

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi membantu manusia memasuki era global yang tak terbatas dengan berbagai macam bidang yang diciptakan untuk meringankan beban aktifitas sehari-hari. Komputer tidak hanya digunakan sebagai mesin ketik elektronik, melainkan sudah digunakan untuk meningkatkan produktifitas kerja dan usaha. Saat ini fungsi komputer lebih kompleks, antara lain kemudahan dalam pengoperasian (*user friendly*) yang merupakan pendukung dalam entertainment. Keberadaan internet pun sudah tidak asing lagi bagi semua masyarakat. Internet memudahkan mencari segala informasi yang dibutuhkan secara cepat dan aktual.

Mengingat internet sebagai jaringan global, pelanggan yang berbasis internet adalah seluruh anggota masyarakat, yang meliputi seluruh penjuru dunia. Situs web merupakan fasilitas umum dalam dunia internet. *Website* merupakan tempat sekumpulan informasi, gambar, suara dan atau gabungan dari semuanya itu baik yang bersifat statis maupun dinamis mengenai suatu obyek yang ditujukan untuk kalangan umum dan disebarluaskan secara global melalui jaringan internet. Hingga saat ini jumlah situs *web* di dunia mungkin sudah tak terhitung lagi jumlahnya karena

melihat kebutuhan manusia akan informasi dan mampu memberikan lebih banyak kemudahan dalam penyajian informasi.

Adapun alasan mengapa perlu dibuatnya website untuk Toko Cinta Kalung:

1. Ingin mengembangkan usaha dengan menggunakan media website sebagai daya tarik untuk lebih dekat dengan konsumen.
2. Dapat memberikan informasi mengenai toko dan produk secara detail.
3. Pengaruh media sosial saat ini dikalangan masyarakat dapat digunakan sebagai media promosi produk.
4. Memberikan pelayanan yang mudah dalam bertransaksi dengan adanya *e-commerce*.

Adanya alasan di atas maka Toko Cinta Kalung yang merupakan bidang usaha yang bergerak dalam penjualan berbagai macam aksesories dapat mampu mengembangkan usahanya menggunakan media website yang belum pernah dibuat sebelumnya. Media sosial yang sedang menjadi *trend* dalam pengembangan bisnis saat ini. Maraknya bisnis jual beli barang menggunakan media website sendiri mampu menaikkan status sosial dari toko tersebut.

Dengan melihat latar belakang diatas, mendorong penulis untuk melakukan penelitian tentang pembuatan website sesuai dengan perkembangan teknologi yang digunakan saat ini, penulis mengambil judul "**Analisis dan Perancangan Website E-Commerce pada Toko Cinta Kalung Yogyakarta**".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat diambil suatu rumusan masalah yaitu: Bagaimana membuat website e-commerce pada Toko Cinta Kalung sehingga dapat dijadikan sebagai media informasi dan promosi?

1.3 Batasan Masalah

Dari rumusan masalah yang diuraikan, untuk mendapatkan hasil yang lebih baik dan mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penyusun memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Sistem ini dirancang untuk menyampaikan informasi sekaligus mempromosikan seperti produk atau layanan, artikel dan sekaligus melakukan pemesanan produk.
2. Pelanggan yang ingin melakukan pemesanan wajib mendaftarkan diri menjadi member terlebih dahulu.
3. Sistem akan memberikan validasi untuk proses pemesanan dan pembayaran. Transaksi pembayaran dilakukan dengan cara transfer ke Bank yang ditujukan ke nomor rekening Toko Cinta Kalung.
4. Software perancangan website yang digunakan Notepad ++ sebagai web editor, Adobe Photoshop dan Corel Draw sebagai image editor, MySQL sebagai database server, Xampp sebagai web server, Mozila dan Chrome sebagai web browser.
5. Analisa yang digunakan adalah analisis SWOT dan kebutuhan sistem.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Untuk membuat aplikasi berbasis web agar menjadi media informasi dan promosi pada Toko Cinta Kalung.
2. Memudahkan konsumen dalam bertransaksi dengan waktu yang singkat.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat antara lain :

1. Bagi Penulis
 - a. Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan program Strata-I jurusan Sistem Informasi pada Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta.
 - b. Mengembangkan ilmu serta teori yang telah didapatkan selama masa perkuliahan untuk persiapan dunia kerja.
 - c. Menambah wawasan perkembangan ilmu pengetahuan khususnya dalam bidang teknologi informasi.
2. Bagi Pengguna Aplikasi

Mempermudah masyarakat atau konsumen yang ingin mengetahui informasi produk dan melakukan pembelian maupun pemesanan produk yang diinginkan secara mudah dan cepat.

