

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV DEFENSE COMPANY  
SRAGEN JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**



Disusun oleh

**Siskawati**

**14.22.1594**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV DEFENSE COMPANY  
SRAGEN JAWA TENGAH**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Siskawati**

**14.22.1594**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV DEFENSE COMPANY  
SRAGEN JAWA TENGAH**

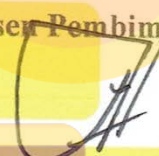
yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Siskawati**

**14.22.1594**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 3 Februari 2016

Dosen Pembimbing,



**Mei P Kurniawan M.Kom**  
**NIK. 190302187**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV DEFENSE COMPANY  
SRAGEN JAWA TENGAH**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Siskawati**

**14.22.1594**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 November 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama penguji**

**Tanda Tangan**

**Mei P Kurniawan M.Kom**  
**NIK. 190302187**



**Bayu Setiadji M.Kom**  
**NIK. 190302216**



**Erni Seniwati S.Kom, M.Cs**  
**NIK. 190302231**



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 6 Desember 2016

**KETUA STIMIK/AMIKOM YOGYAKARTA**



**Prof. Dr. M. Suvanto, M.M**  
**NIK. 190302001**

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh oranglain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 6 Desember 2016

METERAI  
TEMPEL

CA64BAEF095431352

6000

