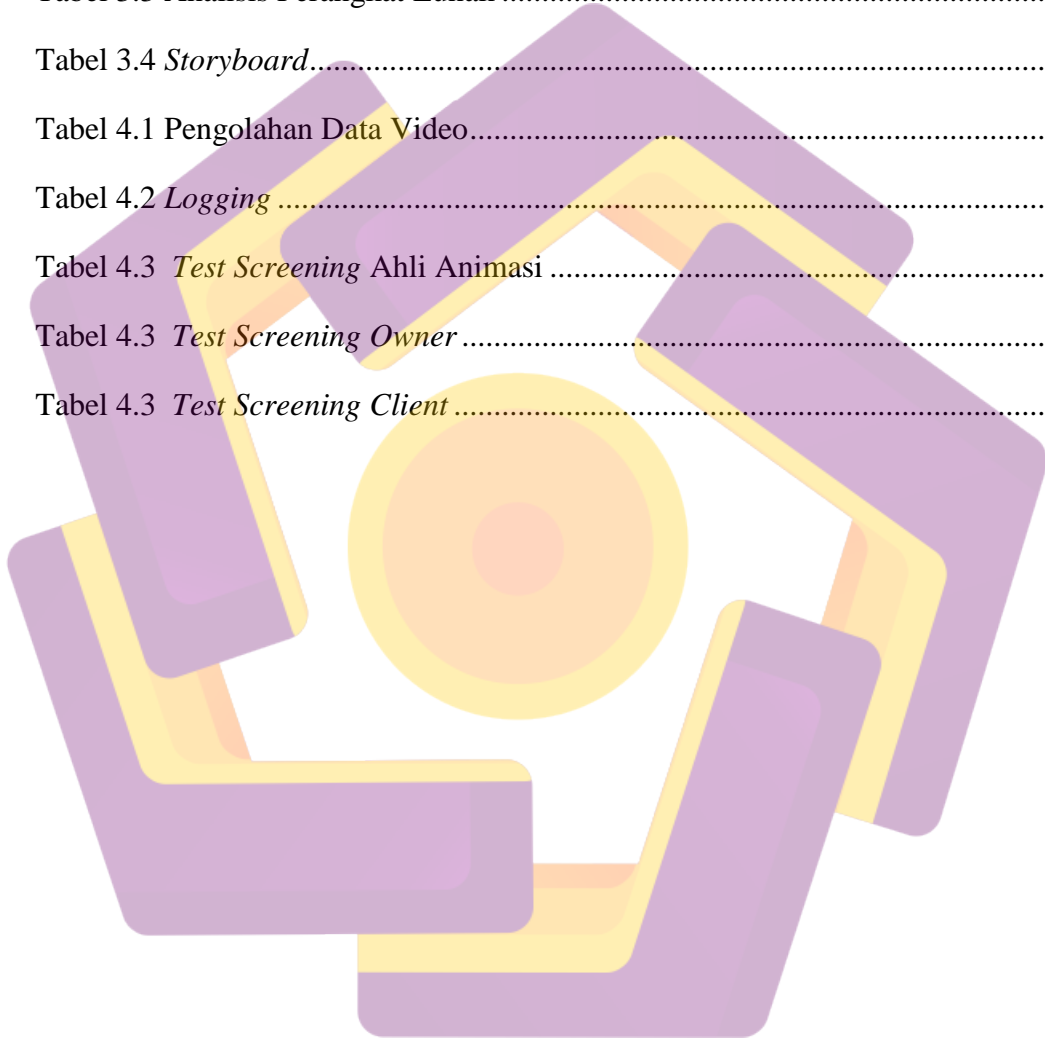
SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN .....	ii
PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i> .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	2
1.3    Batasan Masalah .....	3
1.4    Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5    Metode Penelitian .....	4
1.5.1    Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.2    Metode Analisis .....	5
1.5.3    Metode Perancangan .....	5
1.5.4    Metode Implementasi.....	5
1.5.5    Metode Testing.....	5
1.6    Sistematika Penulisan .....	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b> .....	8
2.2    Dasar Teori .....	9
2.2.1    Definisi Periklanan.....	9
2.2.2    Fungsi Periklanan.....	9

