

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE**

**PADA TOKO CINTA KALUNG YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Adityas Widayani Dewi**

**11.12.5911**

**PROGRAM SARJANA**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER**

**AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA**

**2016**

i

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA TOKO CINTA KALUNG YOGYAKARTA**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh  
**Adityas Widayani Dewi**

**11.12.5911**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE  
PADA TOKO CINTA KALUNG YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adityas Widayani Dewi**

**11.12.5911**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 26 September 2016.

**Dosen Pembimbing,**



**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

## PENGESAHAN

### SKRIPSI

#### ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE E-COMMERCE PADA TOKO CINTA KALUNG YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Adityas Widayani Dewi**  
11.12.5911

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 26 September 2016

#### Susunan Dewan Penguji

**Nama Penguji**

**Dony Ariyus, M.Kom**

**NIK. 190302128**

**Drs. Bambang Sudarvatno, M.M.**

**NIK. 190302029**

**Erni Seniwati, M.Cs.**

**NIK. 190302231**

**Tanda Tangan**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 25 November 2016

**KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.**

**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 September 2016



Adityas Widayani Dewi

NIM. 41.12.5911

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah puji syukur saya persembahkan kepada Allah SWT yang telah memberikan nikmat yang luarbiasanya kepada saya, sehingga saya mampu menyelesaikan Skripsi ini dengan sebaik-baiknya. Khusus saya haturkan terimakasih teruntuk :

1. Kedua orangtua saya Bapak Adi Tufaili dan Ibu Siwiningtyas Agustin yang telah berbaik hati memberi dukungan, pengingat yang tidak pernah lelah kepada putrinya. Juga kepada keluarga besar saya, Keluarga Adiwirabrata (Mba Arsi, Kalila dan Baby Aikara), Keluarga Adiwisanghagni (Mba Dati dan Baby cimbul), Aditryaswindito, Adiwidyamukti, serta Keluarga tercinta Antares Prasenda dan si kecil Restya Khanza Aqila.
2. Sahabat paling luar biasa yang saya punya, Rani Kurniawati, Poppy Noprianti, Anindita Kusumaningtyas, Trisna Medista Elmi, Rya Wijayati Suci, kalian menyempurnakan hidup saya dengan suka dan duka.
3. Kelas tercinta 11-S1SI-08, yang didalamnya ada teman seperjuangan saya dikampus terkhusus Hadhie, Syam, Dodo, Gilang, supportnya dari awal.
4. Keluarga besar HIMMSI yang telah menjadi ladang saya untuk mengembangkan potensi. Pengurus 2012/2013 dan Pengurus 2013/2014.
5. Dan orang-orang yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saya mengucapkan terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, serta shalawat dan salam juga tidak lupa peneliti haturkan kepada junjungan kami Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umat-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK Amikom Yogyakarta, dan merupakan salah satu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan *study* jenjang Strata-1 serta untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari bantuan berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini peneliti ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyatno, MM selaku Ketua STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK Amikom Yogyakarta.
3. Bapak Dony Ariyus, M.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan pengarahan dan ilmunya bagi peneliti dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen STMIK Amikom Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama masa perkuliahan.

5. Kedua orangtua saya beserta keluarga tercinta yang telah memberikan dukungannya baik secara materil maupun doa.
6. Teman-teman saya yang telah saya sebutkan dihalaman persembahan serta semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan dan kelemahan. Oleh karena itu, peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Semoga skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Yogyakarta, 04 September 2016

