

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang Masalah

Di era globalisasi, kehadiran teknologi sangat mempengaruhi segala bidang kehidupan baik ekonomi, pendidikan, pertahanan keamanan maupun bidang lainnya. Terlebih dalam Teknologi Informasi dan Komunikasi yang selalu berkembang dan semakin canggih dengan penemuan-penemuan barunya baik dari ukuran, bentuk, kemampuan dan kecepatannya. Hal ini membawa perubahan yang besar bagi kehidupan manusia. Sehingga saat ini jarak dan waktu tidak lagi menjadi penghalang dalam berkomunikasi.

Tidak hanya digunakan untuk media komunikasi, namun saat ini dengan perkembangan yang begitu pesat teknologi informasi sudah dapat digunakan untuk mendapatkan informasi yang cepat. Seiring dengan perkembangan teknologi saat ini, diiringi dengan jaringan koneksi internet yang begitu cepat maka masyarakat sudah tidak lagi sulit untuk mendapatkan informasi. Dengan berkembangnya teknologi dan informasi memicu banyak organisasi maupun instansi untuk turut serta dalam bidang teknologi informasi.

Lasercom Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di jasa penjualan, perbaikan dan layanan untuk laptop dan handphone. Setiap harinya Lasercom Indonesia melayani puluhan hingga ratusan konsumen atau pelanggan yang di dapat secara offline maupun online.

Kelemahan di Lasercom Indonesia yaitu tidak adanya website pendukung agar konsumen bisa lebih mudah mengetahui informasi-informasi tentang

Lasercom Indonesia seperti produk yang dijual, testimoni dan sebagainya. Para konsumen mengeluh tentang sulitnya mengetahui daftar atau katalog laptop-laptop yang dijual di Lasercom Indonesia.

Untuk mengatasi masalah diatas dibutuhkan sebuah sistem informasi berbasis website untuk mengolah data menjadi sebuah informasi untuk mendukung kegiatan bisnis dari Lasercom Indonesia. Sistem informasi ini dapat diakses 2 level user (Admin dan pengunjung/konsumen) sehingga keamanan website tetap terjaga. Sistem informasi ini juga mempunyai database untuk menyimpan data yang dibutuhkan dalam kegiatan penjualan seperti daftar produk yang dijual, berita atau blog, testimoni dan lain-lain.

### **1.2 Rumusan Masalah**

Bagaimana cara membangun sistem informasi penjualan maupun jasa di Lasercom Indonesia agar mempermudah dalam menyampaikan informasi kepada konsumen?

### **1.3 Batasan Masalah**

1. Sistem hanya berfokus pada informasi tentang lasercom indonesia guna mempermudah pelanggan untuk mengetahuinya
2. Sistem tidak termasuk verifikasi pembayaran.
3. Sistem ini menampilkan produk yang dijual.
4. Sistem ini berbasis website.

5. Adapun perangkat lunak untuk membangun sistem informasi ini adalah MySQL menggunakan bahasa pemrograman PHP dan CISMart yaitu framework Code Igniter ditambah dengan template engine smarty.

#### 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1. Membuat sebuah sistem informasi penjualan dan jasa di Lasercom Indonesia.
2. Membuat sebuah toko online yang sederhana.
3. Membantu mempromosikan informasi mengenai Lasercom Indonesia melalui Website.
4. Mempermudah dalam menyampaikan informasi Lasercom Indonesia kepada konsumen.
5. Membantu dan mempermudah konsumen untuk menghubungi Lasercom Indonesia.
6. Dapat menjadi landasan atau pemikiran untuk pengembangan sistem baru di masa yang akan datang.

#### 1.5 Metode Penelitian

##### 1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Metode pengumpulan data pada penelitian ini adalah pengambilan data dengan cara melakukan beberapa percobaan sesuai skema tertentu. Dalam hal ini, metode yang digunakan oleh penulis untuk mengumpulkan data adalah sebagai berikut :

#### **1.5.1.1 Metode Observasi (Pengamatan)**

Melakukan pengamatan dan pengumpulan data yang dilakukan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan di object penelitian.

#### **1.5.1.2 Metode Kepustakaan (*Library*)**

Studi kepustakaan merupakan suatu teknik pengumpulan data dengan menghimpun dan menganalisis dokumen-dokumen, baik dokumen tertulis, gambar maupun elektronik.

