

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MERCHANDISE DI  
ADS DECALS BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Atmaja Basuki**

**13.11.7169**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

2016

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN MERCHANDISE DI  
ADS DECALS BERBASIS WEBSITE**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

**Atmaja Basuki**

**13.11.7169**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

# **PERSETUJUAN**

## **SKRIPSI**

### **SISTEM INFORMASI PENJUALAN MERCHANDISE DI ADS DECALS BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Atmaja Basuki**

**13.11.7169**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 23 November 2016

**Dosen Pembimbing,**



**Bayu Setiaji, M.Kom**

**NIK. 190302216**

# PENGESAHAN

## SKRIPSI

### SISTEM INFORMASI PENJUALAN MERCHANDISE DI ADS DECALS BERBASIS WEBSITE

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Atmaja Basuki**

**13.11.7169**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 November 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Amir Fatah Sofyan, ST, M.Kom.**  
NIK. 190302047



**Joko Dwi Santoso, M.Kom.**  
NIK. 190302181

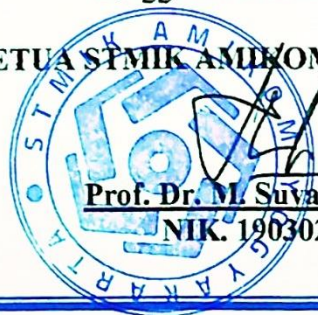


**Bayu Setiaji, M.Kom.**  
NIK. 190302216



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 November 2016

**KETUA STMIK AMIKOM/BOGOR**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.**  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/ atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 23 November 2016



**Atmaja Basuki**  
13.11.7169

## MOTTO

Berjuanglah untuk mimpi, karena hari ini juga adalah mimpi masa lalu

Hakikat hidup bukanlah apa yang kita ketahui, bukan buku-buku yang kita baca atau kalimat-kalimat yang kita pidatikan, melainkan apa yang kita kerjakan, apa yang paling mengakar di hati, jiwa dan inti kehidupan kita

- Emha Ainun Nadjib -



## HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada :

- Allah SWT yang telah melimpahkan banyak nikmat, kemudahan, dan kekuatan serta petunjuk dalam mengerjakan Skripsi ini.
- Bapak dan ibu saya yang tersayang yang tak lelah mendoakan saya, memberikan dukungan, semoga Allah SWT selalu memberikan nikmat sehat kepada mereka.
- Untuk kakak-kakak dan keluargaku semua, terima kasih karena selama ini sudah mau mendukungku dalam proses pengerjaan skripsi ini.
- *Bapak Bayu Setiaji, M.Kom*, sebagai pembimbing skripsi yang telah memberikan banyak masukan, saran dan himbauan hingga terselesaikannya skripsi ini.
- Keluarga kontrakan, *FORSEKA* dan *TIM GKM 2015* terima kasih untuk support, pengalaman dan kebersamaanya yang luar biasa, sukses selalu untuk kita semua.
- Saudara-saudara 13-S1TI-06, terima kasih banyak untuk pengalamannya, sukses selalu untuk kita semua.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah swt atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Sistem Informasi Penjualan Merchandise di Ads Decals Berbasis Website”.

Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan kelulusan jenjang Program Sarjana Strata 1 pada jurusan Teknik Informatika pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selalu ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T. selalu Ketua Jurusan Teknik Informatika STMIK AMIKOM Yogyakarta
3. Bapak Bayu Setiaji, M.Kom. selalu dosen pembimbing.
4. Erma Karuniawan selaku pimpinan di ADS DECALS.
5. Keluarga dan teman-teman yang telah membantu terselesainya skripsi ini.

Penulis sadar dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari sempurna, maka penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca.

Atas saran dan kritik pembaca, penulis ucapkan terima kasih.

