

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA SERVICE LAPTOP
BERBASIS WEB UNTUK LASERCOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Muhammad Dyas Yaskur

12.11.5801

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA SERVICE LAPTOP
BERBASIS WEB UNTUK LASERCOM YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Teknik Informatika



disusun oleh

Muhammad Dyas Yaskur

12.11.5801

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA SERVICE LAPTOP BERBASIS WEB UNTUK LASERCOM YOGYAKARTA


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Dyas Yaskur

12.11.5801

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 21 April 2016

Dosen Pembimbing,


Bambang Sudaryatno , Drs, MM
NIK. 190302029

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN DAN JASA SERVICE LAPTOP BERBASIS WEB UNTUK LASERCOM YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Muhammad Dyas Yaskur

12.11.5801

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2016

Susunan Dewan Penguji

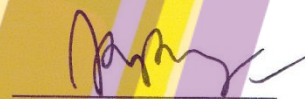
Nama Penguji

Tanda Tangan

Bambang Sudaryatno , Drs, MM
NIK. 190302029



Krisnawati, S.Si, MT
NIK. 190302038

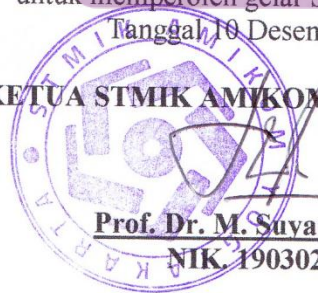


Erni Seniwati, S.Kom, M.Cs
NIK. 190302231



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 10 Desember 2016

KETUA STMIK AMKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 30 November 2016



Muhammad Dyas Yaskur

NIM 12.11.5801

MOTTO

“Inilah aku, suka gak suka aku tetap akan seperti ini, jangan pernah mencoba merubahku karena kamu juga gak mau aku rubah .” (Ritchardo)

“Lakukanlah hal yang kamu suka dibanding melakukan perintah orang lain yang gak jelas baik buruknya.” (Ritchardo)

“Hidup adalah pilihan, saat kau tak memilih itu adalah pilihanmu.” (Luffy: One Piece)

“Jatuh bukanlah sesuatu yang memalukan. Yang memalukan adalah kalau aku tidak berdiri lagi.” (Midorima: Kuroko no Basuke)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- ❖ Ibu saya tercinta, Umi Lailatul Badriyah yang selalu mendidik, memotivasi, memperjuangkan saya sampai saat ini.
- ❖ Kepada kakak-kakak saya, Mas Annas dan Mbak In yang selalu mendukung saya dalam bentuk materi maupun motivasi.
- ❖ Kepada tante-tante dan om-om saya yang selalu membantuku ketika saya sedang kesusahan
- ❖ Kepada teman-teman Kontrakan Ceria Yusuf, Bagas, Rahman, Wawan, yang selalu menghibur saya.
- ❖ Kepada teman-teman yang membantuku dalam pembuatan skripsi ini Andi,Difa,Vera dan Vibi.
- ❖ Kepada Septi yang paling sering menemaniku dalam memenuhi kebutuhan skripsi ini.
- ❖ Kepada teman-teman 12-S1TI-01 angkatan 2012 Jekri, Dony, Dwi, Robby,, Fendra, Jimmy, Wakid, Seno, Zendy, Adam, Atika, Ami dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan satu per satu yang selalu bersama-sama berjuang selama perkuliahan. Terima Kasih atas do'a dan dukungannya...

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala karunia, rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“Sistem Informasi Penjualan Dan Jasa Servis Laptop untuk Lasercom Yogyakarta”**. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat kelulusan program studi Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “Amikom Yogyakarta” Program Studi Teknik Informatika.

Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Sudarmawan, M.T selaku ketua Jurusan Teknik Informatika.
3. Ibu Ema Utami, Prof. Dr., S.Si., M.Kom selaku dosen pembimbing.
4. Bapak Ibu Dosen dan staf pegawai STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu dan kemudahan-kemudahan selama menuntut ilmu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi menyempurnakan laporan serupa dikemudian hari.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang terkait dan pembaca pada umumnya. serta menjadi salah satu solusi untuk memecah permasalahan yang terjadi dibidang sistem informasi.

