

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI 2D “PENCEGAHAN  
PELECEHAN SEKSUAL PADA ANAK ” DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAFIK**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Irwan Reza Alfisahr**

**12.12.7078**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI 2D “PENCEGAHAN  
PELECEHAN SEKSUAL PADA ANAK ” DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAFIK**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Irwan Reza Alfisahr**

**12.12.7078**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI 2D “PENCEGAHAN  
PELECEHAN SEKSUAL PADA ANAK ” DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Irwan Reza Alfisahr**

12.12.7078

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 13 Agustus 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Mei P Kurniawan, M.Kom.**  
NIK. 190302187

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN ANIMASI 2D" Pencegahan  
PELECEHAN SEKSUAL PADA ANAK" DENGAN  
TEKNIK MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Irwan Reza Alfisahr**

**12.12.7078**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 Oktober 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Mei P Kurniawan, M.Kom.**  
**NIK. 190302187**

**Agus Purwanto, M.kom.**  
**NIK. 190302229**

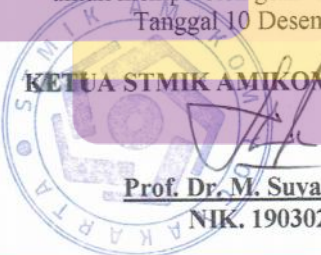
**Tonny Hidayat, M.kom.**  
**NIK. 190302182**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 10 Desember 2016

**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 10 Desember 2016



Irwan Reza Alfisahr

NIM. 12.12.7078

## MOTTO

- Awali segalanya dengan Bismillah dan akhiri dengan Alhamdulillah
- Waktumu terbatas, jadi jangan sia-siakan dengan menjadi orang lain. Jangan terjebak dengan dogma, yakni hidup dengan hasil pemikiran orang lain. Jangan biarkan riuh nya opini orang lain menenggelamkan suara hatimu (Steve Jobs)
- Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan (QS. Al Insyirah : 6 )
- Sumber kekuatan terbesar di dunia ini adalah Tuhan, cinta kasih serta do'a restu dari Ibu dan Ayah
- Kegagalan adalah awal dari kesuksesan

## PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan :

1. Tuhanku Allah *Subhanahu wara'ala* yang selalu mengrahkanku, menguatkanku, memberiku ketenangan lahir dan batin. Hanya kepada-Mu aku bersyukur dan memohon pertolongan karena Engkau adalah sebaik-baik pelindung dan penolong. Nabi Muhammad *Sallallahu alayhiwasallam* beserta pada sahabat, dan semua Nabi dan Rasul. Engkau adalah sabaik-baik tauladan bagi umat.
2. Orang tuaku, Ayah dan Ibu tercinta yang selalu mendukung, mendoakan dan selalu memberikan yang terbaik untuk anaknya. Mereka adalah pemberian terbaik dari Allah SWT. *Ilove you Mom, Dad.*
3. Dosen pembimbing, Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom terimakasih atas bimbingannya dalam pengerjaan skripsi, terutama kritik dan saran dari awal pengerjaan sampai skripsi selesai.
4. Yayasan Lembaga Perlindungan Anak (YLPA) Daerah Istimewa Yogyakarta yang sudah membantu dalam mendapatkan data untuk skripsi.
5. Teman-teman M2 Production (Agung, Indra, Perdana, Arif, Wahid, Sidiq) yang telah ikut membantu melancarkan skripsi ini.
6. Teman-teman kelas 12-S1SI-11.
7. Rekan - rekan Keluarga Pelajar Mahasiswa Daerah Brebes (KPMDB) Wilayah Yogyakarta.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul Pembuatan Iklan Animasi 2D “Pencegahan Pelecehan Seksual pada Anak” dengan Teknik *Motion* Grafik ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Adapun tujuan dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan perguruan tinggi program studi Strata-1 Sistem Informasi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Serta dengan terbuka mengucapkan terima kasih atas kritik dan saran dari pembaca guna perbaikan pada masa mendatang.