Yogyakarta, 23 November 2016

Penulis

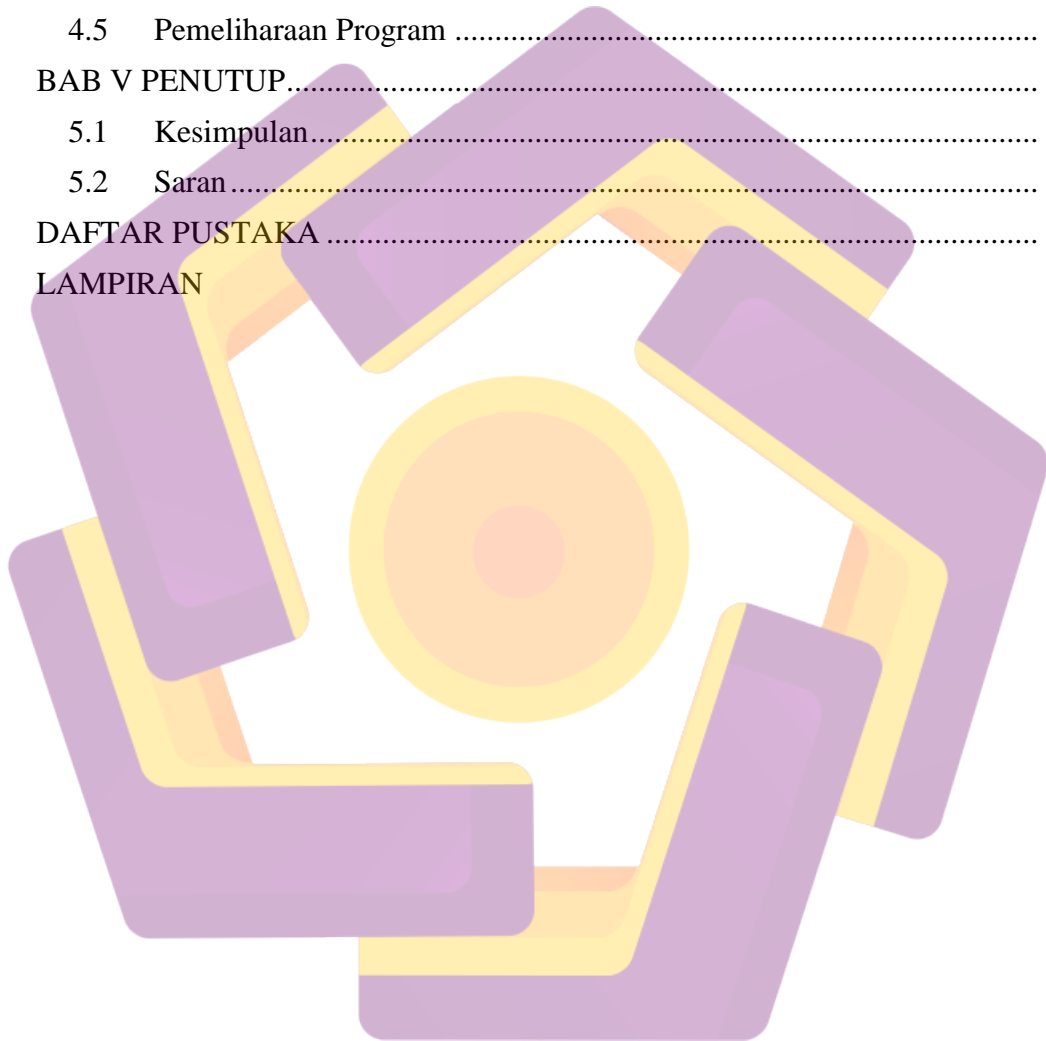


## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| JUDUL .....  | i    |
| PERSETUJUAN .....                                      | ii   |
| PENGESAHAN .....                                       | iii  |
| PERNYATAAN.....  | iv   |
| MOTTO .....  | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                              | vi   |
| KATA PENGANTAR .....                                   | vii  |
| DAFTAR ISI.....  | viii |
| DAFTAR TABEL.....                                      | xi   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | xii  |
| INTISARI.....  | xv   |
| ABSTRACT.....  | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                       | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 2    |
| 1.3 Batasan Masalah.....                               | 2    |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                             | 3    |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                            | 4    |
| 1.6 Metode Penelitian.....                             | 4    |
| 1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....                    | 4    |
| 1.6.2 Metode Analisis .....                            | 5    |
| 1.6.3 Metode Perancangan .....                         | 5    |
| 1.6.4 Implementasi .....                               | 6    |
| 1.6.5 Metode Testing.....                              | 6    |
| 1.7 Sistematika Penelitian .....                       | 6    |
| BAB II LANDASAN TEORI .....                            | 8    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                             | 8    |
| 2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi ..... | 9    |
| 2.2.1 Definisi Sistem .....                            | 9    |
| 2.2.2 Definisi Informasi .....                         | 9    |
| 2.2.3 Definisi Sistem Informasi .....                  | 10   |
| 2.3 Karakteristik Sistem Informasi.....                | 10   |