Yogyakarta, 29 Oktober 2016

Muhammad Dyas Yaskur

DAFTAR ISI

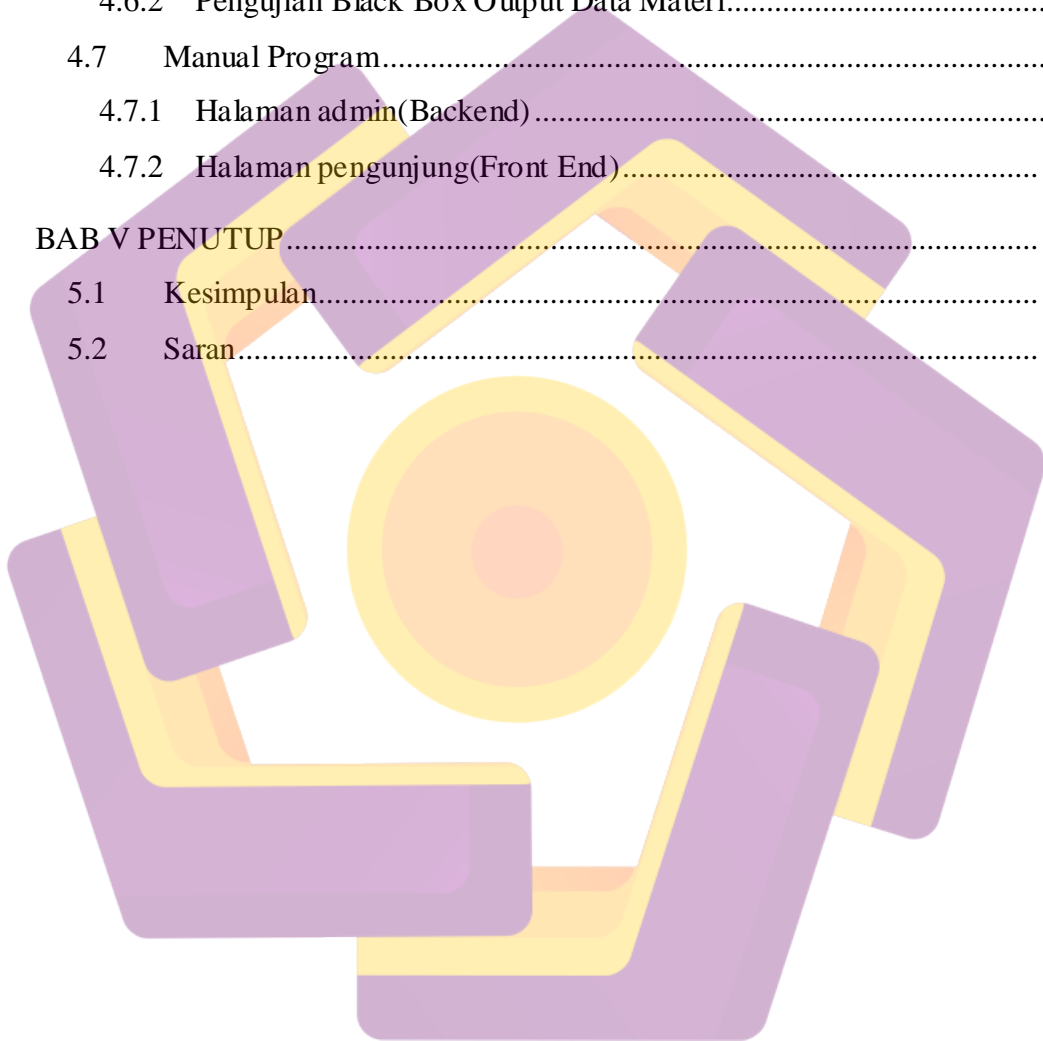
JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	3
1.5 Metode Penelitian	3
1.5.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.5.1.1 Metode Observasi (Pengamatan)	4
1.5.1.2 Metode Kepustakaan (<i>Library</i>)	4
1.5.1.3 Metode Wawancara (<i>Interview</i>)	4
1.5.2 Metode Analisis	4
1.5.2.1 Analisis Masalah	4