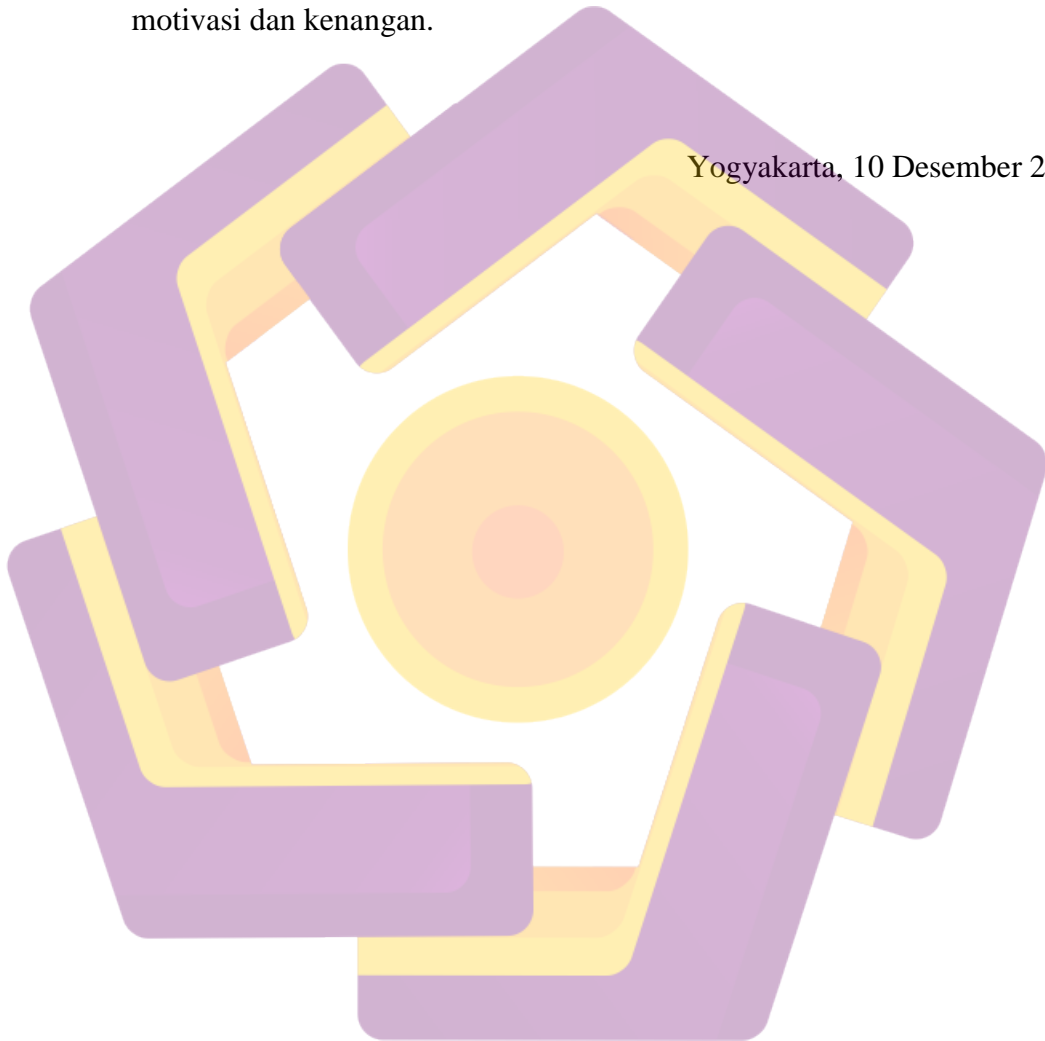
Dengan selesainya skripsi ini, penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P Kurniawan, M.Kom selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah banyak membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.



4. Bapak dan Ibu Dosen serta seluruh Staf dan Karyawan/Karyawati STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis mengikuti perkuliahan.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah banyak memberikan pengalaman, motivasi dan kenangan.

