

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Belakangan ini Indonesia sudah berkembang dalam bisnis *e-commerce*. *Website e-commerce* memiliki banyak produk dengan kategori tersendiri ditampilkan pada halaman utamanya dengan berbagai macam promo dan diskon yang berlaku. Hal ini dilakukan tentu saja untuk menarik minat pembeli, namun tentunya calon pembeli juga akan membandingkan sebuah produk yang akan dibeli dari sisi harga, kualitas, maupun testimonial dari para pembeli sebelumnya, pembeli yang pilih-pilih juga akan membandingkan produk dengan produk yang ada di website lain. Hal ini cukup menyita waktu dan biaya internet bagi calon pembeli.

Disinilah penulis melihat peluang untuk membuat sebuah *website* yang praktis yaitu *search engine website* yang dilengkapi dengan fitur pencari produk diskon pada *website e-commerce* di Indonesia dan membandingkan produknya. Hal seperti ini diharapkan dapat membantu masyarakat pengguna internet dalam mencari produk yang ingin dibeli. Oleh sebab itu, penulis merancang sistem berbasis *web* dilengkapi dengan fitur untuk mencari produk diskon dan membandingkan produk-produk yang ada. Sehingga para pengguna lebih mudah untuk memilih produk yang sesuai dengan keinginannya. Untuk merancang sistem ini, penulis perlu membuat rancangan entri yang berisi data yang diambil pada *website e-commerce* menggunakan *scraping technique*, data pengguna yang akan

digunakan untuk menguji sistem dalam membandingkan produk-produk yang sudah diambil.

Dalam perancangan website ini penulis menggunakan 2 *framework* yaitu *Codeigniter* 3.0.6 sebagai pengembangan *back-end* dan *AngularJS* 1.5.3 sebagai pengembangan *front-end*. Penulis menggunakan *codeigniter* karena *framework* PHP ini menekankan pada kesederhanaan dan fleksibilitas pada fungsinya. Sehingga membuat peneliti menjadi lebih mudah dalam membuat *website*. Sama seperti *framework* PHP lainnya, *Codeigniter* dibangun dengan basis MVC (*Model-View-Controller*). Menurut *user guide* dari www.codeigniter.com, *codeigniter* mewajibkan menggunakan PHP versi 5.4 atau lebih baru.

Menurut Agung Julisman (2014) *AngularJS* juga dikembangkan oleh *Google* dan banyak digunakan untuk produk-produk *Google* dan akan menjadi standarisasi struktur aplikasi web dari sisi klien. Javascript yang sangat sederhana, dengan cepat *AngularJS* dapat berkomunikasi dari server ke klien. Dalam satu baris Javascript, kita dapat terhubung dengan server dan mendapatkan data yang kita butuhkan untuk berinteraksi dengan halaman aplikasi yang dibangun.[12]

Berdasarkan pemaparan diatas, dengan ini peneliti merangkum kedalam sebuah judul skripsi yang berjudul **“Sistem Informasi Pencarian Produk Diskon di Website Indonesia dengan Framework AngularJS dan CodeIgniter”** yang diharapkan nantinya dapat berguna untuk calon pembeli yang mencari dan membandingkan produk yang ingin dibelinya.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka dapat diambil rumusan masalah sebagai berikut :

“Bagaimana merancang sistem informasi pencarian produk diskon di website Indonesia agar mampu memberikan informasi produk yang jelas dan membantu para calon pembeli memilih produk yang sesuai keinginan?”

1.3. Batasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana perancangan sistem informasi pencarian produk diskon ini agar lebih sesuai dengan konsep penunjang keputusan. Untuk menitik beratkan pembahasan, dalam hal ini penyusun membatasi ruang lingkup pembangunan Website yang hanya menyangkut :

1. User

User yang dapat mengakses website ini diantaranya, yaitu :

a. Admin

Sebagai administrator website yang dapat melakukan pengolahan data yaitu *setting web, select, edit, delete*, dan *insert* data.

b. Anggota

- Dapat melakukan login dan mendaftar sebagai anggota.
- Dapat mengedit informasi diri.
- Dapat melihat dan menggunakan semua fitur yang tersedia di website.

c. Pengguna Biasa

Dapat menggunakan pencarian produk, informasi kontak, tentang website, cara penggunaan dan mendaftar sebagai anggota.

2. Website e-commerce Indonesia

Data produk diskon yang akan diambil terbatas pada *website e-commerce* Indonesia yang terkenal dan terpercaya yaitu lazada.co.id, bhinneka.com, bibli.com, mutaharimall.com, dan zalora.co.id

3. Data

Data yang akan ditampilkan pada website ini diantaranya, yaitu :

a. Data Produk

Menampilkan seluruh informasi produk dan dapat disortir sesuai dengan harga produk, nama, diskon, *budget* pengguna dan *rating* produk.

b. Data Pengguna

Menampilkan data pribadi yang sudah diinputkan pengguna.

c. Data Website

Menampilkan semua informasi tentang website, cara penggunaan, profil, dan keamanan dari website yang diambil datanya.