2.2.3	Jenis Iklan .....	11
2.2.4	Definisi Promosi .....	11
2.2.5	Media Promosi .....	12
2.2.6	Motion Tracking.....	13
2.2.7	Live Shoot Video .....	15
2.2.8	Definisi Animasi .....	17
2.2.9	Teknik Animasi.....	18
2.3	Metode Analisis .....	22
2.3.1	Observasi.....	22
2.3.2	Wawancara.....	23
2.3.3	Analisis SWOT .....	23
2.3.4	Analisis Data Kualitatif.....	24
2.4	Metode Perancangan.....	25
2.4.1	Pra-produksi .....	25
2.5	Metode Implementasi .....	26
2.5.1	Produksi .....	26
2.5.2	Paska-produksi .....	27
2.6	Metode Testing .....	29
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>		<b>30</b>
3.1	Tinjauan Umum .....	30
3.1.1	Profil Distro Vrouw Cloth Klaten.....	30
3.1.2	Visi dan Misi.....	31
3.2	Analisis .....	32
3.2.1	Observasi.....	32
3.2.2	Wawancara.....	33
3.2.3	Analisis SWOT .....	35
3.2.4	Analisis Data Kualitatif.....	36
3.3	Solusi Yang Dipilih .....	36
3.4	Analisis Kebutuhan Informasi .....	37
3.4.1	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras.....	37
3.4.2	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak .....	39

3.4.3	Analisis Kebutuhan Sumber Daya Manusia .....	39
3.5	Perancangan .....	40
3.5.1	Pra Produksi .....	40
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>51</b>
4.1	Produksi .....	51
4.1.1	Pengaturan Kamera .....	51
4.1.2	Live Shoot Video .....	54
4.1.3	Pengolahan Data Video.....	55
4.1.4	Logging .....	57
4.1.5	Animasi .....	58
4.1.6	Dubbing.....	59
4.2	Paska-produksi.....	60
4.2.1	Composition .....	60
4.2.2	Color Granding .....	61
4.2.3	Motion Tracking.....	62
4.2.4	Mixing.....	64
4.2.5	Rendering .....	65
4.3	Testing .....	66
4.4	Distribusi.....	69
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		<b>70</b>
5.1	Kesimpulan .....	70
5.2	Saran .....	72
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>73</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Analisis SWOT .....	35
Tabel 3.2 Analisis Perangkat Keras .....	38
Tabel 3.3 Analisis Perangkat Lunak .....	39
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> .....	46
Tabel 4.1 Pengolahan Data Video.....	55
Tabel 4.2 <i>Logging</i> .....	57
Tabel 4.3 <i>Test Screening</i> Ahli Animasi .....	66
Tabel 4.3 <i>Test Screening</i> Owner .....	67
Tabel 4.3 <i>Test Screening</i> Client .....	68



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Motion Tracking</i> .....	14
Gambar 2.2 <i>Live Shoot Video</i> .....	17
Gambar 2.3 Teknik <i>Tweening</i> .....	19
Gambar 2.4 Teknik <i>Morphing</i> .....	20
Gambar 2.5 Teknik <i>Onion Skinning</i> .....	21
Gambar 2.6 Teknik <i>Interpolated Rotoscoping</i> .....	22
Gambar 3.1 Perancangan Iklan <i>Vrouw Cloth</i> .....	40
Gambar 3.2 Naskah.....	42
Gambar 3.3 Naskah.....	42
Gambar 3.4 Naskah.....	43
Gambar 3.5 Naskah.....	43
Gambar 3.6 Naskah.....	44
Gambar 3.7 Naskah.....	44
Gambar 3.8 Naskah.....	45
Gambar 4.1 <i>Picture Style</i> .....	52
Gambar 4.2 <i>Video System</i> .....	52
Gambar 4.3 <i>Video Resolution</i> .....	53
Gambar 4.4 <i>Rule Of Third</i> .....	54
Gambar 4.5 Animasi <i>HUD Element</i> .....	58
Gambar 4.6 <i>Dubbing</i> .....	59
Gambar 4.7 <i>Composition</i> .....	60
Gambar 4.8 <i>Color Grading</i> .....	62
Gambar 4.9 <i>Motion Tracking</i> .....	63

