

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN USAHA MIE Bp. SULARMAN
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI



disusun oleh

Dwi Cahyono

11.12.5505

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN USAHA MIE Bp. SULARMAN
BERBASIS WEBSITE**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Dwi Cahyono

11.12.5505

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PENGESAHAN
PERSETUJUAN

SKRIPSI


**PERENCANAAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN USAHA MIE Bp. SULARMAN
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Cahyono
11.12.5505

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 12 Februari 2014

Dosen Pembimbing,


Sudarmawan, ST, MT
NIK. 190302035

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN MEDIA PROMOSI DAN
PEMASARAN USAHA MIE Bp. SULARMAN
BERBASIS WEBSITE**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dwi Cahyono

11.12.5505

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 Agustus 2016

Susunan Dewan Penguji

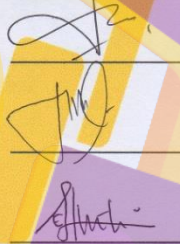
Nama Penguji

Sudarmawan, MT
NIK. 190302035

Joko Dwi Santoso, M.Kom
NIK. 190302181

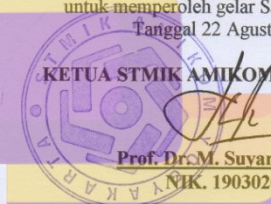
Erni Seniawati, M.Cs
NIK. 190302231

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 Agustus 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Desember 2016



Dwi Cahyono
11.12.5505

MOTTO

**MENUNTUT ILMU AKHIROT DAN ILMU DUNIA SEMUA ITU
BUTUH PERJUANGAN**



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia kenikmatan, kesehatan, kemudahan dan kelapangan hati sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan setulus hati skripsi ini saya persembahkan kepada :

- ❖ Kedua orang tua tersayang Ayah dan Ibu yang selalu mendukung dalam bentuk dukungan moral, materil dan doa, terimakasih..
- ❖ Bapak Sudarmawan, MT terimakasih atas ilmu, masukan dan bimbingan nya dengan sabar sampai skripsi ini dapat terselesaikan..
- ❖ Kakak ku dan kedua keponakan ku tercinta yang selalu memberi semangat dari rumah.
- ❖ Buat simbah putri terimakasih sudah ngerawat kalau aku lagi sakit disini dan om Agus dan MbK Nur terimakasih udah nganter kesana kesini cari bahan buat Ospek.
- ❖ Sahabat – sahabat sekutrek (Ibnu, Sulhan, Aan, Dani, Gareng, Rinaldi, Erwin, Rio) banyak cerita yang gak akan ada habis nya jika ditulis, terimakasih semoga persahabatan kita tidak selesai sampai dibangku kuliah ini saja..
- ❖ Semua warga 11-SI-03 banyak pengalaman yang saya dapatkan bareng temen-temen semua.
- ❖ Sahabat – sahabat seperjuangan yang sama-sama meninggalkan kampung halaman hanya untuk menuntut ilmu di jogja Istimewa (Arep, Dwi) sukses buat kita semua..
- ❖ Semua pihak yang secara langsung atau tidak langsung udah bantuin terimakasih..
- ❖ Pembaca laporan skripsi yang udah menyempatkan waktu untuk membaca halaman ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga skripsi yang berjudul **“Perancangan dan Pembuatan Media Promosi dan Pemasaran Usaha Mie Bp. Sularman Berbasis Website”** dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

Penulis menyadari skripsi ini jauh dari sempurna, untuk itu Kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kemajuan dan arah yang lebih baik lagi.

