

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kedai Kopi Ole adalah sebuah kedai kopi yang masih terbilang baru karena berdiri baru beberapa bulan. Hingga kini kedai kopi Ole pun masih gencar melakukan kegiatan promosi dengan cara mencetak banner, spanduk dan brosur. Sehingga kegiatan promosi seringkali terbatas pada jara, sumber daya manusia dan waktu. Masalah pembengkakan anggaran untuk promosi pun menjadi salah satu masalah utama dalam *management* kedai kopi Ole. Kedai kopi Ole menimbang perlu adanya sebuah system dimana kinerjanya tidak terbatas oleh apapun, sehingga kegiatan promosi pun bias berjalan dengan lancar dan bisa mengurangi anggaran untuk promosi.

Website merupakan salah satu alternatif penyampaian informasi kepada khalayak umum. Dapat kita lihat berbagai *website* bermunculan dengan bermacam jenis fiturnya, yakni mulai dari *website* yang sangat sederhana yaitu yang hanya berisi *tag – tag* HTML saja hingga *website* yang dinamis dimana didalamnya berisi *script – script* yang hanya bisa dibaca di *server*.

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis akan membuat sebuah aplikasi portal reservasi dan promosi yang berbasis *website* yang nantinya akan dijadikan laporan skripsi oleh penulis yang berjudul **“Pembuatan Web Portal Reservasi Dan Promosi Coffee Cafè di Klaten”**.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka yang menjadi pokok permasalahan adalah bagaimana cara membangun sebuah aplikasi *website* yang dapat mengakomodasi perkembangan informasi yang sangat cepat sehingga dapat menjadi media reservasi online dan promosi bagi *coffee café* yang terkait.

1.2 Batasan Masalah

Melihat dari permasalahan yang dirangkum dalam rumusan masalah diatas, maka penulis memberikan batasan permasalahan pada pembuatan *website* ini, yakni sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini terbatas pada reservasi *online*
2. Adanya fitur agenda promosi dari setiap *coffee café*
3. Ada gallery foto dari setiap *coffee café*

Sedangkan *software* yang digunakan untuk membangun sistem ini yaitu :

1. Adobe Dreamweaver CS 5 sebagai *web editor*
2. Adobe Photoshop CS 5 sebagai *graphic design editor*
3. Apache 1.8.2 sebagai *web server*
4. phpMyAdmin 3.1.3.1 sebagai *database editor*
5. MySQL 5.0 sebagai *database*
6. Google chrome 28.0.1500.20 sebagai *web browser*

1.4 Maksud dan Tujuan

1.4.1 Maksud Penelitian

Memenuhi persyaratan guna mendapatkan gelar sarjana jenjang studi D3 pada jurusan Manajemen Informatika Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Membuat sebuah aplikasi portal reservasi dan promosi berbasis *website* untuk *coffee café* di Klaten dimana mencakup fitur – fitur seperti :

1. Reservasi *online*
2. Agenda promosi
3. Gallery foto

1.5 Metode Pengambilan Data

Metode pengumpulan data yang dilakukan untuk menyusun laporan ini, penulis menggunakan beberapa metode penelitian yaitu antara lain :

a. Metode Observasi

Yaitu peneliti menganalisis, mengamati secara langsung dan mencatat secara sistematis segala gejala atau aktivitas yang dilakukan oleh objek penelitian.

b. Metode Wawancara

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara melakukan tanya jawab antara peneliti dengan responden yang terkait untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan guna menjawab suatu permasalahan penelitian. Dalam hal ini pihak yang dimaksud

adalah *owner* dari coffee café yang akan ditampilkan di website.

c. Metode Literatur

Yaitu metode pengumpulan data dengan cara mempelajari dan mengumpulkan data dari buku, artikel dan kepustakaan lainnya sehubungan dengan masalah yang ada dalam penelitian.

1.6 Sistematika Penulisan

Laporan penelitian ini akan disusun secara sistematika ke dalam 5 bab dan masing-masing bab akan dijelaskan sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan menguraikan tentang latar belakang masalah yang akan diteliti, rumusan masalah, batasan permasalahan, maksud dan tujuan penelitian, metode pengambilan data, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menguraikan mengenai konsep dasar informasi dan sistem, konsep dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep pemodelan sistem, sistem perangkat lunak dan bahasa pemrograman yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM

Pada bab ini memuat mengenai gambaran umum perusahaan yang terdiri dari sejarah, profil, visi misi, struktur organisasi

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang analisa permasalahan dan langkah pembuatan sistem, cara pemakaian, uji coba sistem, manual program, pemeliharaan sistem dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Dalam bab ini berisikan kesimpulan dari penelitian dan saran-saran yang ditujukan kepada pihak yang terkait dalam penelitian ini.

