

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Ada beberapa kesimpulan yang dapat dijabarkan oleh peneliti dalam pembuatan Iklan Smoelen Koffie, antara lain sebagai berikut ini :

1. Dalam pembuatan iklan untuk produk Smoelen Koffie dengan menerapkan teknik *Pop Up* sesuai dengan storyboard yang ada.
2. Iklan Smoelen ini dibuat sebagai media promosi yang dapat ditampilkan dalam event – event jajanan kuliner.
3. Pada akhir tahapan yang menghasilkan video iklan dengan teknik *Pop Up* di dalamnya dengan durasi akhir video 30 detik serta video yang berformat MPEG (Motion Picture Expert Group)
4. Teknik *Pop Up* ini tidak hanya bisa diterapkan kedalam video iklan, melainkan juga bisa dijadikan sebagai video presentasi, video edukasi untuk anak – anak dan penerapan ke berbagai video lainnya.

5.2 Saran

Peneliti berharap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dikemudian hari mampu menciptakan kembali iklan dengan teknik lainya yang lebih sempurna dan mengembangkannya hingga memiliki kualitas yang lebih baik.

Ada beberapa saran yang didapatkan selama pembuatan iklan Smolen Koffie, antara lain sebagai berikut :

1. Ide cerita harus lebih luas dan dikemas secara matang, karena pada teknik Pop Up ini akan sangat baik bila diterapkan juga kedalam teknik – teknik video lainya.
2. Coba untuk ditambahkan Liveshoot dan animasi 3D supaya menambah daya tarik iklan atau menambahkan iklan dengan menerapkan teknik yang lain.
3. Akan lebih bagus kalau ditambah dengan suara dubber yang menjelaskan tentang produk yang ada dalam iklan tersebut