|   |   |           |
|---|---|-----------|
| 2.4   | Konsep Arsitektur Sistem.....                   | 11        |
| 2.5   | Konsep Permodelan Sistem.....                   | 14        |
| 2.5.1   | Flowchart .....                                 | 14        |
| 2.5.2   | Pemodelan Proses (Data Flow Diagram / DFD)..... | 16        |
| 2.6   | Konsep Basis Data.....                          | 19        |
| 2.6.1   | Definisi Basis Data.....                        | 19        |
| 2.6.2   | Komponen Basis Data.....                        | 20        |
| 2.6.3   | E-R Diagram .....                               | 22        |
| 2.6.4   | Relasi Antar Tabel.....                         | 24        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>   |   | <b>25</b> |
| 3.1   | Diskripsi Perusahaan .....                      | 25        |
| 3.1.1   | Sejarah Singkat Perusahaan .....                | 25        |
| 3.1.2   | Visi Dan Misi .....                             | 26        |
| 3.1.3   | Struktur Organisasi .....                       | 26        |
| 3.2   | Analisis Sistem .....                           | 27        |
| 3.2.1   | Identifikasi Masalah .....                      | 27        |
| 3.2.2   | Analisis Keuntungan Sistem .....                | 28        |
| 3.2.3   | Analisis SWOT .....                             | 28        |
| 3.2.4   | Solusi Yang Dapat Ditawarkan .....              | 30        |
| 3.2.5   | Solusi Yang Dipilih.....                        | 33        |
| 3.2.6   | Analisis Kebutuhan Sistem .....                 | 34        |
| 3.2.7   | Analisis Kelayakan Sistem.....                  | 37        |
| 3.3   | Perancangan Sistem.....                         | 48        |
| 3.3.1   | Perancangan Proses.....                         | 49        |
| 3.3.2   | Flowchart System.....                           | 49        |
| 3.3.3   | Data Flow Diagram.....                          | 51        |
| 3.3.4   | Entity Relationship Diagram (ERD) .....         | 56        |
| 3.3.5   | Relasi Tabel.....                               | 57        |
| 3.3.6   | Perancangan Struktur Basis Data .....           | 58        |
| 3.3.7   | Perancangan Antarmuka (Interface) .....         | 66        |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....</b> |   | <b>79</b> |
| 4.1   | Database dan Tabel .....                        | 79        |
| 4.1.1   | Implementasi Database .....                     | 79        |
| 4.1.2   | Pembuatan Table.....                            | 80        |

|                      |   |     |
|----------------------|---|-----|
| 4.2                  | Antarmuka (Interface) .....                 | 91  |
| 4.2.1                | Antarmuka Halaman Admin .....               | 91  |
| 4.2.2                | Antarmuka Halaman Homepage .....            | 98  |
| 4.2.3                | Antar Muka Halaman Member (Memberpage)..... | 101 |
| 4.3                  | Koneksi Form Dengan Database .....          | 104 |
| 4.4                  | Usability Testing .....                     | 105 |
| 4.5                  | Pemeliharaan Program .....                  | 109 |
| BAB V PENUTUP.....   |   | 110 |
| 5.1                  | Kesimpulan.....                             | 110 |
| 5.2                  | Saran .....                                 | 112 |
| DAFTAR PUSTAKA ..... |   | 113 |
| LAMPIRAN             |   |     |



