

**PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PADA
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
(Studi Kasus: DOPE WILD SABLON'S)**

SKRIPSI



disusun oleh

Yulius Yanis Hermawan

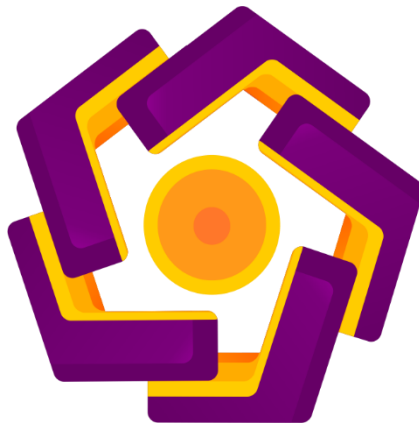
17.12.0465

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PADA
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE
(Studi Kasus: DOPE WILD SABLON'S)**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Yulius Yanis Hermawan

17.12.0465

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PADA SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE (Studi Kasus: DOPE WILD SABLON'S)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulius Yanis Hermawan

17.12.0465

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Januari 2021

Dosen Pembimbing,

Yuli Astusi, M.Kom.

NIK. 190302146

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENERAPAN *CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT* PADA
SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEBSITE**

(Studi Kasus: DOPE WILD SABLON'S)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Yulius Yanis Hermawan

17.12.0465

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 November 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Yuli Astuti, M.Kom
NIK. 19030214

Irma Rofni Wulandari, M.Eng
NIK. 190302329

Hartatik, S.T., M.Cs.
NIK. 190302232

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Desember 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 Desember 2021



Yulius Yanis Hermawan

NIM 17.12.0465

MOTTO

“Mengaku gagal adalah tumbuh kembang keberhasilan”

Yulius Yanis Hermawan

“Tidak ada inovasi yang dapat tercipta tanpa kolaborasi”

Nadiem Anwar Makarim



PERSEMBAHAN

Puji Syukur dan terimakasih saya panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan belas kasih, berkat dan perlindungannya selama proses pembuatan skripsi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.

Untuk penelitian sederhana ini, saya persembahkan kepada kedua orang tua saya yang saya cintai dan sayangi. Apa yang saya dapatkan hari ini belum mampu menggantikan semua kebaikan, keringat dan juga air mata bagi saya. Terimakasih atas segala dukungan kalian, baik dalam bentuk materi ataupun moral. Karateri ataupun moral. Karya ini saya persembahkan untuk kalian, sebagai wujud terimakasih atas pengorbanan dan jerih payah kalian sehingga saya dapat menggapai cita-cita. Kelak cita-cita saya ini akan menjadi persembahan yang paling mulia untuk ibu dan bapak dan semoga dapat membahagiakan kalian.

Kepada yang saya hormati dan saya banggakan Ibu Yuli Astuti M.Kom selaku dosen pembimbing saya yang paling baik dan bijaksana, terimakasih atas bantuan, nasehat, bimbingan dan ilmunya yang selama ini dilimpahkan pada saya dengan rasa tulus.

Kepada sahabat dan teman seperjuangan saya dalam kelas Sistem Informasi 07. Dari awal perkuliahan banyak sekali cerita yang telah terekam, segala bentuk dukungan, kekompakan, keluh kesah sedih senang bersama-sama hingga keterbatasan perkuliahan karena pandemi, hingga akhirnya saya dapat menyelesaikan skripsi. Selalu semangat untuk teman-teman yang masih berjuang.

Serta tidak lupa saya ucapkan terima kasih untuk teman-teman baik saya yang selalu mensupport saya dan menemani mengerjakan skripsi ini yaitu Indra, Alex, Indah, Udin Aidita dan David. Maaf jika banyak salah dengan kata yang tak terucap. Terima kasih untuk support dan luar biasa, sampai saya bisa menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

KATA PENGANTAR

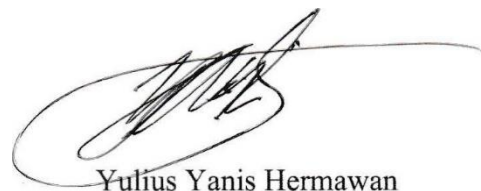
Puji Syukur dan terimakasih saya panjatkan kepada Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu memberikan belas kasih, berkat dan perlindungannya selama proses pembuatan skripsi sehingga penelitian yang berjudul Penerapan Customer Relationship Management Pada Sistem Informasi Penjualan Berbasis Website (Studi Kasus: Dope Wild Sablon's) dapat diselesaikan dengan baik.

