

**PEMBUATAN TVC PADA TOKO GYM Z CLINIC YOGYAKARTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI



disusun oleh

Erwin Sudrajat

12.11.6600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2016

**PEMBUATAN TVC PADA TOKO GYM Z CLINIC YOGYAKARTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Erwin Sudrajat

12.11.6600

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA 2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TVC PADA TOKO GYM Z CLINIC
YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Sudrajat

12.11.6600

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 4 Agustus 2016

Dosen Pembimbing,


Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN TVC PADA TOKO GYM Z CLINIC YOGYAKARTA
DENGAN TEKNIK MOTION GRAPHICS**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Erwin Sudrajat

12.11.6600

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 17 Oktober 2016

Susunan Dewan Penguji

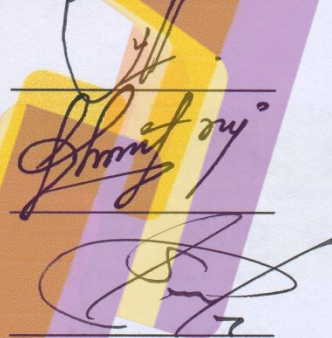
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

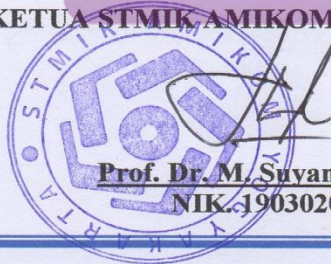
Tonny Hidayat, M.Kom
NIK. 190302182

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Desember 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Desember 2016


Erwin Sudrajat

NIM.12.11.6600



MOTTO

*”Setiap Manusia Lahir dengan Keunikannya Sendiri
Meniru orang lain sama halnya seperti bunuh diri”*

*”Tidak ada yang INSTAN, semua butuh usaha dan doa
Nikmati Saja Prosesnya”*

*”Jangan takut gagal,
gagal untuk mencoba itulah GAGAL yang sesungguhnya”*

*”Patah hati itu emang sakit
Tapi setelahnya kamu harus bangkit”*

PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas izin Allah SWT yang telah memberikan segala karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan apa yang diharapkan. Dengan segala hormat dan kerendahan hati, saya persembahkan Skripsi ini untuk:

1. Kedua orang tua saya, terutama Ibu saya yang senantiasa selalu ada dan doa-doanya yang selalu terucap disetiap sholatnya, yang memberikan saya motivasi dalam keadaan apapun. Dengan bangga dan haru saya ucapkan terima kasih banyak buat ibunda tercinta.
2. Kepada Bapak Mei, selaku dosen pembimbing saya selama skripsi, yang senantiasa memberikan arahan dan masukan dalam pembuatan skripsi ini.
3. Kepada guru-guru saya baik sd smp sma hingga menjadi mahasiswa yang telah mendidik saya selama ini.
4. Kepada teman-teman kost asalamah dan teman-teman saya yang telah memberi masukan dan arahan dalam membuat skripsi ini hingga selesai.
5. Kepada Mas Iyan selaku owner z gym clinic yang telah membantu saya dalam pembuatan iklan dan bersedia menjadi tempat penelitian saya untuk menyelesaikan skripsi ini.
6. Kepada teman-teman daerah pelalawan yang selalu memberikan semangat dan dukungan.
7. Kepada kamu yang telah mendoakan aku secara diam-diam.

KATA PENGANTAR

Adapaun laporan skripsi ini dibuat bertujuan untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Strata-1 pada Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta. Penulis sadar, dalam pembuatan dan penyusunan skripsi ini tidak sedikit hambatan dan kesulitan yang harus dihadapi, namun dengan adanya dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung penulis pun mampu untuk melewati dan menyelesaikannya. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T, selaku Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan arah dan masukan selama proses penyusunan dan pembuatan laporan Skripsi hingga selesai,
4. Dewan penguji, yang telah memberikan penilaian terhadap skripsi yang telah saya buat.
5. Seluruh staf dan tenaga pengajar di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
6. Semua teman-teman yang memberikan motivasi untuk menyelesaikan skripsi dan pikniknya, mantap jiwa.
7. Seluruh pihak yang telah membantu proses kelancaran penyusunan skripsi.

