

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan yang telah dijelaskan pada bab-bab sebelumnya dalam penelitian pembuatan “Perancangan Iklan Sebagai Media Promosi Distro Vrow Cloth”. Maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam merancang dan membuat video iklan “Vrow Cloth” pada tahap pra-produksi terdapat beberapa proses yaitu : ide dan konsep, tema, naskah, dan *storyboard*. Yang perlu diperhatikan dalam merancang tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang pada ide dan konsep seperti apa yang ingin diterapkan, tema seperti apa yang akan diterapkan, lalu pada naskah yang dibuat pada software *celtx* harus dapat menjelaskan dari semua scene seperti narasi, kebutuhan *talent*, ekspresi *talent*, sampai lokasi dan waktu *shooting*, kemudian pada *storyboard* juga harus dapat menjelaskan seperti *shot type camera*, *angle camera*, *camera movement*, durasi sampai *soundtrack* dan *soundeffect* apa yang akan dipakai yang berguna untuk mempermudah pada proses selanjutnya yaitu produksi dan pasca-produksi.

2. Tahap produksi ada beberapa proses yaitu *shooting*, *logging*, animasi dan *dubbing*. Proses *shooting* dalam pembuatannya dapat melihat rancangan naskah seperti lokasi, waktu, kebutuhan talent, ekspresi talent. Kemudian pada teknik pengambilan video dapat melihat rancangan *storyboard* seperti *shot type camera*, *angle camera*, *camera movement* seperti apa yang ingin di pakai. Proses *logging* harus dapat menjelaskan *time code duration* atau *mark in* dan *mark out* yang akan digunakan untuk diteruskan pada proses *composition*. Kemudian pada proses animasi dan *dubbing* dalam pembuatannya dapat melihat rancangan dari *storyboard* pada bagian animasi dan naskah pada bagian narasi.
3. Tahap paska-produksi ada beberapa proses seperti *composition*, *color grading*, *motion tracking*, *mixing*, dan *rendering* yang menggunakan software after effect CS6 dimana proses *composition* pada pembuatannya dapat melihat rancangan *logging data* dan *time code duration* atau *mark in* dan *mark out* yang ingin digunakan. Kemudian pada proses *color grading*, *motion tracking*, *mixing*, dan *rendering* merupakan tahap meneruskan dari proses *composition*.

5.2 Saran

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam perancangan dan pembuatan video iklan “Vrouw Cloth” ini diharapkan untuk pengembang selanjutnya dapat membuat video iklan yang lebih baik. Adapun beberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam video iklan “Vrouw Cloth” menerapkan animasi 2D dan teknologi motion tracking, sehingga perlunya pengembangan ide dan konsep yang lebih baru dan belum banyak diketahui oleh banyak orang agar para penonton lebih tertarik karena melihat video iklan dengan ide dan konsep yang berbeda dari biasanya.
2. Agar dalam tahap produksi dan paska-produksi dapat berjalan dengan lancar maka dalam perancangan pada tahap pra-produksi harus benar-benar detail dan matang karena proses tersebut saling berurutan dan terkait satu sama lain pada setiap tahap pra-produksi, produksi maupun paska-produksi.