ENAM RIBURUPIAH

Siskawati

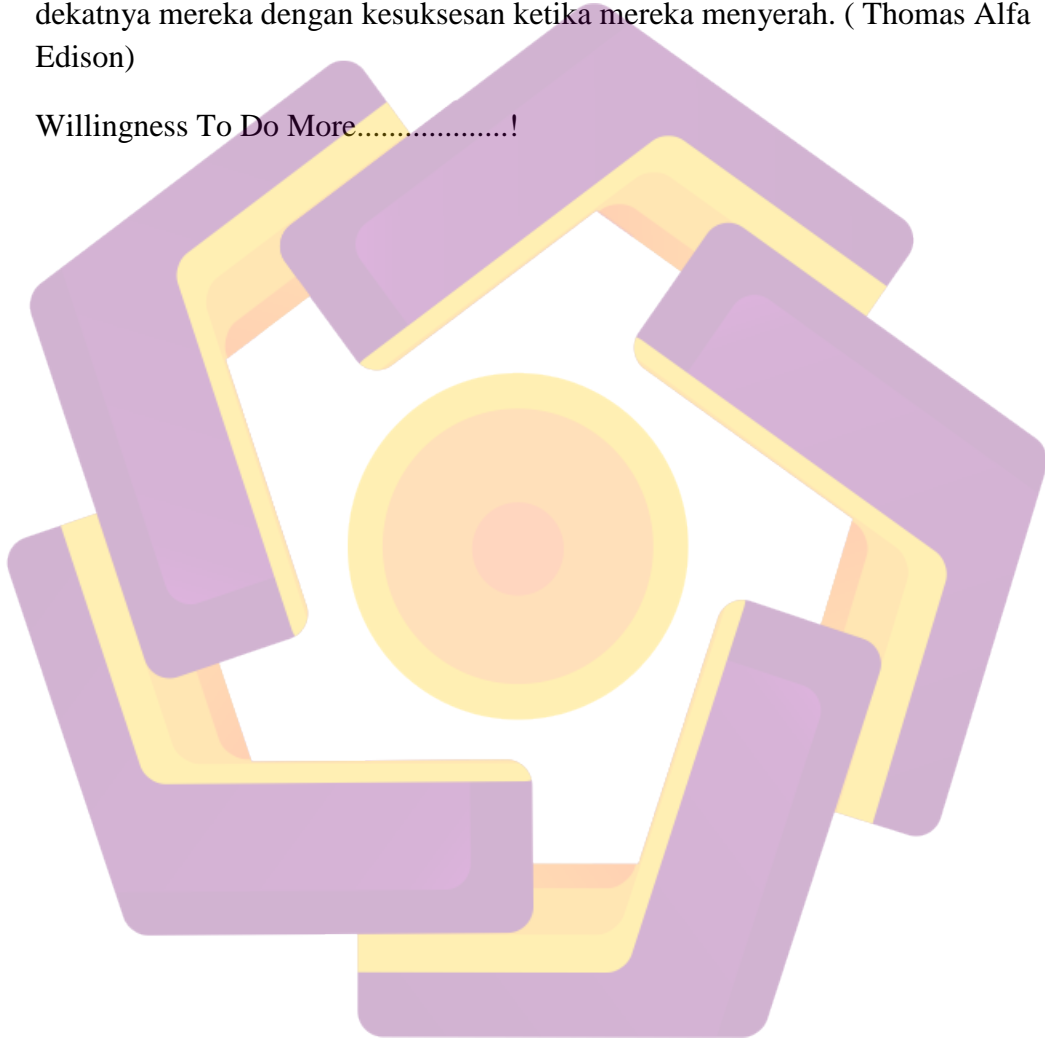
NIM. 14.22.1594

## MOTTO

Mungkin kamu harus bertarung di dalam pertempuran lebih dari satu kali untuk meraih kemenangan. ( Margareth Thatcher )

Banyak dari kegagalan hidup yang tidak disadari orang-orang bahwa betapa dekatnya mereka dengan kesuksesan ketika mereka menyerah. ( Thomas Alfa Edison)

Willingness To Do More.....!



## **PERSEMBAHAN**

Untuk kedua orangtuaku tercinta, dengan segala hormat dan baktiku terimakasih telah mendidiku dengan penuh kasih sayang dan pengorbanan tanpa pamrih yang tiada henti, terimakasih atas doa dan dukungan yang selalu mengiringi setiap langkahku, semoga aku bisa membuat kalian bangga serta bahagia, untuk adikku Sindy, sahabat-sahabatku, serta untuk teman-teman yang ingin membuat karya serupa. Saya persembahkan karya saya ini, semoga bermanfaat dan dapat memberikan inspirasi.



## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan TV Defense Company Sragen Jawa Tengah.”

Dalam penyusunan skripsi ini penulis mendapatkan dukungan, bantuan, arahan, dorongan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Mulai dari Dosen, rekan mahasiswa, dan Defense Company. Oleh karena itu dengan ini penulis mengucapkan terimakasih atas dukungan dan kerjasamanya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat kesalahan maupun kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi pembelajaran untuk penyusunan penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan pembaca pada umumnya.

*Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh*

Sragen, 6 Desember 2016

Siskawati



## DAFTAR ISI

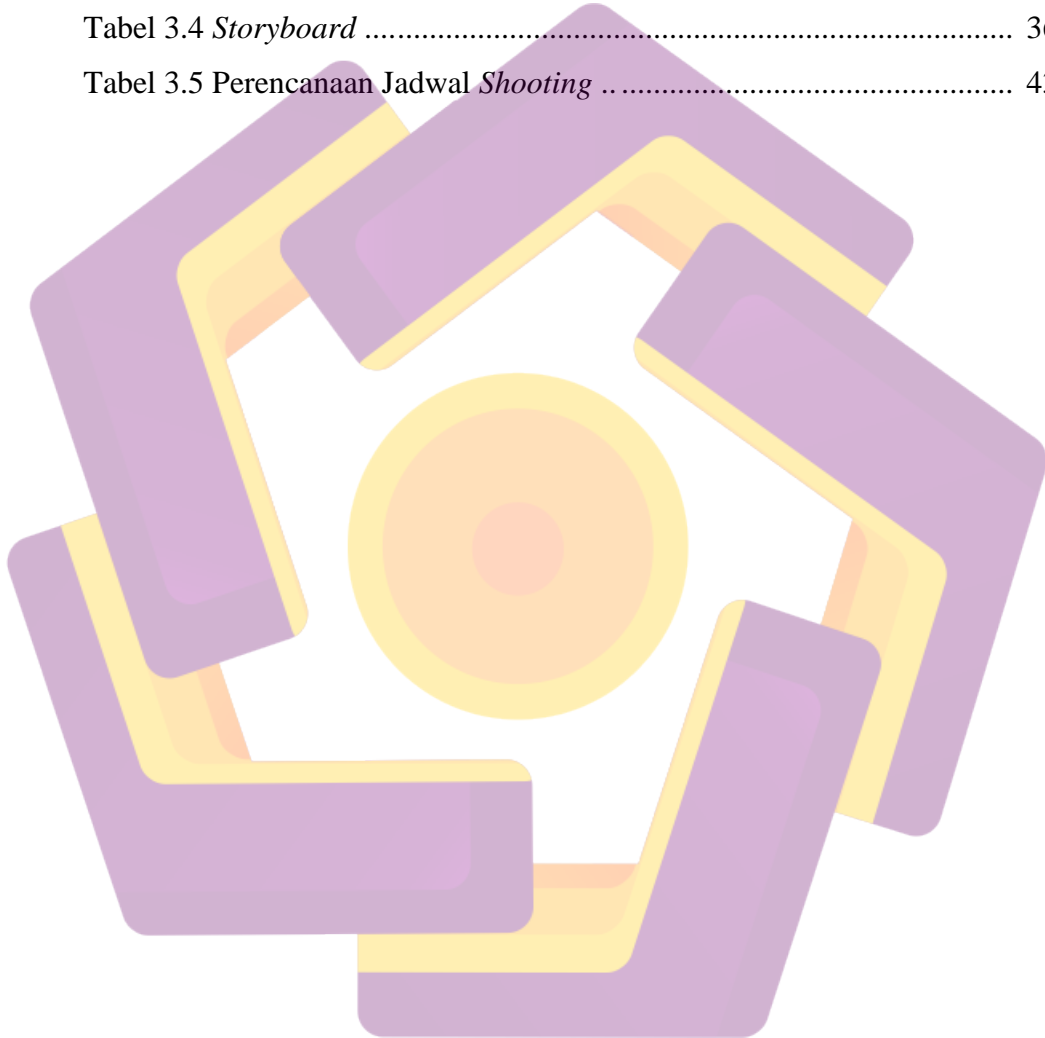
HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
HALAMAN <i>MOTTO</i> .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
INTISARI .....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	4
1.5 Manfaat penelitian .....	4
1.6 Metode Pengumpulan Data .....	5
1.7 Sistematika Penulisan ..	6
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Tinjauan Pustaka ..	8
2.2 konsep Dasar Multimedia ..	10
2.2.1 Pengertian Multimedia .....	10
2.2.2 Objek-objek Multimedia .....	11
2.2.2.1 <i>Teks</i> ..	11
2.2.2.2 <i>Grafis</i> ..	12
2.2.2.3 <i>Audio</i> ..	12

2.2.2.4 <i>Video</i> .....	12
2.2.2.5 Animasi .....	12
2.3 Konsep Dasar Iklan .....	12
2.3.1 Pengertian Periklanan .....	12
2.3.2 Jenis-jenis Iklan .....	13
2.3.3 Tujuan Iklan .....	14
2.3.4 Strategi Perancangan Iklan .....	17
2.4 Perangkat Lunak yang Digunakan .....	21
2.4.1 <i>Adobe Premiere Pro CS 6</i> .....	21
2.4.2 <i>Adobe After Effect CS 6</i> .....	22
2.4.3 <i>Adobe Audition CS 6</i> .....	23
<b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN</b>	
3.1 Tinjauan Umum .....	25
3.1.1 gambaran Umum Defense Company Sragen .....	25
3.1.2 Visi dan Misi Defense Company Sragen .....	26
3.1.3 Logo Defense Company Sragen .....	26
3.1.4 Struktur Organisasi .....	26
3.2 Analisis .....	28
3.2.1 Definisi Analisis Sistem .....	28
3.2.2 Analisis SWOT Iklan Televisi .....	29
3.2.3 Analisis Kebutuhan Sistem .....	33
3.2.4 Analisis Biaya .....	34
3.3 Perancangan Iklan .....	34
3.3.1 Rancangan Konsep Iklan .....	34
3.3.2 Rancangan <i>Storyboard</i> .....	36
3.4 Perancangan Jadwal <i>Shooting</i> .....	43
3.5 Media Penyampaian .....	45
3.5.1 Jangkauan Media .....	45
<b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Implementasi .....	47
4.2 Produksi .....	47