Yogyakarta, 10 Desember 2016



## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	3
1.7 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka .....	6
2.1.1 Persamaan .....	7
2.1.2 Perbedaan .....	7

2.2	Periklanan .....	7
2.2.1	Definisi Periklanan.....	7
2.2.2	Jenis-jenis Iklan.....	8
2.3	Iklan Televisi .....	8
2.3.1	Tujuan Iklan Televisi .....	8
2.4	Desain Grafis .....	10
2.4.1	Definisi Desain Grafis.....	10
2.4.2	Elemen-elemen Desain Grafis .....	11
2.5	Animasi .....	12
2.5.1	Pengertian Animasi .....	12
2.5.2	Jenis-jenis Animasi .....	13
2.5.3	Prinsip Animasi.....	15
2.5.4	Proses Pembuatan Animasi .....	20
2.5.4.1	Pra Produksi.....	20
2.5.4.2	Jenis-jenis Animas.....	22
2.5.4.3	Prinsip Animasi.....	23
2.5.5	Proses Pembuatan Animasi .....	24
2.6	Teknik Kamera .....	26
2.6.1	Angle .....	26
2.6.1.1	Extreme Close Up.....	26
2.6.1.2	Very Close Up.....	26
2.6.1.3	Big Close Up.....	27
2.6.1.4	Close Up.....	27
2.6.1.5	Medium Close Up.....	28
2.6.1.6	Medium Shot.....	28
2.6.1.7	TQS (Three Quarter Shot).....	28
2.6.1.8	Medium Long Shot.....	29

2.6.1.9	Long Shot.....	29
2.7	<i>Motion Graphic (Motion Grafis)</i> .....	30
2.7.1	Pengertian <i>Motion Grafik</i> .....	30
2.7.2	Karakteristik <i>Motion Grafik</i> .....	30
2.8	Tipografi.....	31
2.9	Standar Video.....	32
2.10	Perangkat Lunak Yang Digunakan( <i>Software</i> ).....	34
2.10.1	Adobe Illustrator CS 6.....	34
2.10.2	Adobe After Effect CS 6.....	34
2.10.3	Adobe Premiere CS 6.....	35
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM</b> .....		36
3.1	Tinjauan Umum.....	36
3.1.1	Profil Yayasan Lembaga Perlindungan Anak DIY.....	36
3.1.2	Visi dan Misi Yayasan Lembaga Perlindungan Anak DIY.....	36
3.2	Analisis Masalah.....	37
3.3	Solusi Yang Diterapkan.....	38
3.4	Solusi Yang Dipilih.....	38
3.5	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.5.1	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	39
3.5.2	Kebutuhan Perangkat Keras.....	39
3.5.3	Kebutuhan Sumber Daya Manusia.....	39
3.6	Pra – produksi.....	40
3.6.1	Ide Konsep.....	40
3.6.2	Konsep Karakter.....	40
3.6.3	Color.....	41

3.6.4	Storyboard .....	42
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>46</b>
4.1	Pra – produksi .....	46
4.1.1	<i>Key Animation</i> .....	46
4.1.2	Coloring .....	50
4.2.1	Compositing .....	51
4.2.2	Editing .....	53
4.2.3	Rendering .....	54
4.2.4	Hasil akhir .....	55
4.5.1	Scean 2 .....	58
4.5.2	Scean 3 .....	58
4.5.2.1	Scean 3 take 1 .....	59
4.5.2.2	Scean 3 take 2 .....	59
4.5.2.3	Scean 3 take 3 .....	60
4.5.2.4	Scean 3 take 4 .....	60
4.5.3	Scean 4 .....	61
4.5.4	Scean 5 .....	62
4.5.5	Scean 6 .....	62
<b>BAB V PENUTUP .....</b>		<b>64</b>
5.1	Kesimpulan .....	64
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b>		