Yogyakarta, 22 Agustus 2016

Penulis

DAFTAR ISI

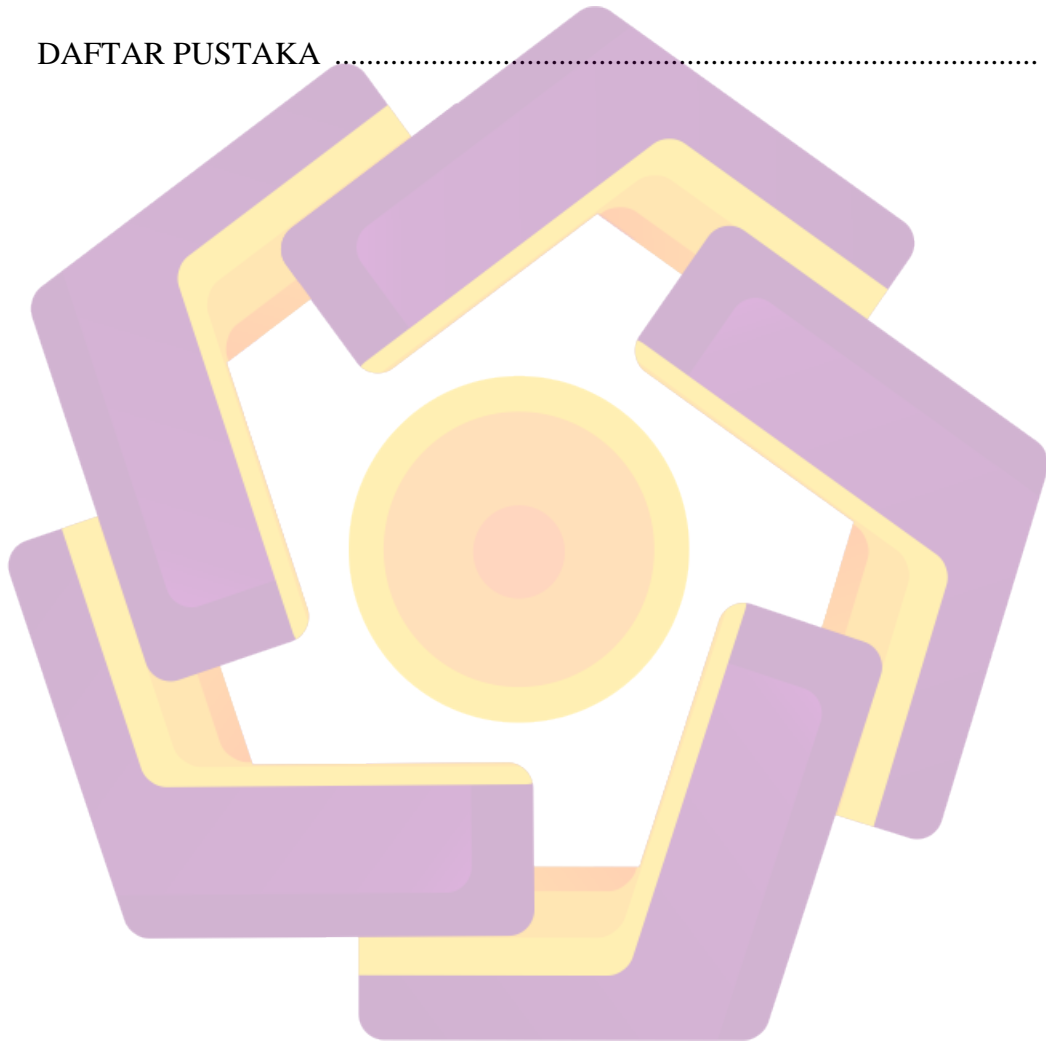
JUDUL.....	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xix
ABSTRACT	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Metode Penelitian	4
1.6 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI	9

2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi	10
2.2.1 Defnisi Sistem	10
2.2.2 Definisi Informasi	11
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	12
2.3 Konsep Dasar Internet.....	14
2.3.1 Fasilitas Internet.....	14
2.3.2 HTTP.....	16
2.3.3 URL.....	16
2.4 Konsep Pemodelan Sistem.....	18
2.4.1 Data Flow Diagram.....	18
2.4.1.1 Komponen Data Flow Diagram	18
2.4.1.2 Syarat Pembuatan DFD.....	20
2.4.2 Bagan ALir (<i>Flowchart</i>)	20
2.4.2.1 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i>	21
2.5 Konsep Dasar Database	21
2.5.1 Tujuan Database	22
2.5.2 Manfaat Database	22
2.5.3 Normalisasi Data	23
2.5.3.1 Bentuk – Bentuk Normalisasi	23
2.5.4 MySQL	25

2.6 Pemrograman Web	26
2.6.1 <i>Client Side Scripting</i>	26
2.6.1.1 HTML	26
2.6.1.2 CSS	27
2.6.1.3 Javascript	29
2.6.1.4 PHP	31
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	33
3.1 Tinjauan Umum	33
3.1.1 Struktur Mie Bp. Sularman	33
3.1.2 Diskripsi Tugas	33
3.1.3 Alur Kerja	35
3.2 Analisis Sistem	36
3.2.1 Analisis Kebutuhan Sistem	43
3.2.1.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	43
3.2.1.2 Analisis Kebutuhan Non fungsional	44
3.2.2 Analisis Kelayakan Sistem	47
3.2.2.1 Kelayakan Operasional	47
3.2.2.2 Kelayakan Teknologi	47
3.2.2.3 Kelayakan Hukum	48
3.3 Perancangan	48
3.3.1 Perancangan Proses	48

