

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan ilmu dan teknologi merupakan bagian dari siklus pertumbuhan masyarakat. Dengan berkembangnya teknologi mempermudah personal ataupun kelompok dalam penyampain pesan. Salah satu perkembangan teknologi yang cukup pesat yakni dibidang teknologi informasi berbasis multimedia. Manusia dimudahkan dengan adanya multimedia karena dapat berinteraksi dengan komputer melalui media gambar, teks, audio, video dan animasi sehingga informasi yang disajikan akan lebih jelas dan memiliki daya tarik. Dengan kemudahan dan keuntungan yang ada pada perkembangan teknologi informasi, perusahaan harus dapat memanfaatkannya secara maksimal. Explainer Video merupakan salah satu media informasi yang dapat diterapkan pada perusahaan.

PT. Tourista Anindya Guna adalah sebuah perusahaan jasa dibidang tour dan travel. Dengan perkembangan pembangunan kota wisata di Yogyakarta dan kota wisata lainnya, memiliki peluang besar bagi PT. Tourista Anindya Guna untuk meningkatkan jumlah klien. Disisi lain adanya kompetitoryang bermunculan, PT. Tourista Anindya Guna harus mampu bersaing dan menjadi yang terbaik. Dalam memperkenalkan PT. Tourista Anindya Guna sampai pada saat ini mengandalkan relasi dari mulut ke mulut, sehingga sulit untuk menjangkau calon klien diluar kota. Kebutuhan

mempublikasikan profil dan portofolio merupakan hal yang berpengaruh terhadap reputasi perusahaan untuk bisa dikenal diseluruh kota besar.

Melalui pengemasan visualisasi informasi dalam bentuk explainer video dengan menggunakan teknik *motion graphic* akan mampu menyampaikan informasi PT. Tourista Anindya Guna secara jelas, dapat diaplikasikan setiap saat dan dimana saja. Berbeda dengan informasi yang dikemas melalui media cetak seperti brosur, baleho, ataupun banner karena PT. Tourista Anindya Guna tidak melakukan pameran perusahaan melainkan menyebarkan informasi melalui media social. Explainer video merupakan media informasi yang dapat dimanfaatkan untuk menyajikan visualisasi data menggunakan gambar atau grafik suatu informasi secara sederhana tanpa mengurangi informasi, dengan dilengkapi narasi dan backsound agar lebih mudah diterima oleh audience. Explainer video dapat dirancang menggunakan teknik *motion graphic*.

Berdasarkan penjelasan diatas, penelitian ini dilakukan dengan judul **“Analisis dan Perancangan Explainer Video PT. Tourista Anindya Guna Yogyakarta Menggunakan Teknik Motion Graphic”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah disampaikan, maka perlu dirumuskan suatu masalah yang akan dipecahkan yakni, *“bagaimana menerapkan teknik motion graphic pada explainer video PT. Tourista Anindya Guna sebagai media informasi?”*

### 1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan rumusan masalah diatas, untuk memfokuskan pembahasan dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup pembahasan, yaitu :

1. Explainer video ini berupa animasi 2D (dua dimensi) menggunakan teknik *motion graphic*.
2. Berdurasi 1 menit 20 detik.
3. Dikemas dengan format file video .Mp4 dengan kualitas Full HD 1080 resolusi 1080x1290p.
4. Perangkat lunak yang digunakan adalah Windows 10, Adobe After Effect, Adobe photoshop, Adobe Illustrator, dan Adobe Audition.
5. Informasi yang disampaikan berupa keunggulan PT. Tourista Anindya Guna yang bekerja sama dengan Desa Wisata.
6. *Explainer video* PT. Tourista Anindya Guna akan diterapkan pada *fanspage* dan *channel youtube* PT. Tourista Anindya.

### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Menganalisa dan membuat explainer video PT. Tourista Anindya Guna sebagai media informasi yang berupapenjelasan kelebihan tentang bekerjasamanya PT. Tourista Anindya Guna dengan Desa Wisata, untuk meningkatkan jumlah klien.

2. Membantu PT. Tourista Anindya Guna menciptakan *branding* perusahaan yang terpercaya dan mampu bersaing dengan competitor dimata klien dan masyarakat luas.
3. Sebagai syarat mendapatkan gelar sarjana computer STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Beberapa manfaat yang diperoleh dari adanya penelitian ini antara lain:

1. Explainer video menyampaikan salah satu informasi perusahaan, yang secara tidak langsung menjadi iklan bagi perusahaan.
2. Menyampaikan profil dan portofolio PT. Tourista Anindya Guna kepada calon klien diluar Daerah Istimewa Yogyakarta.

### **1.6 Metode Penelitian**

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

1. Metode Observasi

Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap beberapa explainer video yang menggunakan teknik motion graphic terutama referensi explainer video dari luar negri.

2. Metode Wawancara

Wawancara dilakukan dengan pihak direktur perusahaan, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

### 3. Metode Dokumentasi

Dokumentasi dilakukan dengan cara mengambil data dan dokumentasi terkait. Dengan tujuan gambar hasil dokumentasi dapat digunakan sebagai acuan untuk mendesain komponen explainer video.

### 4. Metode Studi Pustaka

Studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan pedoman atau bahan tambahan.

#### 1.6.2 Metode Perancangan

Perancangan explainer video dapat menggunakan standart produksi animasi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti :

1. Pra Produksi
2. Produksi
3. Pasca Produksi

#### 1.6.3 Metode Evaluasi

Pada tahap evaluasi menggunakan metode pengujian dan pembahasan teknik *motion graphic* yang dapat diterapkan pada explainer video PT. Tourista Anindya Guna sehingga visualisasi data yang disampaikan dapat dengan mudah dimengerti audience.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Agar penyajian laporan penelitian ini terstruktur dan mudah dimengerti, maka dibuat sistematika penulisan berdasarkan pokok-pokok permasalahannya, yaitu sebagai berikut :

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

## **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar pembuat video animasi menggunakan teknik *motion graphic*, serta software-software yang akan digunakan dalam perancangan explainer video.

## **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang profil PT. Tourista Anindya Guna, analisis video yang akan dibuat, analisis kebutuhan dan perancangan video.

## **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian explainer video PT. Tourista Anindya Guna dengan teknik *motion graphic* serta pembahasannya.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini merupakan penutup yang berisi kesimpulan, saran, dan daftar pustaka.