Adityas Widayani Dewi



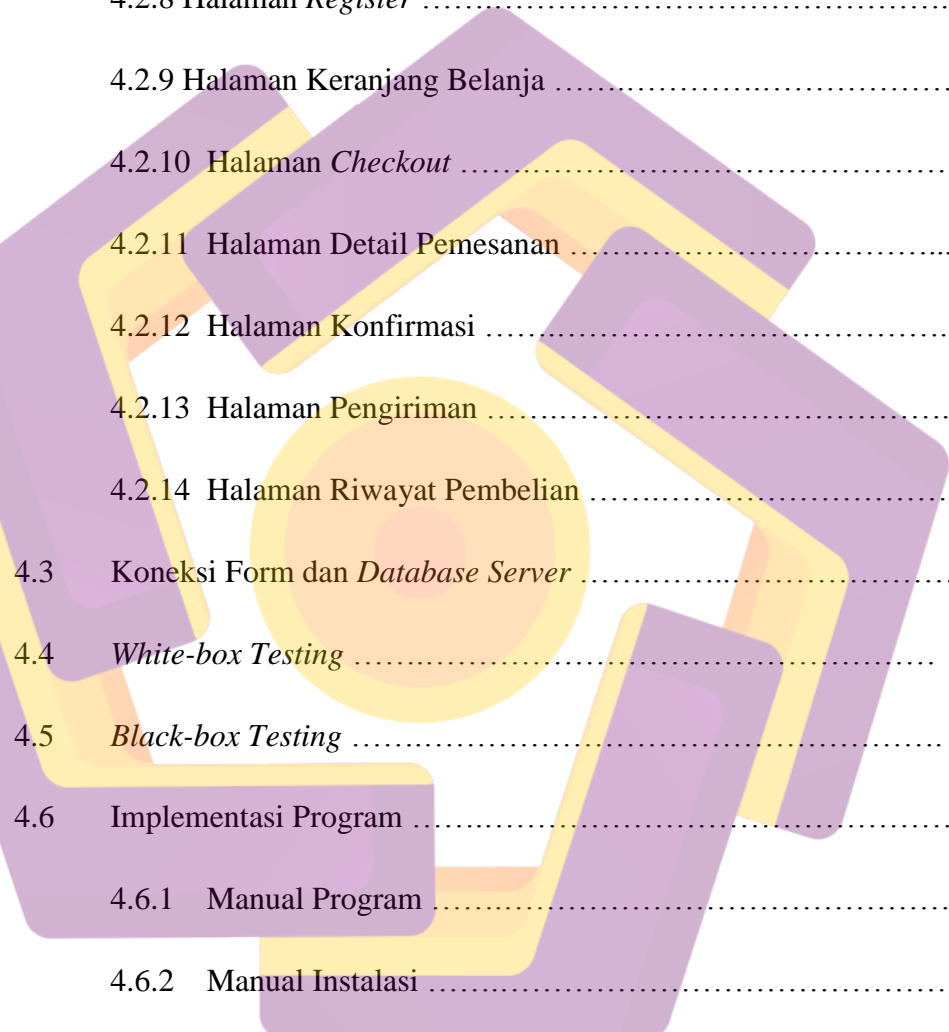
## DAFTAR ISI

JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
HALAMAN PERNYATAAN .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvi
INTISARI .....	xix
<i>ABSTRACT</i> .....	xx
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	3
1.3 Batasan Masalah .....	3
1.4 Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat Penelitian .....	4
1.6 Metodologi Penelitian .....	5

1.7 Sistematika Penulisan .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
2.2 Teori <i>E-Commerce</i> .....	10
2.3 Definisi Sistem, Informasi dan Sistem Informasi .....	11
2.4 Karakteristik Sistem Informasi .....	12
2.5 Konsep Arsitektur Sistem .....	14
2.6 Konsep Pemodelan Sistem .....	16
2.5.1 <i>Flowchart</i> .....	16
2.5.2 <i>Data Flow Diagram</i> .....	17
2.7 Konsep Basis Data .....	19
2.7.1 Basis Data .....	19
2.7.2 <i>Structured Query Language / SQL</i> .....	19
2.7.3 <i>Entity Relationship Diagram / ERD</i> .....	20
2.7.4 Komponen Basis Data .....	20
2.8 Langkah-langkah Pengembangan Aplikasi .....	21
2.8.1 Identifikasi dan Seleksi Proyek .....	22
2.8.2 Inisiasi dan Perencanaan Proyek .....	23
2.9 Konsep Analisis .....	23
2.9.1 Analisis PIECES .....	23