3.3.1.1 Rancangan Data Flow Diagram (DFD) Sistem	49
3.3.1.1.1 DVD Level Konteks	49
3.3.1.1.2 DVD Level 1	50
3.3.1.2 Rancangan pada ERD	51
3.3.1.3 Rancangan Relasi Tabel Sistem	52
3.3.1.4 Rancangan Struktur Tabel Sistem	53
3.3.1.5 Rancangan Antarmuka Sistem (<i>Interface</i>)	56
3.3.1.5.1 Rancangan Interface pada Admin	56
3.3.1.5.2 Rancangan Interface pada Konsumen	70
3.3.1.5.3 Rancangan Interface Login Konsumen	74
3.3.1.5.4 Rancangan Interface Keranjang Belanja	79
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	82
4.1 Proses Rancangan Data Konfirmasi Pemesanan (Proses 1)	82
4.2 Proses Rancangan Data Kota (Proses 2)	87
4.3 Proses Rancangan Data Bank (Proses 3)	89
4.4 Proses Rancangan Data Pemesanan (Proses 4)	93
4.5 Proses Rancangan Data Konsumen (Proses 5)	100
4.6 Proses Rancangan Data Admin (Proses 6)	106
4.7 Proses Rancangan Data Produk (Proses 7)	118
4.8 Proses Rancangan Data Kategori (Proses 8)	127
4.9 Proses Rancangan Data Pengiriman (Proses 9)	133

4.10 Proses Rancangan Data Cetak Laporan (Proses 10)	138
BAB V PENUTUP	143
5.1 Kesimpulan	143
5.2 Saran	144
DAFTAR PUSTAKA	145



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Komponen Data Flow Diagram	19
Tabel 2.2 Simbol – Simbol <i>Flowchart</i>	21
Tabel 3.1 Analisis Alur Kerja	35
Tabel 3.2 Analisis Kinerja	37
Tabel 3.3 Analisis Informasi	38
Tabel 3.4 Analisis Ekonomi	39
Tabel 3.5 Analisis Keamanan	40
Tabel 3.6 Analisis Efisiensi	41
Tabel 3.7 Analisis Pelayanan	42
Tabel 3.8 Kebutuhan Perangkat Keras	44
Tabel 3.9 Kebutuhan Perangkat Lunak	45
Tabel 3.10 Tabel Kategori	53
Tabel 3.11 Tabel Produk	53
Tabel 3.12 Tabel Pemesanan	53
Tabel 3.13 Tabel Detail Pemesanan	54
Tabel 3.14 Tabel Konsumen	54
Tabel 3.15 Tabel Konfirmasi Pemesanan	54
Tabel 3.16 Tabel Bank	55
Tabel 3.17 Tabel Admin	55
Tabel 3.18 Tabel Kota	55