Adapun mengenai tujuan dari penulisan skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat dalam mendapat gelar Sarjana Ilmu Komputer pada Fakultas Ilmu Komputer Program Studi Sistem Informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam proses penyelesaian skripsi, berbagai pihak telah membantu, memberikan fasilitas dan membimbing peneliti. Dengan selesainya skripsi ini tidak lupa peneliti mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr, M.Suyanto. M.M, selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
3. Bapak Yuli Astusi, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan dukungan dan pengarahan terkait penelitian ini.
4. Bapak Rendy Saputro, selaku pemilik dari subyek penelitian karena telah mengijinkan penulis untuk melakukan penelitian.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan karya ini masih terdapat banyak kekurangan, akan tetapi penulis berharap karya ini dapat bermanfaat bagi semua pihak terutama rekan – rekan Jurusan Sistem Informasi.

Yogyakarta 18 Desember 2021



Yulius Yanis Hermawan

DAFTAR ISI

JUDUL	I
PERSETUJUAN	III
PENGESAHAN	IV
PERNYATAAN.....	IV
MOTTO	VI
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL.....	XVII
DAFTAR GAMBAR	XVIII
INTISARI.....	XXIII
ABSTRACT.....	XXIV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH	2
1.3 BATASAN MASALAH	2
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN	3
1.5 MANFAAT PENELITIAN.....	3
1.6 METODE PENELITIAN	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.1.1 Metode Observasi.....	4
1.6.1.2 Metode Wawancara.....	4
1.6.1.3 Metode Pustaka	4
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4

1.6.4	Metode Implementasi.....	5
1.6.5	Metode Pengembangan	5
1.6.6	Metode Testing.....	5
1.7	SISTEMATIKA PENULISAN	5
BAB II LANDASAN TEORI		7
2.1	KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.2	KONSEP DASAR SISTEM	8
2.2.1	Sistem.....	8
2.2.2	Karakter Sistem.....	8
2.2.3	Informasi	9
2.2.4	Data	9
2.2.5	Sistem Informasi	10
2.2.6	Penjualan.....	10
2.2.7	Sistem Informasi Penjualan.....	10
2.3	KONSEP BASIS DATA	10
2.3.1	Basis Data	10
2.3.2	Tujuan Basis Data	11
2.3.3	Manfaat atau Kelebihan Basis Data.....	11
2.3.4	Operasi Basis Data	12
2.4	KONSEP WEBSITE.....	12
2.4.1	Website.....	12
2.4.2	Web Statis	12
2.4.3	Web Dinamis.....	13
2.4.4	PHP	13
2.4.5	MySQL.....	14
2.4.6	XAMPP	14
2.5	KONSEP <i>CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT</i>	15
2.5.1	<i>Customer Relationship Management</i>	15
2.5.2	Karakteristik <i>Customer Relationship Management</i>	16
2.5.3	Tujuan CRM	17

2.5.4	Manfaat CRM	18
2.6	TEORI ANALISIS	20
2.6.1	Analisis PIECES	20
2.6.2	Analisis Kebutuhan Sistem	21
2.6.3	Analisis Pengembangan Sistem	21
2.7	KONSEP PERANCANGAN SISTEM	22
2.7.1	<i>Flowchart</i> Sistem	22
2.7.2	<i>Entitas Relationship Management</i>	23
2.7.3	<i>Data Flow Diagram</i>	24
2.8	PENGUJIAN SISTEM	26
2.8.1	Pengertian Pengujian Sistem.....	26
2.8.2	<i>Black Box Testing</i>	26
2.9	USABILITY TESTING.....	26
2.9.1	<i>Usability Testing</i>	26
2.9.2	<i>System Usability Scale</i>	26
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		29
3.1	TINJAUAN UMUM.....	29
3.1.1	Deskripsi Perusahaan	29
3.1.2	Visi dan Misi.....	29
3.2	ANALISIS SISTEM	29
3.2.1	Sistem Yang Sedang Berjalan.....	30
3.2.2	Analisis Kelemahan	30
3.2.2.1	Analisis <i>Performance</i> (Kinerja).....	31
3.2.2.2	Analisis <i>Information</i> (Informasi)	31
3.2.2.3	Analisis <i>Economy</i> (Ekonomi)	32
3.2.2.4	Analisis <i>Control</i> (Pengendalian).....	33
3.2.2.5	Analisis <i>Efficiency</i> (Efisiensi).....	34
3.2.2.6	Analisis <i>Service</i> (Pelayanan).....	34
3.3	ANALISIS KEBUTUHAN SISTEM	35
3.3.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	35