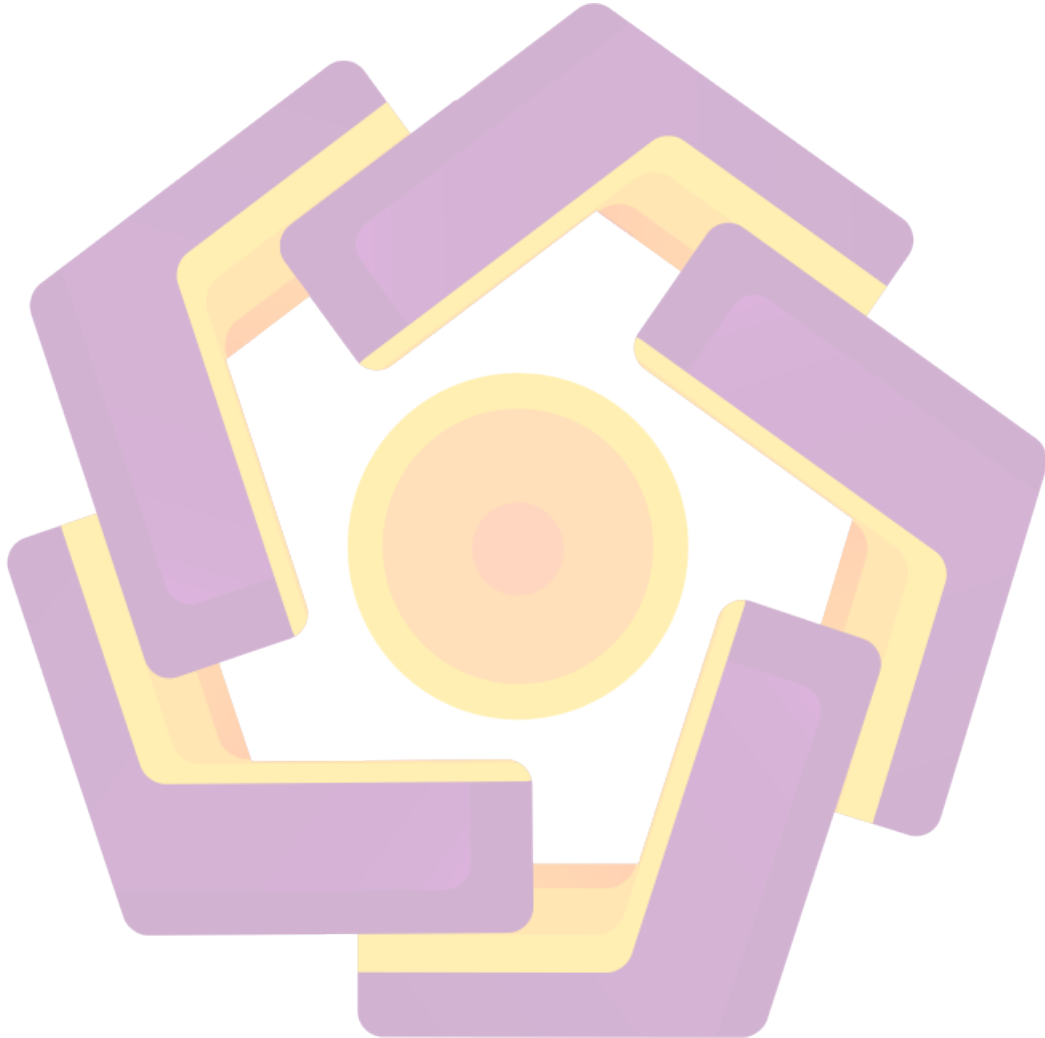
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Design Grafis .....	10
Gambar 2. 2 Squash And Stretch .....	15
Gambar 2. 3 Anticipation .....	16
Gambar 2. 4 String .....	16
Gambar 2. 5 Straight-Ahead Action And Pose- To-Pose .....	16
Gambar 2. 6 Flow –Through And Overlapping Action .....	17
Gambar 2. 7 Slow In – Slow Out .....	17
Gambar 2. 8 Arcs .....	17
Gambar 2. 9 Secondary –Action .....	18
Gambar 2. 10 Timing .....	18
Gambar 2. 11 Exaggeration.....	19
Gambar 2. 12 Solid Drawing .....	19
Gambar 2. 13 Aperl .....	20
Gambar 2. 14 Extreme Close Up .....	26
Gambar 2. 15 Very Close Up.....	27
Gambar 2. 16 Big Close Up .....	27
Gambar 2. 17 Close Up.....	27
Gambar 2. 18 Medium Close Up .....	28
Gambar 2. 19 Medium Shot.....	28
Gambar 2. 20 Three Quarter Shot.....	29
Gambar 2. 21 Medium Long Shot.....	29
Gambar 2. 22 Long Shot.....	30
Gambar 2. 23 <i>Motion Graphics</i> .....	30
Gambar 2. 24 Adobe Illustrator Cs 6 .....	34
Gambar 2. 25 Adobe After Effct Cs 6.....	35
Gambar 2. 26 Adobe Premier Cs 6 .....	35
Gambar 3. 1 Karakter Anak Laki-Laki .....	41
Gambar 3. 2 Karakter Anak Perempuan .....	41
Gambar 3. 3 Platte Warna .....	42