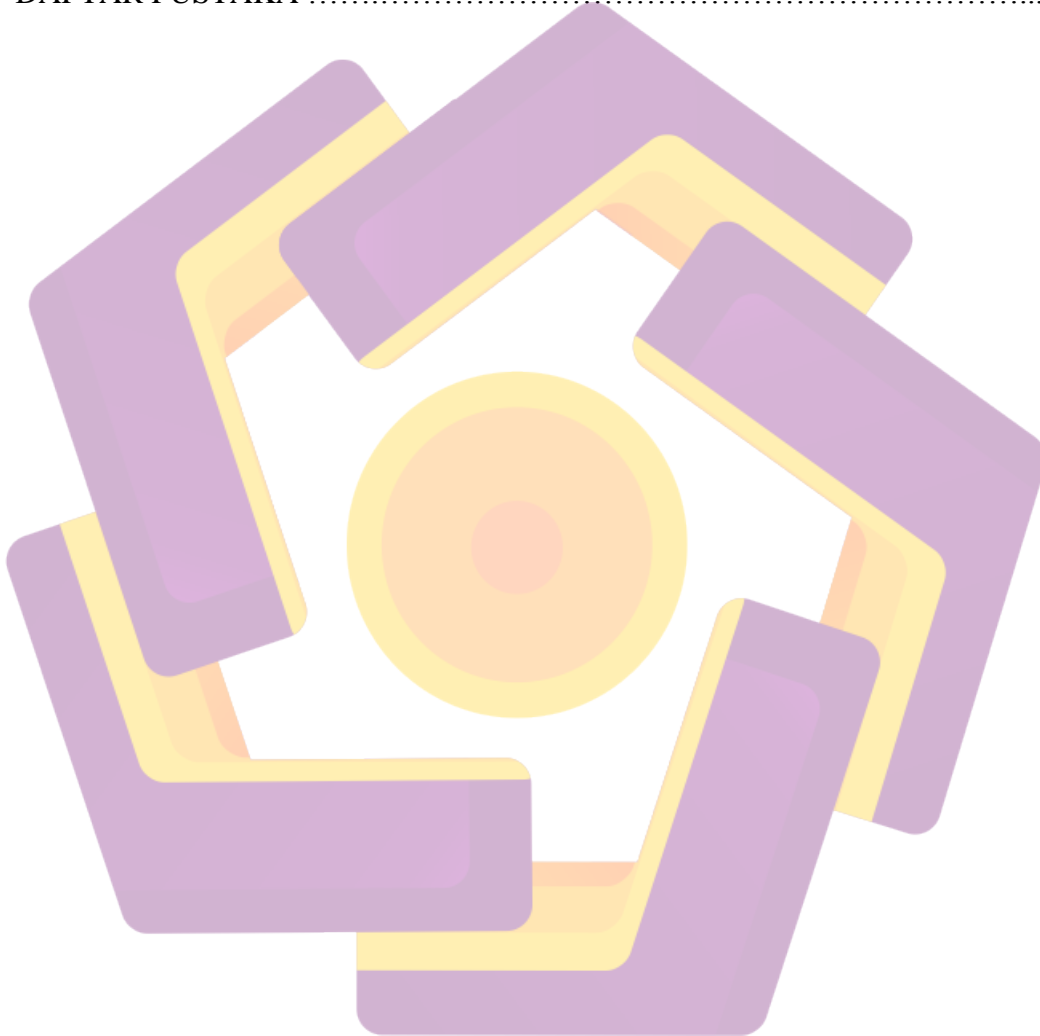
2.9.2 Analisis Kebutuhan Sistem .....	26
2.9.3 Analisis Kelayakan Sistem .....	26
2.9.4 Implementasi .....	28
2.10 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	29
2.10.1 Notepad ++ .....	29
2.10.2 Xampp .....	29
2.10.3 Web Browser .....	29
2.10.4 Photoshop CS6 .....	30
2.10.5 Coreldraw X4 .....	30
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Deskripsi Singkat Perusahaan .....	31
3.1.1 Sejarah Singkat Toko Cinta Kalung .....	31
3.1.2 Visi dan Misi Toko Cinta Kalung .....	31
3.2 Analisis Masalah .....	32
3.3 Solusi yang Dapat Diterapkan .....	33
3.4 Solusi yang Dipilih .....	34
3.5 Analisis Kebutuhan .....	34
3.5.1 Analisis Kebutuhan Fungsional Aplikasi .....	35
3.5.2 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional Aplikasi .....	39