Gambar 4.10 *Mixing*..... 64  
Gambar 4.11 *Rendering* ..... 65





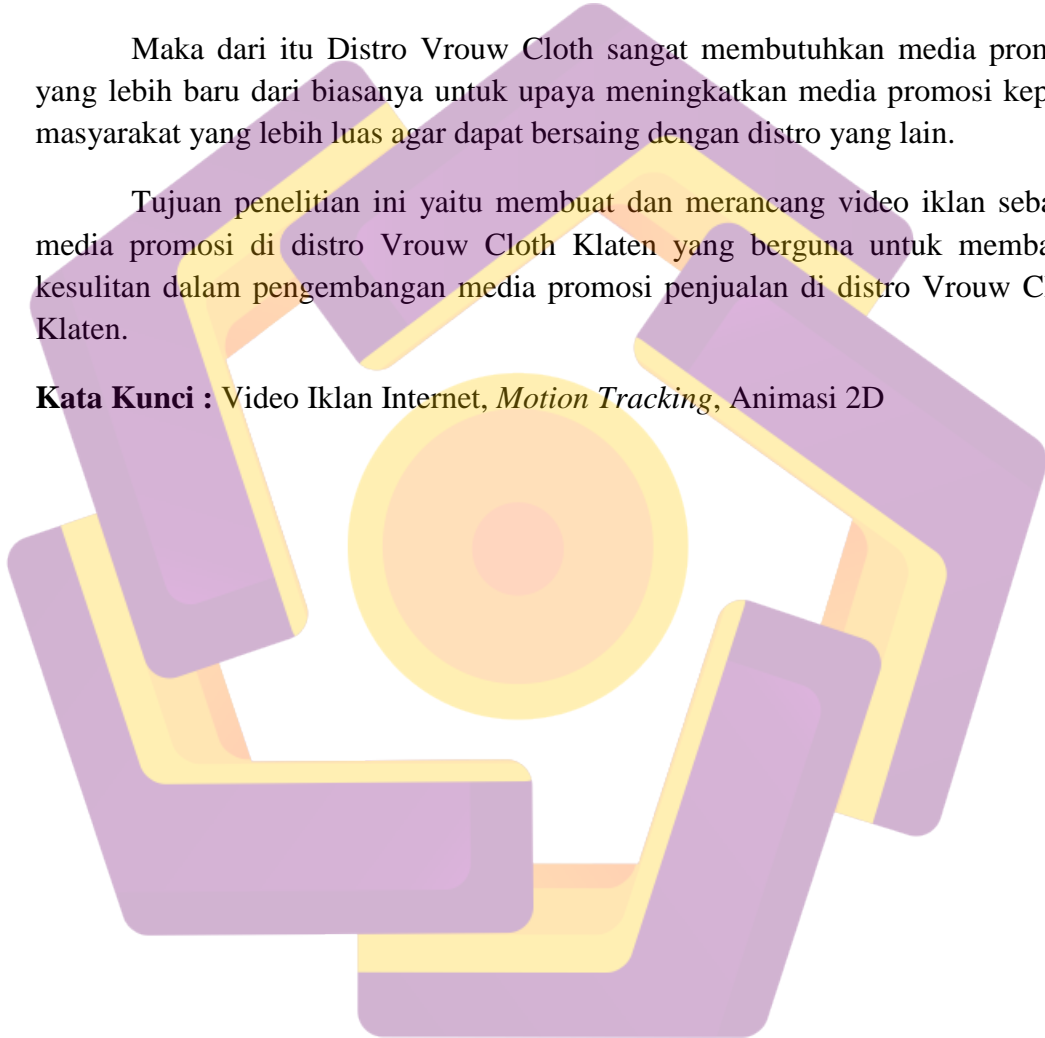
## INTISARI

Distro Vrouw Cloth merupakan sebuah toko yang bergerak di bidang *fashion* yang didirikan sejak tahun 2012 yang terletak di Jl. By Pass Yogya-Solo Srago No. 12 Klaten Jawa Tengah, dimana berkedapatan mempunyai kesulitan dalam hal pengembangan media promosi untuk penjualan.

Maka dari itu Distro Vrouw Cloth sangat membutuhkan media promosi yang lebih baru dari biasanya untuk upaya meningkatkan media promosi kepada masyarakat yang lebih luas agar dapat bersaing dengan distro yang lain.

Tujuan penelitian ini yaitu membuat dan merancang video iklan sebagai media promosi di distro Vrouw Cloth Klaten yang berguna untuk membantu kesulitan dalam pengembangan media promosi penjualan di distro Vrouw Cloth Klaten.

**Kata Kunci :** Video Iklan Internet, *Motion Tracking*, Animasi 2D



## **ABSTRACT**

*Distro Vrouw Cloth is a store that specializes in the field of fashion since being founded in 2012, which is located on Jl. By Pass Yogya-Solo Srago No. 12 Klaten, Central Java, where berkedapatan have difficulties in terms of media development for sales promotion.*

*Therefore Distro Vrouw Cloth desperate need of a new media campaign more than usual for efforts to improve media promotion to the wider society in order to compete with other distributions.*

*The purpose of this research is creating and designing video advertising as a media campaign in Klaten Cloth Vrouw distributions are useful to help the difficulties in the development of media sales promotion in distributions Vrouw Cloth Klaten.*

**Keywords** : *Internet Video Commercial, Motion Tracking, 2D Animation*