DAFTAR ISI

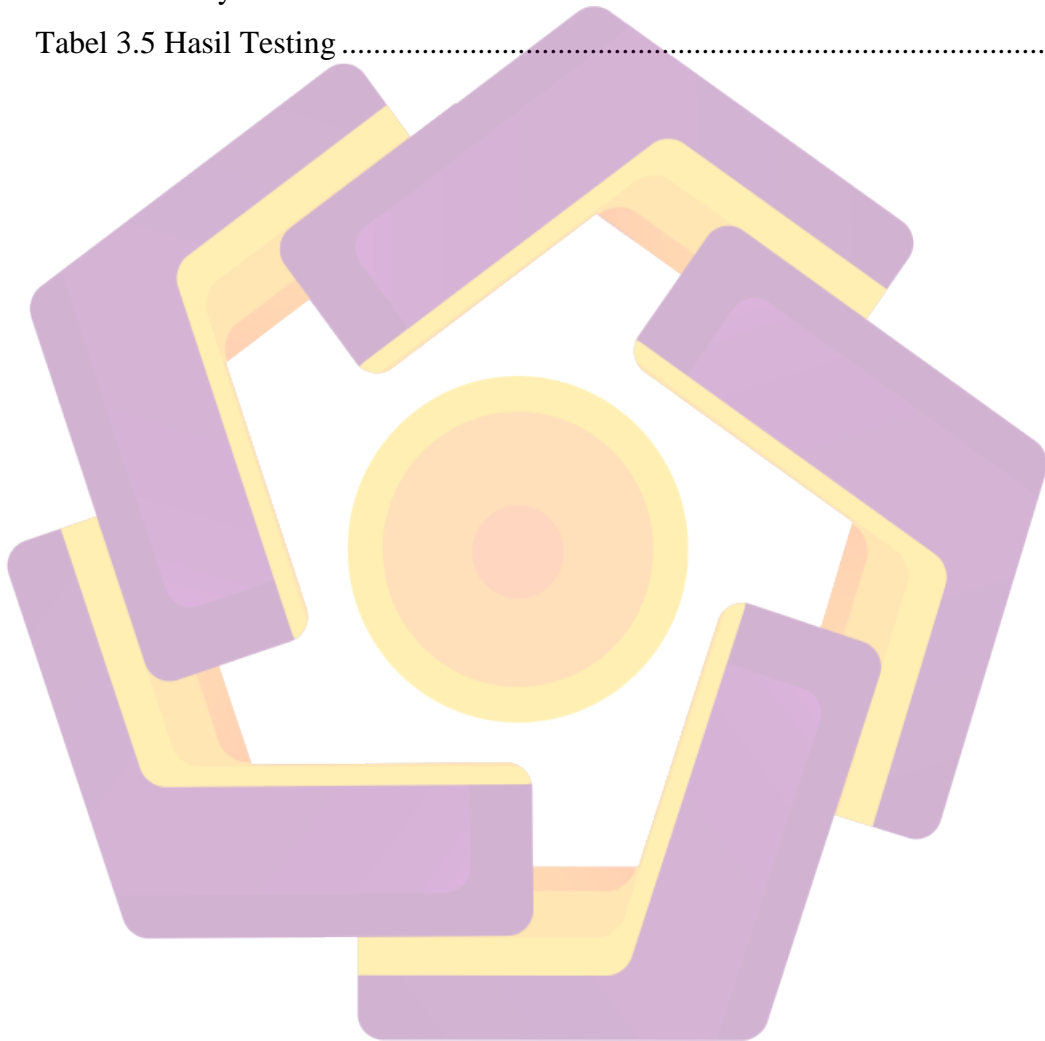
HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN.....	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI.....	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Observasi.....	5
1.6.2 Wawancara.....	5
1.6.3 Analisis.....	5
1.6.4 Perancangan	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Persamaan	10
2.1.2 Perbedaan	10
2.2 Periklanan	11
2.2.1 Definisi Periklanan.....	11
2.2.2 Jenis-jenis Iklan.....	11