3.6 Analisis Kelayakan .....	44
3.6.1 Analisis Kelayakan Teknis .....	44
3.6.2 Analisis Kelayakan Operasional .....	45
3.6.3 Analisis Kelayakan Hukum .....	45
3.6.4 Analisis Kelayakan Ekonomi .....	46
3.7 Rancangan Proses .....	50
3.7.1 <i>Flowchart</i> .....	51
3.7.2 <i>Context Diagram</i> .....	52
3.7.3 <i>Data Flow Diagram</i> .....	53
3.7.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	59
3.7.5 Relasi Antar Tabel .....	60
3.7.6 Struktur Tabel .....	61
3.7.7 Rancangan Form/Interface .....	67
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b> .....	70
4.1 Pembuatan <i>Database</i> dan Tabel.....	70
4.2 Pembuatan <i>Interface</i> .....	74
4.2.1 Halaman Beranda .....	74
4.2.2 Halaman Kategori Produk .....	75
4.2.3 Halaman Detail Produk .....	76
4.2.4 Halaman <i>Sale/Diskon</i> .....	77



4.2.5	Halaman Cara Pembelian .....	78
4.2.6	Halaman Profil .....	79
4.2.7	Halaman <i>Login</i> .....	80
4.2.8	Halaman <i>Register</i> .....	81
4.2.9	Halaman Keranjang Belanja .....	82
4.2.10	Halaman <i>Checkout</i> .....	83
4.2.11	Halaman Detail Pemesanan .....	84
4.2.12	Halaman Konfirmasi .....	85
4.2.13	Halaman Pengiriman .....	86
4.2.14	Halaman Riwayat Pembelian .....	86
4.3	Koneksi Form dan <i>Database Server</i> .....	87
4.4	<i>White-box Testing</i> .....	88
4.5	<i>Black-box Testing</i> .....	89
4.6	Implementasi Program .....	93
4.6.1	Manual Program .....	94
4.6.2	Manual Instalasi .....	101
4.7	Pemeliharaan Sistem .....	102
4.8	Feedback Pengguna Aplikasi .....	104

BAB V PENUTUP .....	105
5.1 Kesimpulan .....	105
5.2 Saran .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....	107



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel <i>Planning Data User</i> .....	41
Tabel 3.2 Tabel <i>Planning Project Detail</i> .....	41
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Perangkat Lunak/ <i>Software</i> .....	43
Tabel 3.4 Tabel Rincian Biaya dan Manfaat .....	47
Tabel 3.5 Hasil Analisis Kelayakan Ekonomi .....	50
Tabel 3.6 Struktur Tabel Kategori .....	61
Tabel 3.7 Struktur Tabel Pengguna .....	61
Tabel 3.8 Struktur Tabel Pelanggan .....	62
Tabel 3.9 Struktur Tabel Produk .....	63
Tabel 3.10 Struktur Tabel Pemesanan .....	64
Tabel 3.11 Struktur Tabel Detail Pemesanan .....	65
Tabel 3.12 Struktur Tabel Konfirmasi .....	66
Tabel 3.13 Struktur Tabel Pengiriman .....	66
Tabel 4.1 Hasil <i>black-box testing</i> halaman admin .....	89
Tabel 4.2 Hasil <i>black-box testing</i> halaman pengunjung .....	90
Tabel 4.2 Halaman <i>black-box testing</i> pada halaman pengguna/ <i>member</i> .....	91