3. Bagi Toko Cinta Kalung

Mempermudah dalam menyampaikan informasi seputar Toko Cinta Kalung kepada masyarakat dan mempermudah dalam pengolahan data serta mampu mengembangkan bisnisnya dengan memasarkan produk secara luas.

1.6 Metodologi Penelitian

Dalam pembuatan judul "Analisis dan Perancangan *Website E-Commerce* pada Toko Cinta Kalung Yogyakarta" ini, penulis menggunakan metode sebagai berikut :

1. Pengumpulan Data

Untuk pengumpulan data, penulis menggunakan metode :

1.1 Metode Kepustakaan

Merupakan metode yang dipakai untuk mendapatkan konsep-konsep teoritis melalui buku-buku sebagai bahan referensi dalam mendapatkan segala informasi yang dibutuhkan.

1.2 Metode *Study Literatur*

Merupakan metode pengambilan data dengan menggunakan literatur yang ada, seperti :

- a. Mengadakan survei lapangan di Toko Cinta Kalung.
- b. Dalam penelitian ini penulis mengumpulkan bahan atau data mengenai produk-produk yang dijual dan pelayanan apa saja yang diberikan.
- c. Mengumpulkan foto dan gambar seputar Toko Cinta Kalung untuk ditampilkan pada website yang akan dibuat.

- d. Mengadakan wawancara dengan pemilik untuk mendapatkan gambaran yang lebih jelas mengenai produknya.
- e. Survei secara online beberapa website yang memiliki usaha sejenis sebagai referensi sekaligus perbandingan dalam pembuatan website ini. Sehingga disamping aspek informasinya yang perlu diperhatikan, aspek keindahan dari tiap-tiap halaman juga perlu dipertimbangkan agar konsumen yang mengakses website dapat tertarik untuk kemudian membeli produknya.

2. Analisis Sistem

Analisis yang digunakan dalam pembuatan sistem ini meliputi analisis kebutuhan sistem dan analisis kelayakan sistem.

3. Sistem *Design* / Perancangan

Pada perancangan sistem ini meliputi perancangan proses, perancangan database, serta perancangan *interface* website.

4. *Programming* / Pengembangan

Pada tahapan pengembangan, akan dilakukan translasi dari desain yang sudah dirancang, mampu dilengkapi dengan informasi-informasi yang sudah tersedia menjadi bentuk kode-kode komputer.

5. *Testing* / Pengujian

Hasil dari penelitian yang penulis lakukan diujicoba di server localhost dahulu untuk menilai seberapa baik website yang telah dibuat dan memperbaiki bila ada kesalahan-kesalahan yang terjadi.

6. Implementasi / Penerapan

Tahapan implementasi merupakan tahapan penggunaan sistem yang baru untuk menggantikan sistem yang sedang berjalan. Sehingga website dapat diakses oleh masyarakat umum.

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan skripsi disesuaikan dengan ketentuan lembaga, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini meliputi latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan yang dipakai dalam menyusun skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini membahas mengenai dasar teori yang berisi berbagai macam teori yang mendukung pengembangan sistem pengolahan data.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini membahas mengenai analisis dan perancangan sistem, yang terdiri dari analisis sitem serta perancangan tabel, rancangan perangkat lunak yang terdiri dari spesifikasi kebutuhan dan deskripsi sistem.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini membahas mengenai implementasi progam gambaran serta pengujian sistem.

BAB V PENUTUP

Bab ini merupakan bab terakhir dari sistematika penulisan skripsi.

Dalam bab ini memuat kesimpulan serta saran dari hasil penelitian.