2.3	Iklan Televisi	12
2.3.1	Tujuan Iklan Televisi	12
2.3.2	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi	14
2.4	Desain Grafis	16
2.4.1	Definisi Desain Grafis.....	16
2.4.2	Elemen-elemen Desain Grafis.....	17
2.5	Animasi	19
2.5.1	Animasi 2 D	20
2.5.2	Animasi 3 D	20
2.5.3	Proses Pembuatan Animasi	21
2.5.4	Kekuatan Kelemahan Animasi.....	21
2.6	Motion Graphics.....	22
2.6.1	Pengertian Motion Graphics	22
2.6.2	Karakteristik Motion Graphics.....	23
2.7	Angle Camera.....	24
2.8	Flat Design	26
2.9	Standar Video	27
2.10	Pembuatan Iklan Televisi.....	29
2.11	Software yang digunakan.....	31
2.10.1	Adobe Illustrator	31
2.10.2	Adobe After Effect.....	32
2.10.3	Adobe Audition.....	33
2.10.4	Adobe Photoshop	34
BAB III	ANALISIS DAN PERANCANGAN	35
3.1	BAB III TINJAUAN UMUM	35
3.1.1	Profil Gym Z Clinic	35
3.1.2	Visi dan Misi.....	36
3.1.3	Struktur Organisasi	36
3.1.4	Pemasaran Produk.....	37
3.2	ANALISIS SWOT	37
3.2.1	Definisi Analisis Swot	37
3.2.2	Analisis Swot	39
3.3	KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	40
3.4	KEBUTUHAN NON FUNGSIONAL.....	41

3.4.1	Perangkat Keras (Hardware)	41
3.4.2	Perangkat Lunak (Software)	41
3.4.3	Brainware	42
3.5	STUDY KELAYAKAN SISTEM	43
3.5.1	Kelayakan Teknis	43
3.5.2	Kelayakan Organisasi	44
3.5.3	Kelayakan Hukum	44
3.6	TAHAP PRAPRODUKSI	44
3.6.1	Ide dan Konsep	44
3.6.2	Tema	45
3.6.3	Script dan Naskah	45
3.6.4	Storyboard	47
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	52
4.1	PRODUKSI	52
4.1.1	Pembuatan Flat Design (Drawing)	52
4.1.2	Pemilihan Warna Flat (Coloring)	56
4.1.3	Perekaman Audio (Dubbing)	57
4.1.4	Sound Editing	58
4.2	PASCA PRODUKSI	58
4.2.1	Compositing	58
4.2.2	Editing	71
4.2.3	Rendering	72
4.2.4	Testing	73
4.3	IMPLEMENTASI	75
BAB V	PENUTUP	76
5.	Kesimpulan	76
6.	Saran	77
	DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Kebutuhan Perangkat Keras.....	41
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	42
Tabel 3.4 Storyboard.....	47
Tabel 3.5 Hasil Testing.....	74



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Design Grafis.....	17
Gambar 2.2 Contoh Objek 2D	20
Gambar 2.3 Contoh Objek 3 D	21
Gambar 2.4 Motion Graphics.....	23
Gambar 2.5 Flat Design	27
Gambar 3.6 Logo Gym Z Clinic	36
Gambar 4.7 Ukuran Lembar Kerja.....	53
Gambar 4.8 Import File.....	54
Gambar 4.9 Pen Tool	55
Gambar 4.10 Design Flat	55
Gambar 4.11 Hasil Akhir Desgin Flat	56
Gambar 4.12 Google Color	57
Gambar 4.13 Membuat Composition.....	59
Gambar 4.14 Tampilan Composition.....	60
Gambar 4.15 Tampilan Import File	61
Gambar 4.16 Tampilan Position	62
Gambar 4.17 Tampilan Scale.....	63
Gambar 4.18 Tampilan Scale.....	63
Gambar 4.19 Tampilan Puppet Tool.....	64
Gambar 4.20 Tampilan Graph Editor.....	64
Gambar 4.21 Tampilan Scene 1	65
Gambar 4.22 Tampilan Scene 2	66
Gambar 4.23 Tampilan Scene 3	66
Gambar 4.24 Tampilan Scene 4	67
Gambar 25 Tampilan Scene 5	68
Gambar 4.26 Tampilan Scene 6	68
Gambar 27 Tampilan Scene 7	69
Gambar 4.28 Tampilan Scene 8	70

Gambar 4.29 Tampilan Scene 9	70
Gambar 30 Tampilan Composition Final.....	71
Gambar 4.31 Tampilan Audio.....	72
Gambar 32 Tampilan Render After Effect.....	72
Gambar 33 Tampilan Setting Output	73