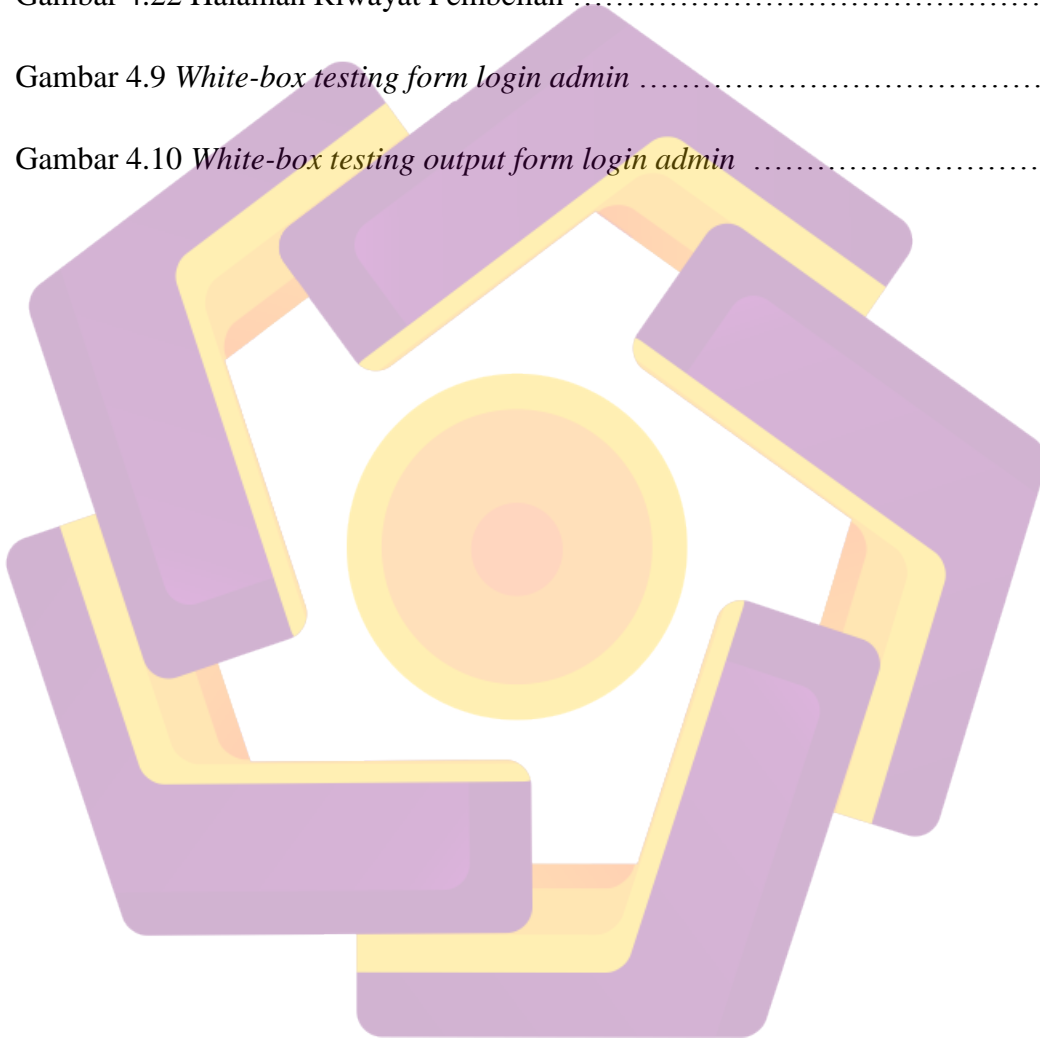
## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Arsitektur Aplikasi <i>Global</i> .....	15
Gambar 2.2 Simbol-simbol <i>Flowchart</i> Sistem .....	17
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i> .....	51
Gambar 3.2 Diagram Konteks .....	52
Gambar 3.3 DFD Level 1 .....	53
Gambar 3.4 DFD Level 2 Proses 1 .....	54
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses 2 .....	54
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses 3 .....	55
Gambar 3.7 DFD Level 2 Proses 4 .....	55
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses 5 .....	56
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses 6 .....	57
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses 7 .....	58
Gambar 3.11 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	59
Gambar 3.12 Relasi Antar Tabel .....	60
Gambar 3.13 Tampilan Halaman Kategori .....	67
Gambar 3.14 Tampilan Halaman Produk .....	67
Gambar 3.15 Tampilan Halaman Pelanggan .....	68
Gambar 3.16 Tampilan Halaman Detail Pemesanan .....	68