Tabel 3.19 Tabel Pengiriman 56



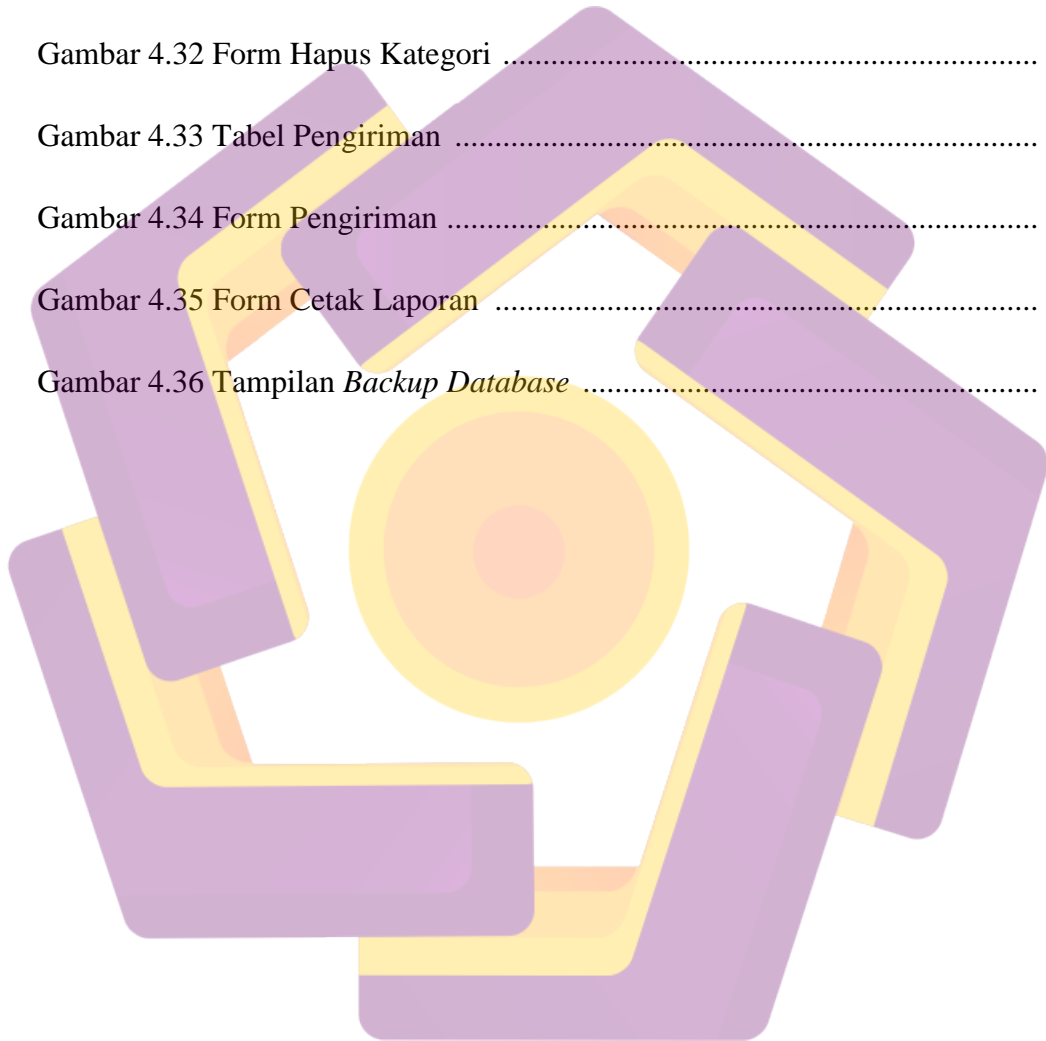
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model System	11
Gambar 2.2 Transformasi Data Menjadi Informasi	12
Gambar 3.1 Struktur Mie Bp. Sularman	33
Gambar 3.2 Diagram Konteks	49
Gambar 3.3 DFD Level 1	50
Gambar 3.4 <i>Entity Relationship Diagram</i>	51
Gambar 3.5 Relasi Tabel	52
Gambar 3.6 Halaman Admin	57
Gambar 3.7 Halaman Pengolahan Data Kategori	58
Gambar 3.8 Halaman Pengolahan Data Produk	58
Gambar 3.9 Halaman Pengolahan Data Kota	59
Gambar 3.10 Halaman Pengolahan Data Bank	60
Gambar 3.11 Halaman Pengolahan Data Pemesanan	61
Gambar 3.12 Halaman Pengolahan Data Konfirmasi	62
Gambar 3.13 Halaman Pengolahan Data Pengiriman	63
Gambar 3.14 Halaman Pengolahan Data Konsumen	64
Gambar 3.15 Halaman Pengolahan Data Password Admin	64
Gambar 3.16 Halaman Pengolahan Data Laporan	65
Gambar 3.17 Halaman Pengolahan Data Login Admin	65
Gambar 3.18 Halaman Laporan Konsumen	66

Gambar 3.19 Halaman Laporan Produk	67
Gambar 3.20 Halaman Laporan Transaksi Pemesanan	68
Gambar 3.21 Halaman Laporan Pengiriman	69
Gambar 3.22 Halaman Daftar Konsumen	70
Gambar 3.23 Halaman Tampilan pada Konsumen	71
Gambar 3.24 Halaman Tampilan Ubah Data Konsumen	72
Gambar 3.25 Halaman Tampilan Histori Pemesanan	73
Gambar 3.26 Halaman Tampilan Login	74
Gambar 3.27 Halaman Tampilan Home	75
Gambar 3.28 Halaman Tampilan Produk	76
Gambar 3.29 Halaman Tampilan Detail Produk	77
Gambar 3.30 Halaman Tampilan Konfirmasi Pemesanan	78
Gambar 3.31 Halaman Tampilan <i>Shopping Cart</i>	79
Gambar 3.32 Halaman Tampilan <i>Checkout</i>	80
Gambar 3.33 Halaman Tampilan Detail Pesan	81
Gambar 4.1 Tabel Database	83
Gambar 4.2 Tabel Konfirmasi Pemesanan Admin	84
Gambar 4.3 Tabel Kota	87
Gambar 4.4 Form Tambah Kota	88
Gambar 4.5 Tabel Bank	90
Gambar 4.6 Form Tambah Bank	91