#### **1.5.1.3 Metode Wawancara (*Interview*)**

Metode wawancara adalah pengambilan data dengan melakukan tanya jawab secara langsung dengan orang yang bersangkutan sesuai dengan permasalahan yang akan diteliti .

### **1.5.2 Metode Analisis**

#### **1.5.2.1 Analisis Masalah**

Analisis ini dilakukan dengan menggunakan metode PIECES untuk mengidentifikasi masalah pada *Performance, Information, Economics, Control, Eficiency, dan Service.*

#### **1.5.2.2 Analisis kebutuhan**

Analisis ini berguna untuk mengetahui spesifikasi perangkat keras dan perangkat lunak yang dibutuhkan untuk menjalankan sistem informasi ini.

### 1.5.2.3 Analisis Kelayakan

Analisis ini bertujuan untuk mengidentifikasi sistem yang akan dibuat apakah pembangunan pada sistem tersebut layak untuk dilakukan.

### 1.5.3 Metode Perancangan

Metode perancangan menggunakan analisis kebutuhan, kemudian dilakukan perancangan sistem baru. Rancangan model merupakan suatu gambaran secara umum tentang tahap-tahap yang dilalui dalam pembuatan sistem. Rancangan model yang akan dibuat. Dalam tahapan ini dilakukan perancangan terhadap proses database maupun interface berdasarkan data yang diperoleh dari Lasercom Indonesia Rancangan yang digunakan meliputi Flowchart dan DFD.

### 1.5.4 Metode Pengembangan

Metode pengembangan sistem yang digunakan penulis dalam penelitian ini menggunakan model SDLC (*System Development Life Cycle*) pengembangan atau rekayasa sistem informasi (*software engineering*) yaitu : perancangan, implementasi dan maintenance.

## 1.5.5 Metode Uji Coba (*Testing*)

### 1.5.5.1 Black-Box

Pengujian black-box berfokus pada persyaratan fungsional perangkat lunak. Pengujian black-box secara langsung melibatkan pengguna sistem informasi Lasercom Indonesia untuk ikut melakukan pengujian.

### 1.5.5.2 White-Box

White-box adalah metode desain test case yang menggunakan struktur control dengan prosedural untuk memperoleh *test case*.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penulisan laporan ini agar dalam penyajiannya dapat terstruktur serta mudah untuk memahami, maka sistematika dalam penyusunan penulisan laporan ini dibagi dalam lima pokok bahasan yaitu sebagai berikut :

### BAB I PENDAHULUAN

BAB I berisi bagian awal dari laporan skripsi yang berisi hal-hal yang mendukung latar belakang. Bab ini selain berisi tentang latar belakang, juga terdapat bahasan lain, yaitu tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi penelitian serta sistematika penulisan yang digunakan dalam penyusunan penelitian Lasercom Indonesia.

### BAB II LANDASAN TEORI

BAB II ini berisikan studi pustaka yang digunakan sebagai referensi untuk melakukan penelitian serta menjelaskan tentang teori yang mencakup tentang konsep dasar sistem, konsep dasar informasi, konsep dasar sistem informasi, sistem informasi manajemen, konsep analisis dan perancangan sistem, konsep dasar sistem basis data, sistem perangkat lunak yang akan digunakan dalam pembuatan sistem informasi penjualan dan jasa Lasercom Indonesia.

### BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

BAB III Bab ini menjelaskan tentang tinjauan umum, analisis sistem, identifikasi masalah yaitu analisis kelemahan sistem, analisis kebutuhan sistem, dan analisis kelayakan. Bab ini juga menjelaskan tentang rancangan sistem secara umum, rancangan struktur tabel, dan rancangan secara rinci.

### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

BAB IV Bab ini membahas tentang implementasi sistem yang dilakukan di Lasercom Indonesia serta pembahasan permasalahan dan kendala yang dihadapi dalam proses implementasi.

### BAB V PENUTUP

BAB V merupakan bagian akhir dari laporan skripsi yang berisi tentang kesimpulan yang merupakan jawaban dari tujuan penelitian dan saran yang berisi tentang saran untuk pengembangan sistem yang akan datang.