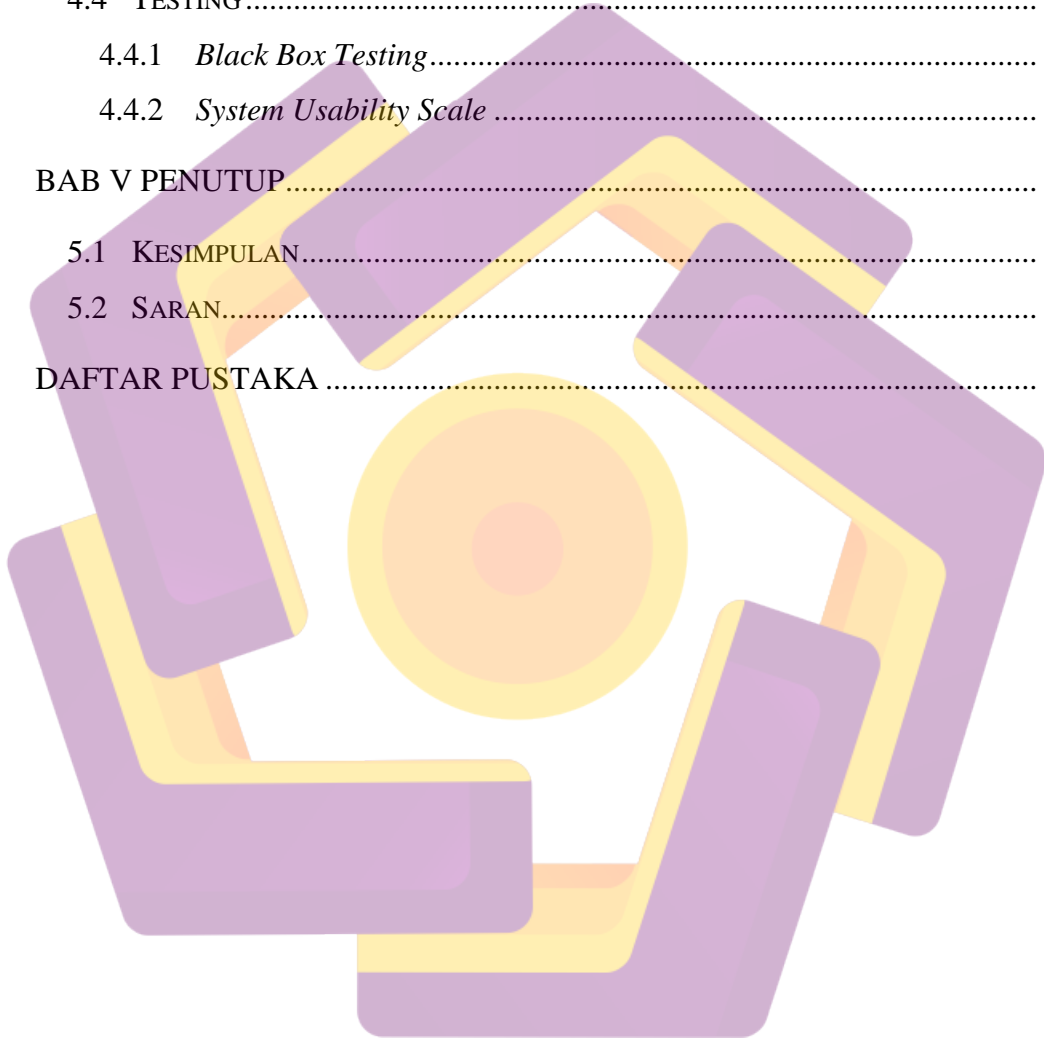
3.3.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	36
3.4	ANALISIS KELAYAKAN SISTEM.....	37
3.4.1	Kelayakan Teknis.....	37
3.4.2	Kelayakan Operasional	38
3.4.3	Kelayakan Hukum.....	38
3.5	PERANCANGAN SISTEM.....	38
3.5.1	Perancangan Flowchart.....	38
3.5.2	Perancangan <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	39
3.5.2.1	<i>Diagram Context</i>	39
3.5.2.2	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1	40
3.5.2.3	<i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 2	41
3.5.3	Perancangan Basis Data	46
3.5.3.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD).....	46
3.5.3.2	Relasi Antar Tabel.....	47
3.5.3.3	Struktur Tabel.....	47
3.5.3.3.1	Tabel <i>tbl_gambar_ref</i>	48
3.5.3.3.2	Tabel <i>tbl_faq</i>	48
3.5.3.3.3	Tabel <i>tbl_admin</i>	48
3.5.3.3.4	Tabel <i>tbl_berita</i>	49
3.5.3.3.5	Tabel <i>tbl_user</i>	49
3.5.3.3.6	Tabel <i>tbl_produk</i>	50
3.5.3.3.7	Tabel <i>tbl_desain_produk_user</i>	51
3.5.3.3.8	Tabel <i>tbl_order</i>	51
3.5.4	Perancangan Antarmuka Sistem	52
3.5.4.1	Perancangan Antarmuka Admin	52
3.5.4.1.1	Halaman <i>Login</i> Admin.....	52
3.5.4.1.2	Halaman Ubah <i>Password</i> Admin.....	53
3.5.4.1.3	Halaman <i>Dashboard</i> Admin	53
3.5.4.1.4	Halaman Berita.....	54
3.5.4.1.5	Halaman Gambar Referensi	56
3.5.4.1.6	Halaman FAQ	58

