

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

MER-C (*Medical Emergency Rescue - Committee*) merupakan sebuah organisasi sosial kemanusiaan dalam bidang kegawatdaruratan medis yang bersifat amanah, profesional, sukarela, netral, mandiri dan mobilitas tinggi dalam memberikan bantuan medis untuk korban perang, kekerasan akibat konflik, kerusuhan, kejadian luar biasa, bencana alam yang terjadi di dalam dan luar negeri.

MER-C adalah organisasi berbasis ajaran Islam dan memegang prinsip *rahmatan lil alamin* (rahmat bagi menjadi alam semesta). MER-C bertujuan untuk memberikan belas kasihan, dalam hal ini bantuan untuk seluruh umat manusia, baik secara pribadi atau dalam kelompok mengabaikan mereka latar belakang, agama, sekte, gerakan, kebangsaan, etnis, kelas, politik, kriminal/tidak, pemberontak/tidak, tapi hal memberikan bantuan pada dasar urgensi, yang adalah untuk membantu yang paling rentan dan orang-orang yang paling diabaikan.

Selama ini, penyebaran informasi mengenai MER-C Yogyakarta hanya dilakukan melalui brosur dan promosi dari mulut ke mulut dan belum mempunyai media informasi multimedia. Seiring dengan berkembangnya teknologi informasi, suatu organisasi harus dapat menciptakan suatu inovasi agar dapat terus berkembang memasarkan produk yang dimilikinya, untuk melengkapi media

promosi yang ada maka dibuatlah video iklan untuk memperluas informasi. Iklan ini nantinya akan berisi tentang sebuah cerita yang mengacu pada tagline dari MER-C Jogja. Video ini akan dibuat menarik dan mudah dipahami, agar masyarakat dapat mengingat pesan yang disampaikan. Diharapkan dengan adanya video ini dapat menarik minat masyarakat untuk bergabung menjadi relawan MER-C Yogyakarta.

Berdasarkan uraian di atas, maka penulis tertarik untuk melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Video MER-C Sebagai Iklan Layanan Masyarakat Yogyakarta".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah diuraikan di atas maka penyusun merumuskan masalah sebagai berikut "Bagaimana membuat video MER-C Sebagai Media Promosi Layanan Masyarakat?".

1.3 Batasan Masalah

Perlu dibuat suatu batasan masalah untuk menganalisis penelitian ini agar persoalan yang dihadapi lebih terarah dan dapat dicari pemecahan masalah yang optimal. Adapun batasan masalah tersebut di antaranya:

1. Perancangan Video Layanan Masyarakat ini ditujukan pada MER-C Yogyakarta.
2. Video berisi produk atau jasa yang terdapat didalam MER- C Yogyakarta.
3. Menggunakan format file video .mp4 kualitas HD 1080p24fps.

4. Proses pembuatan video iklan mengikuti alur pra produksi, produksi, dan pasca produksi (Suyanto, 2005).
5. Perangkat lunak yang digunakan Adobe Illustrator CC 2014, Adobe After Effect CC 2014, Adobe Audition CC 2014 dan Adobe Premiere CC 2014.
6. Implementasi video iklan dengan teknik *Motion Grafis* ditayangkan di media sosial facebook, youtube dan instagram.

1.4 Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Membuat video MER-C sebagai media promosi layanan masyarakat Yogyakarta guna mengajak masyarakat untuk ikut bergabung menjadi relawan MER-C.
2. Untuk memberikan kemudahan MER-C Yogyakarta dalam penyampaian informasi pada saat melakukan sosialisasi.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Untuk mendapatkan hasil yang diharapkan sesuai dengan tujuan, maka dalam perancangan animasi perlu adanya data yang benar, lengkap serta akurat. Untuk itu perlu dilakukan beberapa teknik dalam pengumpulan data agar tercapai tujuan tersebut sebagai berikut.

1. Studi Pustaka

Mengumpulkan data atau informasi dari buku-buku yang terkait dengan perancangan film animasi, referensi buku diperoleh dari dosen pembimbing serta pemikiran individu dan mengumpulkan data dari skripsi-skripsi yang berada di perpustakaan.

2. Metode Pengamatan

Mendapatkan data dengan melakukan pengamatan terhadap film animasi yang sedang populer, mencoba tutorial atau panduan dalam rancangan film yang diperoleh dari berbagai sumber.

3. Metode Wawancara

Metode pengumpulan data dengan mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak MER-C Yogyakarta sebelum melakukan penelitian guna menggali informasi tentang hal-hal yang dibutuhkan dan akan digunakan pada penelitian secara tepat dan akurat.

4. Metode Kuesioner

Metode pengumpulan data dengan penyebaran kuesioner kepada 21 responden yang merupakan masyarakat dan relawan MER-C. Kuesioner ini dibuat untuk membuktikan kelayakan dan sebagai masukan terhadap video yang dibuat. Kuesioner ini diolah dengan cara penghitungan melalui persentase.

1.5.2 Metode Perancangan

Penulis menggunakan metode perancangan dengan melakukan tahapan pertama dalam pembuatan video animasi yaitu tahap pra produksi. Pada tahapan

ini dilakukan persiapan yang dibutuhkan untuk membuat video iklan meliputi konsep video iklan, membuat *storyline*, dan *storyboard*.

1.5.3 Metode Pengembangan

Penulis menggunakan metode pengembangan dengan melakukan tahapan produksi yang meliputi pembuatan gambar karakter dan material serta pembuatan audio. Setelah itu, model selanjutnya adalah tahap pasca produksi yang meliputi *compositing* dan *editing*, hingga tahap finising berupa *rendering*.

1.5.4 Metode Testing

Penulis melakukan testing terhadap video iklan dengan menayangkan penayangan kepada objek.

1.5.5 Metode Implementasi

Penulis melakukan implementasi penayangan video iklan di media social MER-C, yakni Facebook, YouTube, dan Instagram.

1.6 Sistematika Penulisan

Agar penulisan ini terarah dan tersusun dengan baik maka secara garis besar, sistematika penulisan skripsi adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini terdiri dari latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka, dasar-dasar teori untuk mendukung judul dan mendasari pembahasan tentang penelitian yang dilakukan. Landasan teori dapat berupa definisi-definisi atau model yang langsung berkaitan dengan ilmu atau masalah yang diteliti. Pembahasan dalam bab ini tentang dasar teori yang berisi video, animasi, jenis animasi, teknik animasi, dan prinsip dasar motion graphic, metode pengembangan yang menguraikan teori proses pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB III PERANCANGAN

Bab ini berisi deskripsi singkat mengenai objek penelitian dan perancangan animasi secara keseluruhan yang mencakup tahapan pra produksi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan hasil dan proses pembuatan video MER-C Yogyakarta dengan teknik *motion graphic*. Mulai dari tahapan produksi, penerapan teknik, pembuatan animasi, pasca produksi.

BAB V PENUTUP

Bab penutup berisi kesimpulan dan saran yang disampaikan dalam menyempurnakan penulisan skripsi

DAFTAR PUSTAKA

Bab ini berisi tentang referensi-referensi yang telah digunakan selama pembuatan tugas akhir ini sebagai acuan yang mendukung.

