

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil perancangan, pembuatan dan implementasi yang telah digunakan untuk penyusunan skripsi yang berjudul "Perancangan dan Pembuatan Media Promosi dan Pemasaran Usaha Mie Bp. Sularman Berbasis Web" maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan adanya website Mie Bp. Sularman ini promosi dan informasi akan semakin luas, tidak hanya di suatu daerah saja tetapi dapat diakses diberbagai tempat dengan biaya yang relatif terjangkau sehingga menjadikan website sebagai media promosi yang efektif dan efisien.
2. Sistem website yang dibuat sebagai media promosi ini juga menampilkan berita – berita terbaru seputar produk – produk Mie Bp. Sularman. Dalam proses transaksi dengan cara transfer lewat rekening Bank sehingga mempermudah konsumen untuk membeli barang dari berbagai daerah.

5.2 Saran

Penulisan skripsi ini tentu terdapat banyak kekurangan, yang mungkin dapat disempurnakan lagi pada penelitian-penelitian selanjutnya.

Ada beberapa saran yang dapat diberikan berhubungan dengan website penjualan yang dibuat:

1. Diharapkan website Mie Bp. Sularman ini selanjutnya bisa menambah lagi kategori produk penjualan agar pelanggan bisa memilih banyak pilihan produk yang akan di beli.
2. Pembuatan website Mie Bp. Sularman ini diharapkan dapat dikembangkan tidak hanya menggunakan php tetapi dapat juga bisa diintegrasikan dengan aplikasi mobile phone.