## DAFTAR TABEL

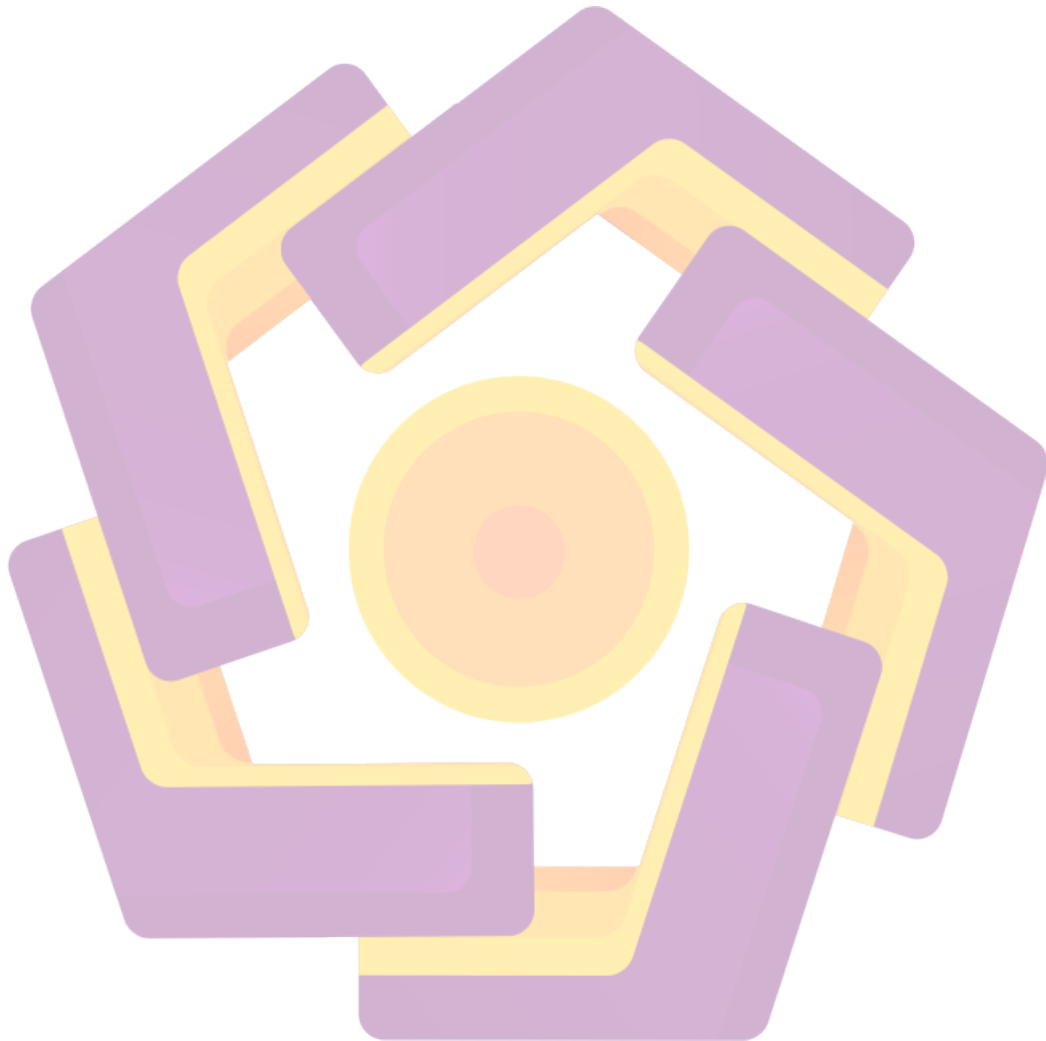
|  |     |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Simbol Flowchart.....                            | 14  |
| Tabel 2.2 Elemen-Elemen DFD dan Simbolnya.....             | 18  |
| Tabel 2.3 Elemen – elemen Entity Relationship Diagram..... | 23  |
| Tabel 3.1 Analisis Solusi .....                            | 31  |
| Tabel 3.2 Perangkat Keras yang digunakan.....              | 40  |
| Tabel 3.3 Perangkat Lunak yang digunakan.....              | 40  |
| Tabel 3.4 Rincian Biaya.....                               | 43  |
| Tabel 3.5 Metode Biaya dan Manfaat .....                   | 48  |
| Tabel 3.6 Rancangan Tabel About.....                       | 58  |
| Tabel 3.7 Rancangan Tabel Admin.....                       | 58  |
| Tabel 3.8 Rancangan Tabel Product .....                    | 58  |
| Tabel 3.9 Rancangan Tabel Konfirmasi Bayar.....            | 59  |
| Tabel 3.10 Rancangan Tabel Pelanggan.....                  | 60  |
| Tabel 3.11 Rancangan Tabel Pemesanan.....                  | 60  |
| Tabel 3.12 Rancangan Tabel Contact .....                   | 62  |
| Tabel 3.13 Rancangan Tabel Proposal.....                   | 63  |
| Tabel 3.14 Rancangan Tabel Testimoni.....                  | 63  |
| Tabel 3.15 Rancangan Tabel Category .....                  | 64  |
| Tabel 3.16 Rancangan Tabel Motor.....                      | 65  |
| Tabel 3.17 Rancangan Tabel hp.....                         | 65  |
| Tabel 3.18 Rancangan Tabel Laptop .....                    | 65  |
| Tabel 3.18 Rancangan Tabel Kota.....                       | 66  |
| Tabel 4.1. Task – task Usability Testing.....              | 105 |
| Tabel 4.3. Persentase Jawaban Kuisioner.....               | 107 |
| Tabel 4.4. Rekap Nilai Usability.....                      | 108 |