4.2.1 <i>Editing Animasi</i> .....	47
4.2.1.1 <i>Tap Animation</i> .....	47
4.2.1.2 <i>Logo Animation</i> .....	50
4.2.1.3 <i>Teks Animation 1</i> .....	54
4.2.1.4 <i>Teks Animation 2</i> .....	56
4.2.2 <i>Compositing</i> .....	68
4.2.2.1 <i>Pembuatan Video Timelapse</i> .....	70
4.2.2.2 <i>Pembuatan Narasi dan Backsound Music</i> ..	73
4.2.2.3 <i>Proses Kompositing</i> .....	76
4.2.2.4 <i>Finishing</i> .....	77
4.2.2.5 <i>Rendering</i> .....	79
4.3.1 <i>Uji Kelayakan</i> .....	80
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 <i>Kesimpulan</i> .....	81
5.2 <i>Saran</i> ....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka .....	9
Tabel 3.1 SWOT Analisis Pada Defense Company .....	30
Tabel 3.2 Biaya Produksi Defense Company . .....	34
Tabel 3.3 Naskah Iklan .. .....	35
Tabel 3.4 <i>Storyboard</i> .....	36
Tabel 3.5 Perencanaan Jadwal <i>Shooting</i> .....	43

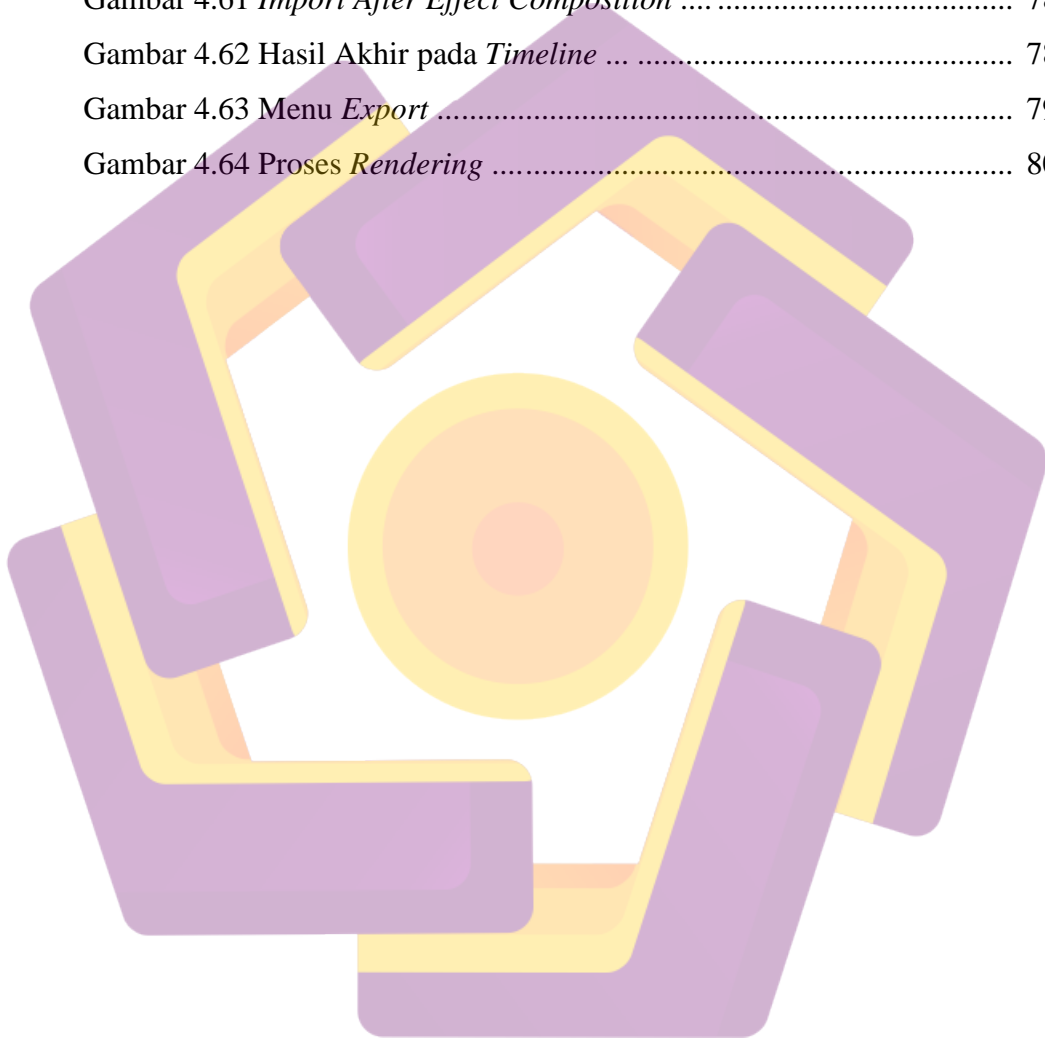


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tampilan <i>Adobe Premiere Pro CS6</i> .....	22
Gambar 2.2 <i>Adobe After Effect CS6</i> .....	23
Gambar 2.3 <i>Adobe Audition CS6</i> .....	24
Gambar 3.1 Logo Defense Company .....	26