3.5.4.1.7	Halaman Produk.....	60
3.5.4.1.8	Halaman <i>User</i>	62
3.5.4.1.9	Halaman Menunggu Pembayaran	63
3.5.4.1.10	Halaman Menunggu Konfirmasi.....	65
3.5.4.1.11	Halaman Menunggu Dikerjakan	67
3.5.4.1.12	Halaman Selesai Dikerjakan	69
3.5.4.1.13	Halaman Pesanan Selesai.....	71
3.5.4.1.14	Halaman Produk.....	73
3.5.4.1.15	Halaman Laporan Tingkat Loyalitas Pelanggan.....	75
3.5.4.1.16	Halaman Laporan Penjualan	76
3.5.4.2	Perancangan Antarmuka User.....	77
3.5.4.2.1	Halaman <i>Login User</i>	77
3.5.4.2.2	Halaman <i>Update i User</i>	78
3.5.4.2.3	Halaman Beranda <i>User</i>	78
3.5.4.2.4	Halaman Tentang Kami	79
3.5.4.2.5	Halaman Berita.....	80
3.5.4.2.6	Halaman FAQ	81
3.5.4.2.7	Halaman Keranjang Desain Online.....	82
3.5.4.2.8	Halaman Order	86
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		90
4.1	IMPLEMENTASI SISTEM	90
4.1.1	Perancangan Perangkat Keras	90
4.1.2	<i>Implementasi</i> Tabel	90
4.1.2.1	<i>tbl_admin</i>	90
4.1.2.2	<i>tbl_berita</i>	91
4.1.2.3	<i>tbl_desain_produk_user</i>	91
4.1.2.4	<i>tbl_faq</i>	92
4.1.2.5	<i>tbl_gambar_referensi</i>	92
4.1.2.6	<i>tbl_user</i>	92
4.1.2.7	<i>tbl_order</i>	93

4.1.2.8	tbl_produk	93
4.2	IMPLEMENTASI SISTEM.....	94
4.2.1	Implementasi User	94
4.2.1.1	Halaman Login	94
4.2.1.2	Halaman Register	94
4.2.1.3	Halaman Index	95
4.2.1.4	Halaman Tentang Kami	96
4.2.1.5	Halaman Berita.....	98
4.2.1.6	Halaman FAQ	98
4.2.1.7	Halaman Profile User	99
4.2.1.8	Halaman Ubah Password	100
4.2.1.9	Halaman Pilih Kaos.....	100
4.2.1.10	Halaman Desain Online	102
4.2.1.11	Halaman Masuk Keranjang.....	102
4.2.1.12	Halaman Keranjang.....	103
4.2.1.13	Halaman Detail Produk	104
4.2.1.14	Halaman Checkout	104
4.2.1.15	Halaman Invoice.....	105
4.2.1.16	Halaman Riwayat Pemesanan	106
4.2.1.17	Halaman Edit Riwayat Pemesanan	106
4.2.1.18	Halaman Testimoni	107
4.2.2	Implementasi Admin	108
4.2.2.1	Halaman Login.....	108
4.2.2.2	Halaman Dashboard	109
4.2.2.3	Halaman Ubah Password	110
4.2.2.4	Halaman Data Berita	110
4.2.2.5	Halaman Data Tambah Berita.....	111
4.2.2.6	Halaman Data Detail Berita	111
4.2.2.7	Halaman Data Edit Berita	111
4.2.2.8	Halaman Data Gambar Referensi.....	112
4.2.2.9	Halaman Data Tambah Gambar Referensi	112