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Konsep Sistem Informasi .....        | 10 |
| Gambar 2.2 Arsitektur Aplikasi Web.....         | 12 |
| Gambar 3. 1 Struktur organisasi.....            | 26 |
| Gambar 3.2 Flowchart.....                       | 50 |
| Gambar 3.3 Context Diagram .....                | 51 |
| Gambar 3.4 DFD level 0 .....                    | 52 |
| Gambar 3.5 DFD Admin level 1 .....              | 53 |
| Gambar 3.6 DFD Member level 1.....              | 54 |
| Gambar 3.7 DFD Pengunjung level 1 .....         | 55 |
| Gambar 3.8 ERD.....                             | 56 |
| Gambar 3.9 Relasi Tabel.....                    | 57 |
| Gambar 3.10 Rancangan Login Admin .....         | 67 |
| Gambar 3.11 Rancangan Dashboard Admin Page..... | 67 |
| Gambar 3.12 Rancangan Halaman Utama Admin.....  | 68 |
| Gambar 3.13 Rancangan Data Pembayaran.....      | 68 |
| Gambar 3.14 Rancangan Data pemesanan.....       | 69 |
| Gambar 3.16 Rancangan Upload Gambar .....       | 70 |
| Gambar 3.17 Rancangan Data Testimoni .....      | 70 |
| Gambar 3.18 Rancangan Data About.....           | 71 |
| Gambar 3.19 Rancangan Data Produk.....          | 71 |
| Gambar 3.20 Rancangan Data Pelanggan.....       | 72 |
| Gambar 3.21 Rancangan Data Laporan 1 .....      | 72 |
| Gambar 3.22 Rancangan Data Laporan 2 .....      | 73 |
| Gambar 3.24 Rancangan Galeri .....              | 74 |
| Gambar 3.25 Rancangan Daftar Harga .....        | 74 |
| Gambar 3.26 Rancangan Data Cara Pemesanan ..... | 75 |
| Gambar 3.27 Rancangan About .....               | 75 |
| Gambar 3.28 Rancangan Login Member .....        | 76 |
| Gambar 3.29 Rancangan Data Memberpage .....     | 76 |
| Gambar 3.30 Rancangan Data Pesan .....          | 77 |
| Gambar 3.31 Rancangan Data testimony.....       | 77 |
| Gambar 3.32 Rancangan Data Riwayat Pesan.....   | 78 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 3.33 Rancangan Data Edit Profil.....     | 78  |
| Gambar 4.1 Membuat Database.....                | 79  |
| Gambar 4.2 Struktur Tabel About.....            | 80  |
| Gambar 4.3 Struktur Tabel Admin.....            | 81  |
| Gambar 4.4 Struktur Tabel Category.....         | 81  |
| Gambar 4.5 Struktur Tabel Contact.....          | 82  |
| Gambar 4.6 Struktur Tabel Hp.....               | 83  |
| Gambar 4.7 Struktur Tabel Konfirmasi Bayar..... | 84  |
| Gambar 4.8 Struktur Tabel Kota.....             | 85  |
| Gambar 4.9 Struktur Tabel Laptop.....           | 85  |
| Gambar 4.10 Struktur Tabel Motor.....           | 86  |
| Gambar 4.11 Struktur Tabel Pelanggan.....       | 87  |
| Gambar 4.12 Struktur Tabel Pemesanan.....       | 88  |
| Gambar 4.13 Struktur Tabel Product.....         | 89  |
| Gambar 4.14 Struktur Tabel Proposal.....        | 90  |
| Gambar 4.15 Struktur Tabel Testimoni.....       | 91  |
| Gambar 4.16 Tampilan Halaman Login.....         | 92  |
| Gambar 4.17 Tampilan Halaman Dashboard.....     | 92  |
| Gambar 4.18 Tampilan Halaman Pembayaran.....    | 93  |
| Gambar 4.20 Tampilan Halaman Daftar Foto.....   | 94  |
| Gambar 4.21 Tampilan Halaman Upload Foto.....   | 94  |
| Gambar 4.22 Tampilan Halaman Testimoni.....     | 95  |
| Gambar 4.24 Tampilan Halaman Kota.....          | 96  |
| Gambar 4.27 Tampilan Halaman Laporan 2.....     | 98  |
| Gambar 4.28 Tampilan Halaman Home.....          | 98  |
| Gambar 4.29 Tampilan Halaman Galeri.....        | 99  |
| Gambar 4.30 Tampilan Halaman Daftar Harga.....  | 99  |
| Gambar 4.31 Tampilan Halaman Cara Belanja.....  | 100 |
| Gambar 4.32 Tampilan Halaman About.....         | 100 |
| Gambar 4.33 Tampilan Halaman Member Area.....   | 101 |
| Gambar 4.34 Tampilan Halaman Memberpage.....    | 101 |
| Gambar 4.35 Tampilan Halaman Order.....         | 102 |
| Gambar 4.36 Tampilan Halaman Testimoni.....     | 102 |
| Gambar 4.37 Tampilan Halaman Riwayat Order..... | 103 |