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Defense Company .....	26
Gambar 4.1 <i>Composition Setting</i> .....	48
Gambar 4.2 Pembuatan <i>Solid Layer</i> .....	48
Gambar 4.3 Pembuatan Lingkaran .....	49
Gambar 4.4 <i>Keyframe</i> pada <i>mask</i> .....	49
Gambar 4.5 Tampilan <i>Duplikat</i> .....	50
Gambar 4.6 Penambahan <i>Efek Blur</i> .....	50
Gambar 4.7 Tampilan <i>Drag File</i> .....	51
Gambar 4.8 Pengaturan <i>Opacity</i> .....	51
Gambar 4.9 pengaturan Logo Pointer .....	52
Gambar 4.10 <i>Composition Tap</i> .....	52
Gambar 4.11 tampilan merubah posisi .....	53
Gambar 4.12 Tampilan Merubah Ukuran .....	53
Gambar 4.13 Tampilan Merubah Ukuran .....	54
Gambar 4.14 tampilan Membuat Teks .....	54
Gambar 4.15 tampilan membuat Teks .....	55
Gambar 4.16 <i>Rectangle Tool</i> .....	55
Gambar 4.17 <i>Rectangel Tool</i> .....	55
Gambar 4.18 Koneksi dengan <i>spiral</i> .....	56
Gambar 4.19 <i>Horizontal Type Tool</i> ... ..	56
Gambar 4.20 Tampilan Teks .....	56
Gambar 4.21 <i>Animasi position</i> .....	57
Gambar 4.22 Pembuatan <i>masking</i> .....	57
Gambar 4.23 Pengaturan Posisi Teks Diskon .....	58
Gambar 4.24 <i>Animasi position</i> .....	58