4.2.2.10	Halaman Data Detail Gambar Referensi.....	113
4.2.2.11	Halaman Data Edit Gambar Referensi.....	113
4.2.2.12	Halaman Data FAQ.....	114
4.2.2.13	Halaman Data Tambah FAQ.....	114
4.2.2.14	Halaman Data Detail FAQ.....	115
4.2.2.15	Halaman Data Edit FAQ.....	115
4.2.2.16	Halaman Data Ulasan.....	116
4.2.2.17	Halaman Data <i>User</i>	116
4.2.2.18	Halaman Data Detail <i>User</i>	117
4.2.2.19	Halaman Data Produk.....	117
4.2.2.20	Halaman Data Tambah Stok Produk.....	118
4.2.2.21	Halaman Data Edit Produk.....	118
4.2.2.22	Halaman Data Detail Produk.....	119
4.2.2.23	Halaman Data Menunggu Pembayaran.....	119
4.2.2.24	Halaman Data Detail Menunggu Pembayaran.....	120
4.2.2.25	Halaman Data Edit Menunggu Pembayaran.....	121
4.2.2.26	Halaman Data Menunggu Konfirmasi.....	121
4.2.2.27	Halaman Data Detail Menunggu Konfirmasi.....	122
4.2.2.28	Halaman Data Edit Menunggu Konfirmasi.....	123
4.2.2.29	Halaman Data Menunggu Dikerjakan.....	123
4.2.2.30	Halaman Data Detail Menunggu Dikerjakan.....	124
4.2.2.31	Halaman Data Edit Menunggu Dikerjakan.....	125
4.2.2.32	Halaman Data Selesai Dikerjakan.....	126
4.2.2.33	Halaman Data Detail Selesai Dikerjakan.....	127
4.2.2.34	Halaman Data Edit Selesai Dikerjakan.....	128
4.2.2.35	Halaman Data Pesanan Selesai.....	129
4.2.2.36	Halaman Data Detail Pesanan Selesai.....	130
4.2.2.37	Halaman Data Edit Pesanan Selesai.....	131
4.2.2.38	Halaman Data Laporan Loyalitas.....	132
4.2.2.39	Halaman Data <i>Input</i> Laporan Penjualan.....	133
4.2.2.40	Halaman Data Laporan Penjualan.....	133

4.2.2.41 Halaman Data Cetak Laporan Penjualan	134
4.3 IMPLEMENTASI CODING	134
4.3.1 Masuk Keranjang	135
4.3.2 Checkout.....	135
4.3.3 Upload Bukti Transfer.....	137
4.4 TESTING	137
4.4.1 Black Box Testing.....	137
4.4.2 System Usability Scale	140
BAB V PENUTUP.....	144
5.1 KESIMPULAN.....	144
5.2 SARAN.....	144
DAFTAR PUSTAKA	146



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 <i>Flowchart</i>	22
Tabel 2. 2 Pertanyaan System Usability Scale.....	27
Tabel 3. 1 Analisis <i>Performance</i>	31
Tabel 3. 2 Analisis <i>Information</i>	32
Tabel 3. 3 Analisis <i>Economy</i>	32
Tabel 3. 4 Analisis <i>Control</i>	33
Tabel 3. 5 Analisis <i>Efficiency</i>	34
Tabel 3. 6 Analisis <i>Service</i>	35
Tabel 3. 7 Tabel tbl_gambar_ref.....	48
Tabel 3. 8 Tabel tbl_faq	48
Tabel 3. 9 Tabel tbl_admin	49
Tabel 3. 10 Tabel tbl_berita	49
Tabel 3. 11 Tabel tbl_user.....	49
Tabel 3. 12 Tabel tbl_produk.....	50
Tabel 3. 13 Tabel tbl_desain_produk_user	51
Tabel 3. 14 Tabel tbl_order.....	51
Tabel 4. 1 <i>Black Box Testing</i>	137
Tabel 4. 2 Hasil Kuesioner.....	140
Tabel 4. 3 Hasil Hitung Kuesioner.....	141
Tabel 4. 4 Hasil Hitung SUS.....	142