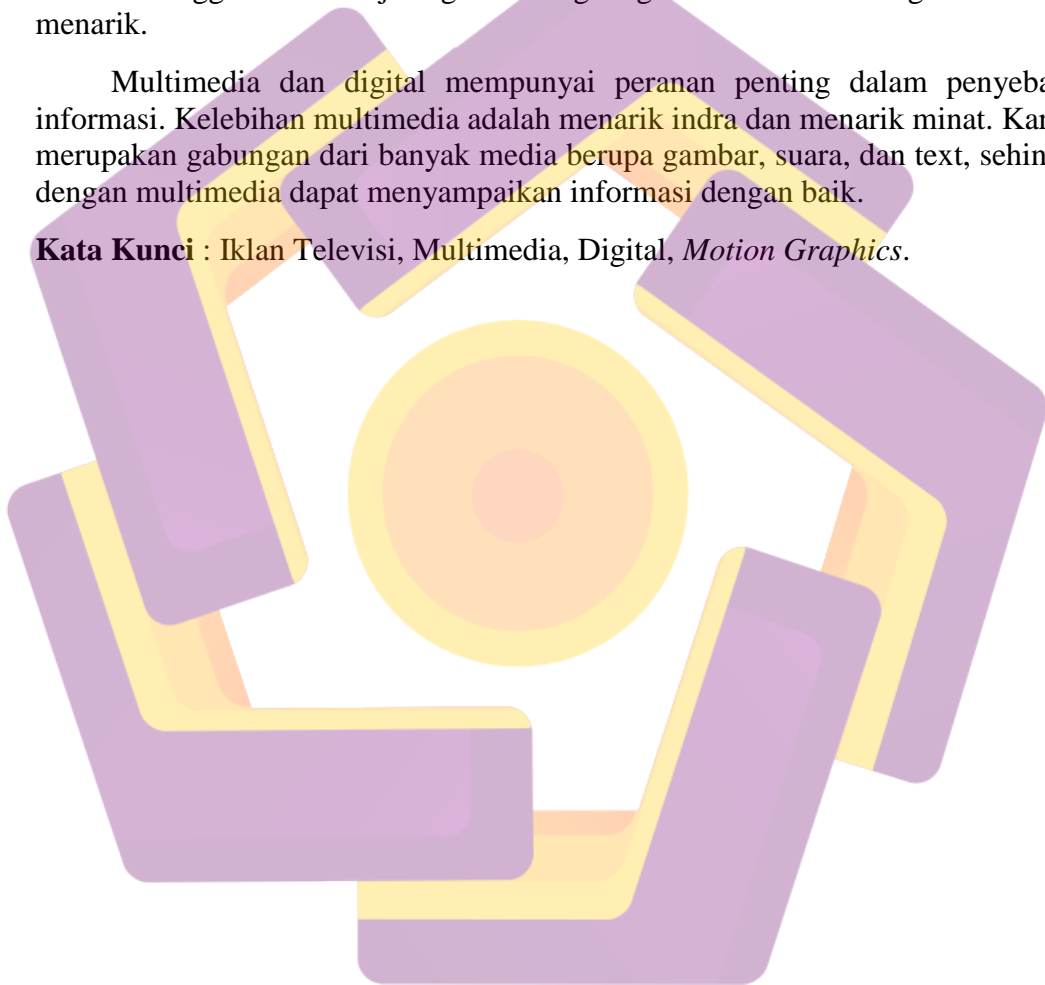
INTISARI

TVC atau *television comercial* merupakan salah satu produk yang dihasilkan dari multimedia dan juga teknologi digital. Iklan ini digunakan untuk mempromosikan sebuah perusahaan baik sebuah produk maupun jasa kepada seluruh masyarakat.

Dalam pembuatan video iklan televisi memanfaatkan teknologi komputer berupa software animasi dengan teknik *motion graphic*. *Motion graphic* adalah teknik menggerakkan objek gambar agar gambar terlihat bergerak dengan menarik.

Multimedia dan digital mempunyai peranan penting dalam penyebaran informasi. Kelebihan multimedia adalah menarik indra dan menarik minat. Karena merupakan gabungan dari banyak media berupa gambar, suara, dan text, sehingga dengan multimedia dapat menyampaikan informasi dengan baik.

Kata Kunci : Iklan Televisi, Multimedia, Digital, *Motion Graphics*.



ABSTRACT

Digital technology is the conduit for resurgence in animated features and animation general. Technology's increasing power and spread into all areas modern life give the opportunity for animation to be used in a wide range of technologies and contexts. The effects of technology, now we can see TVc with new technic. One of all is animation. Animation is a technique for creativity the illusion of life in inanimate things.

Motion graphics is a digital technique that combines pictures, words, sound and video. Motion graphics combine the languages of film, animation and graphic design. Combining different creative elements like typography, illustration, logos, shapes, and video. They are then animated or moved in a way that tells a story.

Television is an excellent promotional media in promoting ads. Therefore, the writer makes this thesis entitled "Making Animation 2D in Gym Z Clinic Yogyakarta Store with Motion Graphics Technic".

Keywords – *Animation, Motion graphics, technology, Television commercial.*