

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang dipaparkan di bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan bahwa Sistem informasi penjualan maupun jasa di Lasercom Indonesia mempermudah dan mempercepat dalam menyampaikan informasi kepada konsumen berdasarkan hal-hal berikut:

1. Dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis web ini konsumen bisa melihat informasi mengenai Lasercom secara cepat dan akurat melalui website berakamat lasercom.id tanpa harus datang ke tokonya langsung.
2. Dengan menggunakan sistem informasi penjualan berbasis web ini karyawan di Lasercom tidak harus mem-*broadcast* ke konsumen untuk memberi informasi-informasi terbaru tentang lasercom.
3. Proses bisnis lasercom menjadi lebih efisien dengan sistem informasi penjualan ini seperti yang sudah dibahas pada bab analisis dan perancangan.

5.2 Saran

Dalam Pembuatan website sistem informasi ini masih ada kelemahan. Maka dari itu, agar pembuatan website lebih sempurna, diharapkan beberapa saran atau masukan yang dapat membangun penelitian dan pengembangan website sistem informasi berikutnya. Adapun rekomendasi beberapa hal untuk dijadikan bahan pertimbangan dan pemikiran, antara lain:

1. Melihat perkembangan sistem komputerisasi pada era globalisasi saat ini, maka pertukaran informasi yang cepat dan akurat sangat

diperlukan. Oleh karena itu, diharapkan oleh sistem informasi ini tidak digunakan sebagai pengganti mesin ketik saja, akan tetapi harus lebih luas.

2. Sistem yang baru hendaknya dilakukan pengoperasian dan perawatan secara optimal.
3. Dalam pengoperasian sistem, perlu Sumber Daya Manusia yang mengerti tata cara pengoperasian sistem informasi tersebut.