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Konsep Sistem Informasi	10
Gambar 2. 2 Tiga Fase CRM	16
Gambar 2. 3 Elemen-Elemen dari ERD.....	24
Gambar 3. 1 <i>Flowchart</i> Perancangan Sistem.....	39
Gambar 3. 2 <i>Diagram Context</i>	40
Gambar 3. 3 <i>Data Flow Diagram Level 1</i>	41
Gambar 3. 4 DFD Level 2 Proses 1 Olah Data Admin.....	41
Gambar 3. 5 DFD Level 2 Proses 2 Olah Data Berita	42
Gambar 3. 6 DFD Level 2 Proses 3 Olah Data Gambar Referensi.....	43
Gambar 3. 7 DFD Level 2 Proses 4 Olah Data FAQ.....	43
Gambar 3. 8 DFD Level 2 Proses 5 Olah Data User	44
Gambar 3. 9 DFD Level 2 Proses 6 Olah Data Desain Produk User.....	45
Gambar 3. 10 DFD Level 2 Proses 7 Olah Data Order.....	45
Gambar 3. 11 DFD Level 2 Proses 8 Olah Data Produk	46
Gambar 3. 12 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	46
Gambar 3. 13 Relasi Antar Tabel.....	47
Gambar 3. 14 Antarmuka <i>Login Admin</i>	53
Gambar 3. 15 Antarmuka Ubah Password Admin.....	53
Gambar 3. 16 Antarmuka <i>Dashboard Admin</i>	54
Gambar 3. 17 Antarmuka <i>Data Berita</i>	54
Gambar 3. 18 Antarmuka <i>Tambah Berita</i>	55
Gambar 3. 19 Antarmuka <i>Edit Berita</i>	55
Gambar 3. 20 Antarmuka <i>Detail Berita</i>	56
Gambar 3. 21 Antarmuka <i>Data Gambar Referensi</i>	56
Gambar 3. 22 Antarmuka <i>Tambah Gambar Referensi</i>	57
Gambar 3. 23 Antarmuka <i>Edit Gambar Referensi</i>	57
Gambar 3. 24 Antarmuka <i>Detail Gambar Referensi</i>	58
Gambar 3. 25 Antarmuka <i>Data FAQ</i>	58

Gambar 3. 26 Antarmuka Tambah FAQ.....	59
Gambar 3. 27 Antarmuka Edit FAQ	59
Gambar 3. 28 Antarmuka Edit FAQ	60
Gambar 3. 29 Antarmuka Detail FAQ	60
Gambar 3. 30 Antarmuka Data Produk.....	61
Gambar 3. 31 Antarmuka Tambah Produk	61
Gambar 3. 32 Antarmuka Edit Produk.....	62
Gambar 3. 33 Antarmuka Detail Produk.....	62
Gambar 3. 34 Antarmuka Data User.....	63
Gambar 3. 35 Antarmuka Detail User.....	63
Gambar 3. 36 Antarmuka Menunggu Pembayaran.....	64
Gambar 3. 37 Antarmuka Edit Menunggu Pembayaran	64
Gambar 3. 38 Antarmuka Detail Menunggu Pembayaran	65
Gambar 3. 39 Antarmuka Data Menunggu Dikonfirmasi.....	66
Gambar 3. 40 Antarmuka Edit Menunggu Dikonfirmasi.....	66
Gambar 3. 41 Antarmuka Detail Menunggu Dikonfirmasi	67
Gambar 3. 42 Antarmuka Data Menunggu Dikerjakan	68
Gambar 3. 43 Antarmuka Edit Menunggu Dikerjakan	69
Gambar 3. 44 Antarmuka Detail Menunggu Dikerjakan	69
Gambar 3. 45 Antarmuka Data Selesai Dikerjakan	70
Gambar 3. 46 Antarmuka Edit Selesai Dikerjakan	70
Gambar 3. 47 Antarmuka Detail Selesai Dikerjakan	71
Gambar 3. 48 Antarmuka Data Pesanan Selesai	72
Gambar 3. 49 Antarmuka Tambah Pesanan Selesai	72
Gambar 3. 50 Antarmuka Detail Pesanan Selesai.....	73
Gambar 3. 51 Antarmuka Produk	74
Gambar 3. 52 Antarmuka Tambah Stok	74
Gambar 3. 53 Antarmuka Edit Produk.....	75
Gambar 3. 54 Antarmuka Detail Produk.....	75
Gambar 3. 55 Antarmuka Laporan Tingkat Loyalitas Pelanggan.....	76
Gambar 3. 56 Antarmuka Data Laporan Penjualan	76