Gambar 4.38 Tampilan Halaman Edit Profil ..... 103  
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Keranjang ..... 104





## INTISARI

Akibat dari perkembangan teknologi yang pesat di beberapa tahun terakhir ini, membuat masyarakat menginginkan tersedianya berbagai jenis layanan yang dapat diakses dengan berbagai cara secara mudah, cepat dan efisien serta tersedia kapanpun dimanapun. Interaksi pelanggan yang dulunya dilakukan secara langsung mulai bergeser ke elektronik, karena komunikasi secara elektronik relatif dapat dilakukan secara efektif, efisien, akurat, nyaman, dan aman.

Pada saat ini ADS Decals, perusahaan yang bergerak dalam bidang merchandise yang pemasarannya melalui toko fisik dan menjadi sponsor di acara komunitas motor, namun ketika konsumen ingin melihat lebih banyak desain, perusahaan kesusahan karena harus mengirim gambar yang sama kepada setiap konsumen yang ingin melihat desain tersebut. Dengan banyaknya permintaan konsumen tidak jarang terjadi kesalahan dalam pengiriman desain gambar yang diinginkan konsumen, sehingga tidak jarang desain tidak terkirim untuk konsumen yang menginginkannya.

Oleh sebab itu penulis berusaha mencari solusi akan hal-hal tersebut dengan membuat sebuah sistem informasi penjualan merchandise yang berbasis website, yang diharapkan dapat dijadikan solusi untuk memecahkan masalah diatas. Pada sistem yang baru konsumen dapat langsung memperoleh informasi pemesanan, berbagai desain yang disediakan oleh perusahaan dan kesalahan dalam pemilihan desain gambar dapat diminimalisir, serta penjualan produk dapat meningkat.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Analisis, Perancangan, Media Informasi, Media Promosi, Decal.

## **ABSTRACT**

*The result of the rapid technological developments in the last few years, making the people wants the availability of various types of services that can be accessed in many ways in easy, fast, efficient and available anytime anywhere. Costomer interactions that once was done directly began to shift to electronic communication, because a relative of electronically can be done effectively, efficient, accurate, convenient, and secure.*

*At this time ADS Decals, companies that work in the sale of merchandise that marketing through physical stores and sponsor in a community event a motorcycle, but when consumers want to see more designs, the company trouble of having to send the same image to each consumer who wants to see the design of the, With so many consumers demand not uncommon errors in the delivery of design drawings that consumers want, so it is not uncommon design was not sent to consumers who want it.*

*Therefore, the authors tried to find a solution to these things by creating a system of merchandise sales information based website, which hopefully can be a solution to solve the problem above. In the new system consumers can directly obtain ordering information, various designs provided by the company and errors in the selection of design drawings can be minimized, as well as product sales may increase.*

**Keywords:** *Information System, Analysis, Design, Media Information, Media Compaigns, Livery.*