1.5.2.2	Analisis kebutuhan	4
1.5.2.3	Analisis Kelayakan.....	5
1.5.3	Metode Perancangan	5
1.5.4	Metode Pengembangan	5
1.5.5	Metode Uji Coba (<i>Testing</i>).....	5
1.5.5.1	Black-Box.....	5
1.5.5.2	White-Box	6
1.6	Sistematika Penulisan.....	6
BAB II LANDASAN TEORI		8
2.1	Tinjauan Pustaka	8
2.2	Konsep Dasar Sistem	10
2.2.1	Pengertian Sistem.....	10
2.2.2	Karakteristik Sistem	11
2.3	Konsep Dasar Informasi.....	12
2.3.1	Pengertian Informasi	12
2.3.2	Kualitas Informasi.....	12
2.3.3	Siklus Informasi	13
2.4	Konsep Dasar Sistem Informasi.....	14
2.4.1	Pengertian Sistem Informasi	14
2.4.2	Definisi Sistem Informasi Penjualan dan Jasa Berbasis Web	17
2.5	Konsep Dasar Internet.....	18
2.5.1	Pengertian Internet	18
2.5.2	Manfaat Internet	18
2.6	Konsep Dasar Website	19
2.6.1	Pengertian Website.....	19
2.6.2	WWW (<i>World Wide Web</i>).....	20
2.6.3	Istilah-istilah Dalam Web.....	20
2.7	Teori Analisis Sistem	21
2.7.1	Pengertian Analisis Sistem.....	21
2.7.2	Analisis PIECES	21
2.7.3	Analisis Kebutuhan Sistem	25

2.7.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	25
2.7.3.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	25
2.8	Konsep Pemodelan Sistem	25
2.8.1	Sistem Bagan Alir (<i>Flowchart System</i>).....	25
2.8.2	DFD(<i>Data Flow Diagram</i>).....	26
2.9	Konsep Perancangan Basis Data	28
2.9.1	Definisi Basis Data	28
2.9.2	Tujuan Basis Data	29
2.9.3	Manfaat Basis Data	29
2.9.4	Operasi Basis Data	33
2.9.5	Konsep ERD(<i>Entity Relationship Diagram</i>).....	33
2.10	Bahasa yang Digunakan.....	34
2.10.1	<i>Hypertext Markup Language (HTML)</i>	34
2.10.2	<i>Cascading Style Sheet (CSS)</i>	34
2.10.3	Javascript (JS)	35
2.10.4	<i>Hypertext Preprocessor (PHP)</i>	36
2.11	Perangkat Lunak yang Digunakan	36
2.11.1	MAMP (Macintosh Apache MySQL PHP)	36
2.11.2	PHPStorm.....	37
2.11.3	Web Browser Safari	38
2.11.4	Filezilla	38
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		40
3.1	Tinjauan Umum.....	40
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	40
3.1.2	Visi Misi Perusahaan.....	40
3.2	Analisis Sistem.....	41
3.2.1	Analisis PIECES	41
3.2.1.1	Analisis Kinerja (<i>Perfomance</i>).....	41
3.2.1.2	Analisis Pengendalian (<i>Control</i>)	43
3.2.1.3	Analisis Efisiensi (<i>Efficiency Analysis</i>).....	44
3.2.1.4	Analisis Pelayanan (<i>Service</i>).....	45

3.2.2	Analisis Kebutuhan Sistem	45
3.2.2.1	Kebutuhan Fungsional.....	46
3.2.2.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	47
3.2.3	Analisis Kelayakan Sistem.....	48
3.2.3.1	Kelayakan Teknologi	48
3.2.3.2	Kelayakan Operasional	49
3.2.3.3	Kelayakan Hukum.....	49
3.3	Perancangan Sistem.....	49
3.3.1	<i>Flowchart</i>	50
3.3.2	Diagram Konteks.....	51
3.3.3	DFD Level0	52
3.4	Perancangan Basis Data	53
3.4.1	ERD(Entity Relationship Diagram)	53
3.4.2	Relasi Antar Tabel.....	54
3.4.3	Rancangan Struktur Tabel.....	55
3.5	Rancangan Antarmuka (<i>Interface</i>).....	60
3.5.1	Rancangan <i>Back end</i>	60
3.5.2	Rancangan <i>Frontend</i>	71
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Implementasi Perancangan Sistem.....	76
4.2	Pembuatan Database	76
4.2.1	Menjalankan MAMP dan Layanan Apache dan MySQL	76
4.2.2	Pembuatan Database, Tabel dan Atributnya	77
4.3	Implementasi Program	81
4.3.1	Koneksi ke <i>Database</i>	81
4.3.2	Skrip Verifikasi	82
4.4	Implementasi Halaman Antar Muka	83
4.4.1	Halaman Login Admin.....	83
4.4.2	Halaman Dashboard	84
4.4.3	Halaman Kelola Produk	84
4.4.4	Halaman Tambah Produk.....	85