Gambar 3. 57 Antarmuka Data Laporan Penjualan	77
Gambar 3. 58 Antarmuka Cetak Laporan Penjualan	77
Gambar 3. 59 Antarmuka <i>Login User</i>	78
Gambar 3. 60 Antarmuka Ubah Password User	78
Gambar 3. 61 Antarmuka Beranda User	79
Gambar 3. 62 Antarmuka Tentang Kami	80
Gambar 3. 63 Antarmuka Berita	81
Gambar 3. 64 Antarmuka FAQ.....	82
Gambar 3. 65 Antarmuka Pilih Produk.....	83
Gambar 3. 66 Antarmuka Desain <i>Online</i>	84
Gambar 3. 67 Antarmuka Masuk Keranjang	84
Gambar 3. 68 Antarmuka Keranjang	84
Gambar 3. 69 Antarmuka Data Detail Keranjang.....	85
Gambar 3. 70 Antarmuka Data Edit Keranjang	86
Gambar 3. 71 Antarmuka Data Riwayat Pemesanan	87
Gambar 3. 72 Antarmuka Data Upload Bukti <i>Transfer</i>	87
Gambar 3. 73 Antarmuka Data <i>Order</i>	88
Gambar 3. 74 Antarmuka Data <i>Invoice</i>	89
Gambar 4. 1 DBMS	90
Gambar 4. 2 <i>tbl_admin</i>	91
Gambar 4. 3 <i>tbl_berita</i>	91
Gambar 4. 4 <i>tbl_desain_produk_user</i>	92
Gambar 4. 5 <i>tbl_faq</i>	92
Gambar 4. 6 <i>tbl_gambar_referensi</i>	92
Gambar 4. 7 <i>tbl_user</i>	93
Gambar 4. 8 <i>tbl_order</i>	93
Gambar 4. 9 <i>tbl_produk</i>	93
Gambar 4. 10 Halaman Login.....	94
Gambar 4. 11 Halaman <i>Register</i>	95
Gambar 4. 12 Halaman <i>Index</i>	96
Gambar 4. 13 Halaman Tentang Kami	98

Gambar 4. 14 Halaman Berita.....	98
Gambar 4. 15 Halaman FAQ	99
Gambar 4. 16 Halaman <i>Profile User</i>	100
Gambar 4. 17 Halaman Ubah <i>Password</i>	100
Gambar 4. 18 Halaman Pilih Kaos.....	102
Gambar 4. 19 Halaman Desain <i>Online</i>	102
Gambar 4. 20 Halaman Masuk Keranjang.....	103
Gambar 4. 21 Halaman Keranjang.....	103
Gambar 4. 22 Halaman Detail Produk	104
Gambar 4. 23 Halaman <i>Checkout</i>	105
Gambar 4. 24 Halaman <i>Invoice</i>	106
Gambar 4. 25 Halaman Riwayat Pemesanan	106
Gambar 4. 26 Halaman Edit Riwayat Pemesanan	107
Gambar 4. 27 Halaman Testimoni	108
Gambar 4. 28 Halaman <i>Login</i>	109
Gambar 4. 29 Halaman <i>Dashboard</i>	109
Gambar 4. 30 Halaman Ubah Password	110
Gambar 4. 31 Halaman Data Berita	110
Gambar 4. 32 Halaman Data Tambah Berita.....	111
Gambar 4. 33 Halaman Detail Berita.....	111
Gambar 4. 34 Halaman <i>Edit</i> Berita.....	112
Gambar 4. 35 Halaman Data Gambar Referensi.....	112
Gambar 4. 36 Halaman Data Tambah Gambar Referensi.....	113
Gambar 4. 37 Halaman Data Detail Gambar Referensi.....	113
Gambar 4. 38 Halaman Data Edit Gambar Referensi	114
Gambar 4. 39 Halaman Data FAQ.....	114
Gambar 4. 40 Halaman Data Tambah FAQ.....	115
Gambar 4. 41 Halaman Data Detail FAQ	115
Gambar 4. 42 Halaman Data <i>Edit</i> FAQ	116
Gambar 4. 43 Halaman Data Ulasan.....	116
Gambar 4. 44 Halaman Data User	117

Gambar 4. 45 Halaman Data Detail User.....	117
Gambar 4. 46 Halaman Data Produk	118
Gambar 4. 47 Halaman Data Tambah Stok Produk.....	118
Gambar 4. 48 Halaman Edit Produk	119
Gambar 4. 49 Halaman Detail Produk	119
Gambar 4. 50 Halaman Data Menunggu Pembayaran.....	120
Gambar 4. 51 Halaman Data Detail Menunggu Pembayaran	120
Gambar 4. 52 Halaman Data Edit Menunggu Pembayaran	121
Gambar 4. 53 Halaman Data Menunggu Konfirmasi	122
Gambar 4. 54 Halaman Data Detail Menunggu Konfirmasi.....	123
Gambar 4. 55 Halaman Data Edit Menunggu Konfirmasi.....	123
Gambar 4. 56 Halaman Data Menunggu Dikerjakan.....	124
Gambar 4. 57 Halaman Data Detail Menunggu Konfirmasi.....	125
Gambar 4. 58 Halaman Data Edit Menunggu Dikerjakan.....	126
Gambar 4. 59 Halaman Data Selesai Dikerjakan.....	127
Gambar 4. 60 Halaman Data Detail Selesai Dikerjakan	128
Gambar 4. 61 Halaman Data Edit Selesai Dikerjakan	129
Gambar 4. 62 Halaman Data Pesanan Selesai	130
Gambar 4. 63 Halaman Data Detail Pesanan Selesai.....	131
Gambar 4. 64 Halaman Data Edit Pesanan Selesai.....	132
Gambar 4. 65 Halaman Data Laporan Loyalitas.....	133
Gambar 4. 66 Halaman Data Laporan Penjualan.....	133
Gambar 4. 67 Halaman Data Laporan Penjualan.....	134
Gambar 4. 68 Halaman Cetak Data Laporan Penjualan	134
Gambar 4. 69 <i>Implementasi Coding</i>	135
Gambar 4. 70 Masuk Keranjang	135
Gambar 4. 71 <i>Checkout</i>	135
Gambar 4. 72 <i>Checkout Insert</i>	136
Gambar 4. 73 Upload Bukti Transfer.....	137
Gambar 4. 74 <i>Query</i> Bukti Trnsfer	137
Gambar 4. 75 <i>SUS Score</i>	143