Gambar 4. 1 Proses Import File .....	47
Gambar 4. 2 Proses Memilih Tipe Import .....	47
Gambar 4. 3 Setelah Import File .....	48
Gambar 4. 4 Membuat Suatu Parent .....	48
Gambar 4. 5 Curent Time Indicator .....	49
Gambar 4. 6 Stopwatch Dan Key <i>Animation</i> Awal .....	49
Gambar 4. 7 Anchor Point Tool.....	49
Gambar 4. 8 Titik Tengah Objek .....	50
Gambar 4. 9 Rotation Tool .....	50
Gambar 4. 10 Key <i>Animation</i> .....	50
Gambar 4. 11 Coloring Karakter.....	51
Gambar 4. 12 M Komposisi Baru Di Adobe After Effect .....	52
Gambar 4. 13 Panel Timeline Di Adobe After Effect.....	52
Gambar 4. 14 Output Setting Di Adobe After Effect.....	53
Gambar 4. 15 Tampilan <i>Sequence</i> Setting Adobe Premiere .....	53
Gambar 4. 16 Proses <i>Editing</i> .....	54
Gambar 4. 17 Tampilan Render After Effect.....	54
Gambar 4. 18 Tampilan Seting Output .....	55
Gambar 4. 19 Hasil Screenshot Animasi 2d .....	55
Gambar 4. 20 Gerakan Berulang Lari.....	56
Gambar 4. 21 Arcs (Gerakan Melingkar Sesuai Sendi).....	56
Gambar 4. 22 Medium Shoot.....	57
Gambar 4. 23 Long Shot.....	57
Gambar 4. 24 Sean 2 .....	58
Gambar 4. 25 Scean Take 1 .....	59
Gambar 4. 26 Scean 3 Take 2 .....	59
Gambar 4. 27 Sean 3 Take 3 .....	60
Gambar 4. 28 Scean 3 Take 4 .....	61
Gambar 4. 29 Sean 4 .....	61
Gambar 4. 30 Sean 5 .....	62
Gambar 4. 31 Sean 6 .....	62

## DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rincian Biaya <i>Software</i> .....	39
Tabel 3. 2 Cuplikan Storyboard .....	42
Tabel 4. 1 Uji Kelayakan .....	63





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Bukti Pembayaran RBTV.....	1
Lampiran B Bukti Tayang di RBTV.....	2



## INTISARI

Pelecehan seksual adalah perilaku pendekatan yang terkait dengan seks yang tidak diinginkan, termasuk permintaan untuk melakukan seks, dan perilaku lainnya yang secara verbal maupun fisik merujuk pada seks. Mencegah tindakan pelecehan seksual terutama bagi anak-anak diperlukan sebagai upaya mengurangi angka kejahatan pelecehan seksual, iklan adalah media sebagai sosialisasi pencegahan tindakan pelecehan seksual

Pada skripsi ini penulis mencoba menerapkan teknik motion grafik dalam animasi 2Dimensi yang dimana motion grafik merupakan teknik yang menggunakan efek-efek sederhana.

Pembuat iklan animasi 2Dimensi “Pencegahan pelecehan seksual” dengan teknik motion grafik diharapkan berguna untuk semua pembaca, terutama bagi mereka yang akan membuat iklan animasi 2D.

**Kata Kunci:** Pencegahan ,Seksual, Iklan, Motion grafik



## ABSTRACT

Sexual harassment is behavior approach associated with unwanted sex, including a request for sex, and other behavior that is physically or verbally refer to sex. Prevent acts of sexual abuse especially for children is necessary in an effort to reduce the number of crimes of sexual abuse, the ad is the media as socialization actions of prevention of sexual abuse

In this thesis the author tried to apply the techniques of motion graphics in the 2Dimensi where the animation motion graphics is the technique of using simple effects.

The makers of the animated ad 2Dimensi "prevention of sexual harassment" with the techniques of motion graphics is expected to be useful for all readers, especially for those who will make the ad animated 2D.

**Keyword:** *prevention, sexual, Advertising, Motion Graphics*