4.4.5	Halaman Ubah Produk	85
4.4.6	Halaman Utama	86
4.5	Implementasi Pengujian Sistem	86
4.6	White Box Testing	86
4.6.1	Black Box Testing.....	88
4.6.2	Pengujian Black Box Output Data Materi.....	89
4.7	Manual Program.....	91
4.7.1	Halaman admin(Backend)	91
4.7.2	Halaman pengunjung(Front End).....	106
BAB V PENUTUP		114
5.1	Kesimpulan.....	114
5.2	Saran.....	114



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	26
Tabel 2.2 Simbol-simbol DFD.....	28
Tabel 2.3 Simbol-simbol ERD.....	34
Tabel 3.1 Analisis Kinerja (<i>Performance Analysis</i>).....	42
Tabel 3.2 Analisis Informasi (<i>Information Analysis</i>).....	42
Tabel 3.3 Analisis Ekonomi (<i>Economy</i>).....	43
Tabel 3.4 Analisis Pengendalian (<i>Control Analysis</i>).....	44
Tabel 3.5 Analisis Efisiensi (<i>Eficiency Analysis</i>).....	44
Tabel 3.6 Analisis Pelayanan (<i>Service Analysis</i>).....	45
Tabel 3.7 Rincian kebutuhan Perangkat Keras.....	47
Tabel 3.8 Rincian kebutuhan Perangkat Lunak.....	48
Tabel 3.9 Data Blog.....	55
Tabel 3.10 Data Blogcat.....	55
Tabel 3.11 Data Brand.....	55
Tabel 3.12 Data Label.....	56
Tabel 3.13 Data Menu.....	56
Tabel 3.14 Data Order.....	57
Tabel 3.15 Data Penjualan.....	57
Tabel 3.16 Data Product.....	58
Tabel 3.17 Data Request.....	58
Tabel 3.18 Data Role.....	59
Tabel 3.19 Data Role Menu.....	59
Tabel 3.20 Data Setting.....	59

Tabel 3.21 Data User.....	60
Tabel 4.1 Data Blog	78
Tabel 4.2 Data Blogcat	78
Tabel 4.3 Data Brand	78
Tabel 4.4 Data Label.....	78
Tabel 4.5 Data Menu.....	79
Tabel 4.6 Data Order.....	79
Tabel 4.7 Data Penjualan	79
Tabel 4.8 Data Product.....	80
Tabel 4.9 Data Request	80
Tabel 4.10 Data Role.....	80
Tabel 4.11 Data Role Menu	80
Tabel 4.12 Data Setting.....	81
Tabel 4.13 Data User.....	81
Tabel 4.14 Daftar Pengujian Blackbox	91