Gambar 4.7 Tabel Pemesanan	94
Gambar 4.8 Form Detail Pemesanan	94
Gambar 4.9 Form <i>Show Cart</i>	95
Gambar 4.10 Form <i>Checkout</i>	96
Gambar 4.11 Tampilan Detail Pesan	97
Gambar 4.12 Form Konfirmasi Pemesanan Konsumen	98
Gambar 4.13 Tampilan Histori Pemesanan Konsumen	98
Gambar 4.14 Form Ubah Profil dan Password Konsumen	99
Gambar 4.15 Tabel Konsumen	100
Gambar 4.16 Form Mengubah Profil dan Password Konsumen	101
Gambar 4.17 Form Konfirmasi Pemesanan Konsumen	102
Gambar 4.18 Form Histori Pemesanan Konsumen	104
Gambar 4.19 Tabel Admin	106
Gambar 4.20 Form Login Admin	107
Gambar 4.21 Form Login Admin Salah	109
Gambar 4.22 Form Tambah Admin	109
Gambar 4.23 Form Edit Admin	112
Gambar 4.24 Form Hapus Admin	115
Gambar 4.25 Tabel Produk	119
Gambar 4.26 Form Tambah Produk	119
Gambar 4.27 Form Edit Produk	122

Gambar 4.28 Form Hapus Produk	124
Gambar 4.29 Tabel Kategori	127
Gambar 4.30 Form Tambah Kategori	128
Gambar 4.31 Form Edit Kategori	130
Gambar 4.32 Form Hapus Kategori	131
Gambar 4.33 Tabel Pengiriman	133
Gambar 4.34 Form Pengiriman	134
Gambar 4.35 Form Cetak Laporan	138
Gambar 4.36 Tampilan <i>Backup Database</i>	142



INTISARI

Teknologi informasi telah semakin menjadi pengembangan program lebih cepat. Tidak hanya di bidang komputer dan komunikasi, tetapi juga dalam dunia bisnis, kualitas teknologi informasi yang semakin mendominasi dunia. Skripsi ini tentang Perancangan dan pembuatan media promosi dan pemasaran berbasis website. Website adalah tempat untuk menyimpan data dan informasi dengan topik tertentu, website dapat mendukung proses pemasaran sebuah usaha sebagai mudah untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan atau konsumen.

Skripsi ini akan membuat website pada usaha mie Bapak sularman yang akan berguna sebagai media promosi dan informasi tentang berbagai macam jenis mie. Dalam skripsi ini akan membuat dan merancang sebuah situs web, perlu dibuat website, akan mendapat manfaat lebih besar dari biaya atau sebaliknya, juga tidak kalah penting akan membuat database SQL, pembuatan kode program, sampai saya mendaftarkan nama domain untuk web hosting.

Pada situs website ini akan memberikan informasi kepada pelanggan yang terdapat diluar kota sehingga tujuan kami ingin memperluas pemasaran kami. Juga membuat usaha ini semakin dikenal media promosi dengan website yang sudah online.

Kata Kunci: Teknologi Informasi, Website, Media Promosi.

ABSTRACT

Information technology has increasingly become more rapid program development. Not only in the field of computers and communication, but also in the business world, the quality of information technology is increasingly dominated world. This thesis is about the design and manufacture of promotional media and web-based marketing. The website is a place to store data and information to a specific topic, a website can support the process of marketing a business as easy to communicate information to customers or consumers.

This thesis will attempt to create a website on Mr. sularman noodles that will be useful as a media campaign and information about the various types of noodles. In this script will create and design a website, the website needs to be made, would benefit greater than the cost or otherwise, is no less important will create a SQL database, the program code generation, until I register a domain name for web hosting.

At this web site will provide information to customers located outside of the city so that the goal we want to expand our marketing. Also make this business more known media campaigns with websites that are already online.