4. Dibatasi pada pembuatan fasilitas *search, product comparison, web scraping*.

5. Website dirancang menggunakan *Codeigniter* dan *AngularJS*.

6. Menggunakan *My:Sql* sebagai *database server*.
7. Dapat diakses melalui *browser* terbaru seperti *Google Chrome, Mozilla Firefox, Opera, dan Safari Browser*.

1.4. Manfaat dan Tujuan Penelitian

1.4.1. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Bagi penulis.

Sebagai syarat penyelesaian pendidikan Strata-1 pada jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

2. Bagi masyarakat umum.

Memberikan informasi dan membantu para calon pembeli atau pengguna sistem pencarian produk diskon dalam memilih produk yang diinginkan.

1.4.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah :

Merancang sistem informasi pencarian produk diskon di website Indonesia.

1.5. Metode Penelitian

Skripsi ini dilakukan terdapat metode penelitian yang digunakan untuk mendapat informasi yang benar-benar dimengerti dan hasilnya sesuai dengan hasil yang diharapkan serta mendapatkan hasil karya ilmiah yang berkualitas

dalam penyusunan laporan, maka penulis menggunakan alur dari metode pengembangan sistem adalah sebagai berikut :

1.5.1. Metode Pengumpulan Data

Metode yang digunakan untuk mengumpulkan data-data dan informasi yang diperlukan untuk membangun sebuah sistem aplikasi perangkat lunak dalam skripsi adalah sebagai berikut :

1. Studi Literatur

Tahapan ini dilakukan dengan mempelajari maupun mengambil kajian dari buku, jurnal, maupun artikel internet untuk dianalisis dan mampu dijadikan bahan pendukung skripsi penelitian yang berkaitan dengan permasalahan yang akan diteliti serta sekaligus sebagai tambahan referensi bagi penulis.

2. Metode Observasi

Metode dengan melakukan pengamatan pada web dan menganalisa data yang diambil dengan *web scraping* pada *website e-commerce* Indonesia. Pengumpulan data dibantu dengan referensi baik dari buku, internet maupun sumber-sumber lainnya mengenai teknik *scraping*.

1.5.2. Metode Analisis

Metode analisis menggunakan model analisis SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*), agar dapat membantu menemukan permasalahan utama yang dihadapi, sehingga memudahkan dalam perencanaan pembuatan sebuah sistem yang baik.

1.5.3. Metode Perancangan

Perancangan (*designing*) adalah tahapan penerjemahan dari keperluan data yang telah dikumpulkan atau penggambaran perangkat lunak yang akan dibangun. Metode perancangan sistem dalam penelitian ini penulis menggunakan UML (*Unified Modeling Language*) yaitu himpunan struktur dan teknik untuk pemodelan desain program berorientasi objek (*OOP*) serta aplikasinya meliputi *Use Case Diagram, Activity Diagram, Sequence Diagram, Class Diagram*.

1.5.4. Metode Pengembangan

Tahap ini dilakukan proses mengidentifikasi dan menterjemahkan dari keperluan data atau pemecahan masalah yang telah dirancang ke dalam bahasa pemrograman komputer. Aktivitas selain itu yang dilakukan dalam tahapan ini adalah pengujian (*testing*) dan penerapan perangkat lunak dalam lingkungan sistem yang telah diidentifikasi sebelumnya

1.5.5. Metode Testing

Disini peneliti memilih menggunakan metode *Black Box Testing* dan *White Box Testing*. Jadi penelitian terlebih dahulu dilakukan pada pengecekan fitur-fitur yang ada pada *website* berjalan dengan baik atau tidak. Begitu ada masalah yang terjadi pada fungsi dari fitur-fitur tersebut maka dilakukan pengecekan terhadap program untuk diperbaiki.

1.6. Sistematika Penulisan

Laporan skripsi ini ditulis secara sistematis kedalam 5 bab, masing-masing diraikan sebagai berikut:

BAB I. PENDAHULUAN

Menjelaskan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI

Membahas teori secara umum mengenai hal yang berhubungan dengan pembuatan *website* ini yang berasal dari sumber yang terpercaya.

BAB III. ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang analisis mengenai apa saja yang dibutuhkan dalam pembuatan *website* dan membahas tentang proses-proses pembuatan *website* tersebut.

BAB IV. IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan pembuatan website, pengujian aplikasi, serta melakukan pemeliharaan aplikasi sampai aplikasi siap untuk digunakan.

BAB V. PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari proses pembuatan website sehingga diharapkan dapat bermanfaat bagi pihak lain untuk melakukan pengembangan oleh peneliti yang akan datang.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang sumber-sumber yang digunakan dalam penulisan skripsi ini.