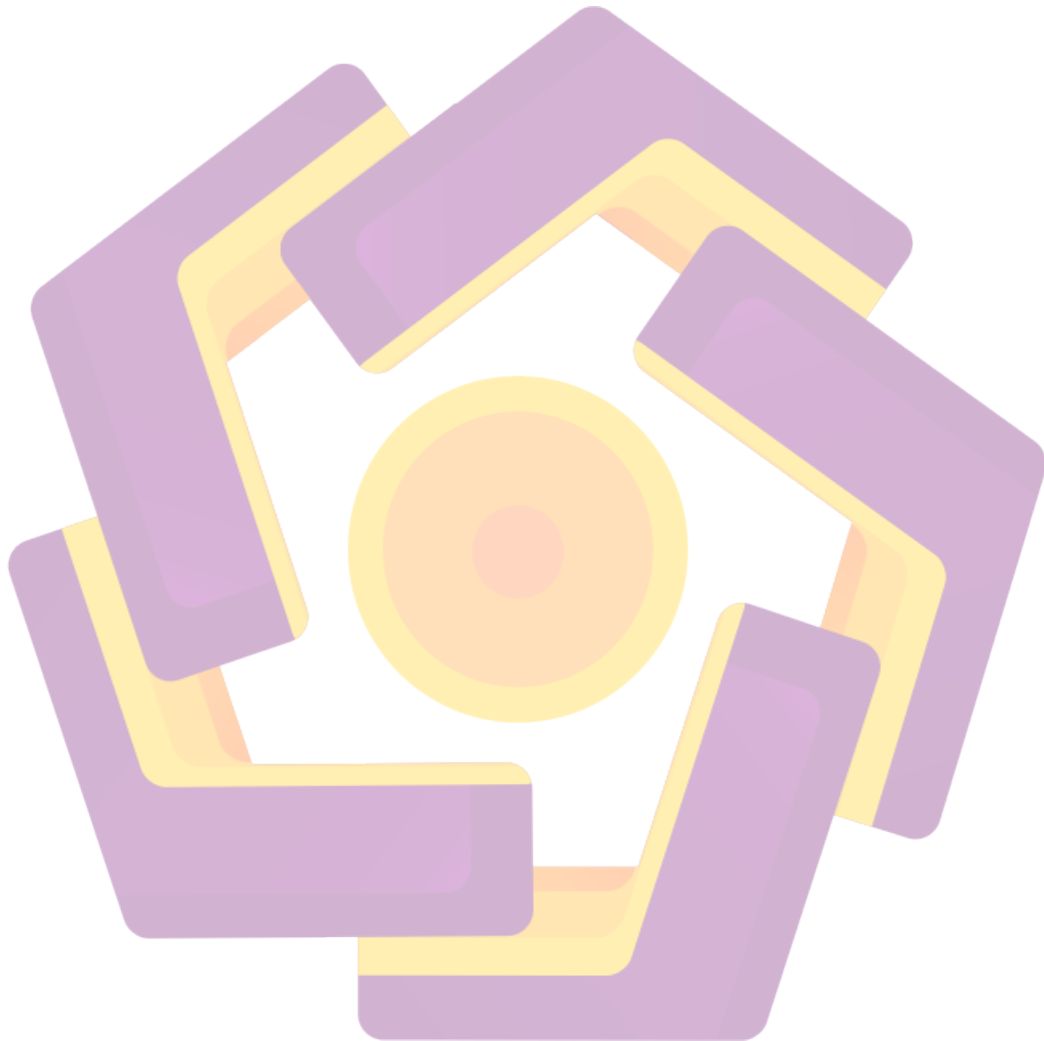
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Informasi	14
Gambar 3.1 Flowchart	50
Gambar 3.2 Diagram Konteks	51
Gambar 3.3 DFD Level0	52
Gambar 3.4 ERD	53
Gambar 3.5 Relasi Antar Tabel	54
Gambar 3.6 Rancangan halaman login	60
Gambar 3.7 Rancangan dashboard admin	61
Gambar 3.8 Rancangan Daftar Produk	61
Gambar 3.9 Rancangan Tambah Produk	62
Gambar 3.10 Rancangan Edit Produk	63
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Kelola Order	64
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Kelola Label	64
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Tambah Label	65
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Ubah Label	65
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Kelola Brand	66
Gambar 3.16 Rancangan Tambah Brand	66
Gambar 3.17 Rancangan Halaman Ubah Brand	67
Gambar 3.18 Rancangan Halaman Kelola Blog	67
Gambar 3.19 Rancangan Halaman Tambah Blog	68
Gambar 3.20 Rancangan Halaman Ubah Blog	68
Gambar 3.21 Rancangan Halaman Kelola Kategori	69

Gambar 3.22 Rancangan Halaman Tambah Kategori.....	69
Gambar 3.23 Rancangan Halaman Ubah Kategori	70
Gambar 3.24 Rancangan Halaman Utama	71
Gambar 3.25 Rancangan Halaman Daftar Produk	72
Gambar 3.26 Rancangan Halaman Lihat Produk.....	73
Gambar 3.27 Rancangan Halaman Pemesanan	74
Gambar 3.28 Rancangan Halaman Lihat Blog.....	75
Gambar 3.29 Rancangan Halaman Daftar Blog.....	75
Gambar 4.1 Tampilan MAMPP	77
Gambar 4.2 skrip database.php	82
Gambar 4.3 Adminlogin.php.....	83
Gambar 4.4 Implementasi Halaman Login	83
Gambar 4.5 Implementasi Halaman Dashboard	84
Gambar 4.6 Implementasi Halaman Kelola Produk.....	84
Gambar 4.7 Implementasi Halaman Tambah Produk	85
Gambar 4.8 Halaman Ubah Produk	85
Gambar 4.9 Halaman Utama	86
Gambar 4.10 <i>whitebox test</i> pada database.php.....	87
Gambar 4.11 Tampilan Hasil Whitebox Test.....	88
Gambar 4.12 <i>Blackbox Test</i> Kelola Produk	89
Gambar 4.13 Halaman Login	91
Gambar 4.14 Halaman Dashboard	92
Gambar 4.15 Halaman Kelola Produk	93
Gambar 4.16 Halaman Tambah Produk	94