Gambar 3.17 Tampilan Halaman Konfirmasi .....	69
Gambar 3.18 Tampilan Halaman Pengiriman .....	69
Gambar 4.1 Tabel Pengguna/Admin .....	70
Gambar 4.2 Tabel Pelanggan/ <i>Member</i> .....	71
Gambar 4.3 Tabel Produk .....	71
Gambar 4.4 Tabel Kategori .....	71
Gambar 4.5 Tabel Pemesanan .....	72
Gambar 4.6 Tabel Detail Pemesanan .....	72
Gambar 4.7 Tabel Konfirmasi .....	73
Gambar 4.8 Tabel Pengiriman .....	73
Gambar 4.9 Halaman Beranda .....	74
Gambar 4.10 Halaman Kategori Produk .....	75
Gambar 4.11 Halaman Detail Produk .....	76
Gambar 4.12 Halaman <i>Sale/Diskon</i> .....	77
Gambar 4.13 Halaman Cara Pembelian .....	78
Gambar 4.14 Halaman Profil .....	79
Gambar 4.15 Halaman <i>Login</i> .....	80
Gambar 4.16 Halaman <i>Register</i> .....	81
Gambar 4.17 Halaman Keranjang Belanja .....	82
Gambar 4.18 Halaman <i>CheckOut</i> .....	83

Gambar 4.19 Halaman Detail Pemesanan .....	84
Gambar 4.20 Halaman Konfirmasi .....	85
Gambar 4.21 Halaman Pengiriman .....	86
Gambar 4.22 Halaman Riwayat Pembelian .....	86
Gambar 4.9 <i>White-box testing form login admin</i> .....	88
Gambar 4.10 <i>White-box testing output form login admin</i> .....	88



## INTISARI

Cinta Kalung adalah badan usaha yang menjual berbagai aksesoris untuk wanita. Umumnya aksesoris yang dibuat seperti kalung, gelang, cincin dan ikat pinggang. Tren model jaman sekarang berkembang semakin pesat. Desain yang unik dengan kualitas yang bermutu merupakan keunggulan dari produk Cinta Kalung.

Dengan semakin berkembangnya sistem informasi beserta alat-alat pendukungnya, Cinta Kalung ingin lebih memanfaatkan media internet untuk pengembangan usahanya. Maraknya jual beli secara online saat ini karena dianggap lebih menguntungkan baik bagi pembeli maupun penjualnya. Untuk itu akan dirancang sebuah website online yang akan mempermudah proses transaksi antara pembeli dan penjual di Toko Cinta Kalung.

Adapun proses pembuatan website ini akan menggunakan beberapa software antara lain : Notepad++, Adobe Photoshop, XAMPP, Web Browser dan Corel Draw.

**Kata Kunci:** Sistem Informasi, Pemasaran, Sistem Penjualan Berbasis Web, Website E-Commerce, Aksesoris. Cinta Kalung.

## **ABSTRACT**

*Cinta Kalung is a business that sells variety of accessories for woman. Generally accessories are made such as necklaces, bracelets, rings and belts. Trend model's growing more rapidly. Unique design with a good quality's the profit from Cinta Kalung's product.*

*With the growing of information systems and the supporting tools, Cinta Kalung wants to better utilize for their business development. Increase, process of buying and selling online currently because it's considered more benefit for the buyer and the seller. Therefore it will built an online website that will give easiness transaction process for the buyer and the seller at Cinta Kalung Shop.*

*There are some software that will be used to build the website including : Notepad++, Adobe Photoshop, XAMPP, Web Browser and Corel Draw.*

**Keywords:** *Information Systems, Marketing, Website Base Sales Application, E-Commerce Websites, Accecories. Cinta Kalung.*