INTISARI

Dope Wild Sablon's merupakan salah satu bidang usaha sablon kaos yang terletak di Sleman. Dalam menjalankan usahanya, Dope Wild Sablon's melayani penjualan kaos sablon sesuai dengan desain yang diinginkan pelanggan. Sistem penjualan yang digunakan Dope Wild Sablon's masih menggunakan cara konvensional, yaitu pelanggan harus datang ke toko untuk memesan design kaos. Ini juga membuat pelanggan menjadi kurang tahu promosi yang ada dan menyebabkan para pelanggan memilih bertransaksi dengan competitor. Serta Dope Wild Sablon's masih menggunakan pencatatan manual dalam transaksi maupun perekapan data penjualan. Pihak Dope Wild Sablon's ingin memberikan layanan yang memuaskan dengan menghadirkan inovasi serta kenyamanan bagi pelanggan dan calon pelanggan. Untuk ini pihak Dope Wild Sablon's perlu sarana untuk mendukung dalam melakukan transaksi penjualan dan promosi media yang efektif.

Metode penelitian yang digunakan yaitu metode *Customer Relationship Management*. *Customer Relationship Management* adalah salah satu metode untuk membangun hubungan baik dengan pelanggan dan mendapatkan calon pelanggan baru. Metode analisis yang dilakukan adalah menggunakan metode PIECES (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service*). Metode perancangan yang digunakan adalah metode *Data Flow Diagram* (DFD) untuk menggambarkan aliran data dari sistem dan *Entity Relationship Diagram* (ERD) sebagai gambaran relasi antar entitas, serta *Flowchart* digunakan untuk gambaran urutan proses dalam suatu program. Serta metode pengembangan pada penelitian ini menggunakan metode *Software Development Life Cycle* (SDLC).

Pada permasalahan yang dialami pihak Dope Wild Sablon's maka penulis akan membangun sebuah sistem pemesanan secara online, perekapan data penjualan secara komputerisasi serta menerapkan metode *Customer Relationship Management* berbasis website. Sistem informasi penjualan yang dibangun penulis menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL sebagai penyimpanan.

Kata Kunci: Sistem Informasi Penjualan, Customer Relationship Management, Website.

ABSTRACT

Dope Wild Sablon's is a t-shirt screen printing business located in Sleman. In running its business, Dope Wild Sablon's serves the sale of screen printing t-shirts according to the designs that customers want. The sales system used by Dope Wild Sablon's still uses the conventional method, namely the customer must come to the store to order a t-shirt design. This also makes customers less aware of existing promotions and causes customers to choose to transact with competitors. And Dope Wild Sablon's still uses manual recording in transactions and sales data recording. Dope Wild Sablon's wants to provide satisfactory service by bringing innovation and convenience to customers and potential customers. For this, Dope Wild Sablon's needs facilities to support sales transactions and effective media promotions.

The research method used is the Customer Relationship Management method. Customer Relationship Management is one method to build good relationships with customers and get new potential customers. The analysis method used is the PIECES method (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, Service). The design method used is the Data Flow Diagram (DFD) method to describe the flow of data from the system and the Entity Relationship Diagram (ERD) as a description of the relationships between entities, and Flowcharts are used to describe the sequence of processes in a program. As well as the development method in this study using the Software Development Life Cycle (SDLC) method.

On the problems experienced by Dope Wild Sablon's, the author will build an online ordering system, computerized sales data recording and apply website-based Customer Relationship Management methods. The sales information system built by the author uses the PHP programming language and MySql database as storage.

Keywords: *Sales Information System, Customer Relationship Management, Webs.*