Gambar 4.17 Halaman Ubah Produk	95
Gambar 4.18 Halaman Kelola Brand	95
Gambar 4.19 Halaman Ubah Brand	96
Gambar 4.20 Halaman Tambah Brand.....	96
Gambar 4.21 Halaman Tambah Label	97
Gambar 4.22 Halaman Ubah Label.....	98
Gambar 4.23 Halaman Kelola Blog	99
Gambar 4.24 Halaman Tambah Posting Blog.....	99
Gambar 4.25 Halaman Ubah Blog	100
Gambar 4.26 Halaman Kelola Pemesanan	101
Gambar 4.27 Halaman Kelola Menu.....	102
Gambar 4.28 Halaman Tambah Menu	102
Gambar 4.29 Halaman Ubah Menu.....	103
Gambar 4.30 Halaman Pilihan Permissi Menu.....	104
Gambar 4.31 Halaman Kelola User	104
Gambar 4.32 Halaman Tambah User	105
Gambar 4.33 Halaman Ubah User	105
Gambar 4.34 Halaman Utama Website	106
Gambar 4.35 Halaman Daftar Produk	107
Gambar 4.36 Halaman Lihat Produk.....	108
Gambar 4.37 Halaman Order Produk.....	109
Gambar 4.38 Halaman Jual Laptop Anda	110
Gambar 4.39 Halaman Jasa Perbaikan Laptop.....	110
Gambar 4.40 Halaman Jasa Perbaikan Handphone	111

Gambar 4.41 Halaman Daftar Blog..... 111
Gambar 4.42 Halaman Lihat Blog 112



INTISARI

Sistem Informasi Penjualan dan Jasa Service Laptop adalah suatu sistem informasi manajemen yang menghasilkan berbagai informasi yang dapat berguna untuk mendukung kegiatan penjualan atau jasa di Lasercom Yogyakarta. Sistem Informasi ini merupakan bagian dari sistem informasi pemasaran, yang dikembangkan untuk mengumpulkan, mengolah dan menyimpan data penjualan sehingga data tersebut dapat dilihat kembali untuk disalurkan sebagai suatu informasi yang berguna. Wujud dari Sistem Informasi Penjualan dan Jasa Service Laptop ini adalah pembuatan sistem berbasis web yang mampu mewakili sistem informasi yang dirancang secara keseluruhan.

Sistem Informasi Penjualan dan Jasa Service Laptop yang dihasilkan mampu mengelola data penjualan dan jasa, yang meliputi data transaksi pengadaan/pembelian barang, data transaksi penjualan barang, data barang, data transaksi jasa, data status jasa dan data pembeli secara terorganisasi, serta menghasilkan laporan yang lengkap, akurat dan aktual untuk setiap tingkatan manajemen.

Metode pendekatan sistem yang digunakan pada sistem informasi ini menggunakan metode Berorientasi Objek (Object Oriented) yang lebih menekankan pemecahan masalah software berdasarkan objek. Sistem ini akan di buat menggunakan pemrograman PHP dengan kerangka kerja CISMART dan database MySQL. Hasil dari perancangan Sistem Informasi Penjualan dan Jasa Service Laptop menunjukkan bahwa peranan sangat penting sebagai penunjang dalam meningkatkan kualitas kegiatan penjualan dan pelayanan di lingkungan perusahaan.

Kata Kunci: Informasi, Sistem, Penjualan, Jasa, Laptop

ABSTRACT

Sales Information Systems and Laptops Services are a Management Information System produces different information can be useful to support sales activities for Lasercom Service Center in Yogyakarta. Information Systems Part Of Singer is a Marketing Information System, which was developed to collect for review, process and store sales data so that the data can be Seen Back to review the information supplied as a useful thing. Existence Of Sales Information Systems and Laptop Services is making the web-based System Capable of representing Information System Designed Operates whole.

Sales Information Systems and Services Service Laptop Able to Manage Data Generated Sales and Services, Transaction Data includes procurement / buy goods, Goods Sales Transaction Data, Data Item, Transaction Data services, data services and data status operating organized buyers, as well as generate reports complete, accurate and actual depth every management for review.

The system approach method using Object-Oriented Method with more emphasize problem solving based software objects. Singer system will be created using PHP programming framework with CISMART and MySQL database. Results from the design of Information Systems and Services Sales Service Laptop indicates that the role of Sangat as supporting the hearts improving quality Sales And Services activities in the Corporate Environment.

Keywords: *Information, Systems, Sales, Service, Laptop.*