Gambar 4.25 Pembuatan <i>Masking</i> ...	59
Gambar 4.26 Pengaturan Posisi <i>teks Up To</i> .....	59
Gambar 4.27 <i>Pan Behaind Tool</i> .....	60
Gambar 4.28 Tampilan Merubah Titik tengah .....	60
Gambar 4.29 Tampilan <i>3D layer</i> ...	61
Gambar 4.30 Pengaturan <i>3D layer</i> .....	61
Gambar 4.31 Penambahan <i>efek Blur</i> .....	62
Gambar 4.32 4 Tampilan <i>Solid Setting</i> ...	62
Gambar 4.33 Tampilan <i>Effect partikel</i> .....	63
Gambar 4.34 Pengaturan <i>efek partikel</i> .....	63
Gambar 4.35 Pengaturan bentuk partikel .....	64
Gambar 4.36 Memberi <i>efek lens flare</i> .....	64
Gambar 4.37 Pengaturan bentuk <i>lens flare</i> .....	65
Gambar 4.38 Pengaturan Posisi <i>Lens Flare Partikel</i> .....	65
Gambar 4.39 Pengaturan posisi <i>lens flare partikel</i> .....	65
Gambar 4.40 Pengaturan posisi <i>lens flare partikel</i> .....	66
Gambar 4.41 <i>Animasi position</i> .....	66
Gambar 4.42 Pembuatan <i>masking</i> .....	67
Gambar 4.43 Pengaturan posisi teks for <b>BIG DAY</b> .....	67
Gambar 4.44 Tampilan akhir animasi .....	68
Gambar 4.45 <i>New Project</i> .....	69
Gambar 4.46 <i>New Composition</i> .....	69
Gambar 4.47 <i>Composition Setting</i> .....	70
Gambar 4.48 <i>File timelapse</i> .....	71
Gambar 4.49 Membuat <i>project</i> Baru .....	71
Gambar 4.50 <i>Import Gambar As Sequence</i> ,, , .....	72
Gambar 4.51 Hasil Video <i>Timelapse</i> .....	73
Gambar 4.52 Tampilan <i>New Waveform</i> .....	74
Gambar 4.53 <i>Icon</i> tombol “R” ..	74
Gambar 4.54 <i>Record Narasi</i> ..	74
Gambar 4.55 Menyimpan Rekaman Narasi ..	75

Gambar 4.56 Memotong Audio ... ..	75
Gambar 4.57 Hasil Penggabungan Audio ... ..	76
Gambar 4.58 Membuat <i>Sequence</i> ... ..	76
Gambar 4.59 Tampilan <i>Clip Mismatch Warning</i> .....	77
Gambar 4.60 <i>Compositing</i> akhir ... ..	77
Gambar 4.61 <i>Import After Effect Composition</i> .....	78
Gambar 4.62 Hasil Akhir pada <i>Timeline</i> ... ..	78
Gambar 4.63 Menu <i>Export</i> .....	79
Gambar 4.64 Proses <i>Rendering</i> .....	80



## INTISARI

Teknologi Informasi sekarang ini sudah semakin berkembang. Kebutuhan akan sebuah informasi dapat dimanfaatkan dalam berbagai bidang, salah satunya yaitu di dalam bidang periklanan. Defense Company merupakan distro baru di Sragen tepatnya berada di Jl. Slamet Riyadi No.128 Sragen Tengah, dikarenakan sebuah distro baru maka banyak masyarakat yang belum mengetahui tentang keberadaannya

Berdasarkan data yang dihimpun dari distro Defense Company, kebutuhan fashion semakin hari semakin meningkat, maka dari itu perlu dilakukan adanya sebuah periklanan untuk lebih mengenalkan Defense Company kepada masyarakat, diharapkan setelah adanya promosi penjualan mengalami peningkatan untuk kedepannya. Media iklan televisi diduga hal yang paling tepat untuk mengatasi kekurangan dan memaksimalkan upaya promosi yang ada selama ini. Dengan iklan televisi harapannya dapat membantu untuk mengenalkan produk serta perusahaan kepada masyarakat lebih luas.

Berdasarkan keputusan dari Defense Company, maka video ini dapat dimasukkan ke dalam video iklan promosi distro Defense Company. Apabila di dalam video iklan ini ada kesalahan dan ada hal-hal yang tidak sesuai, maka akan memperbaiki kesalahan dengan mengedit kembali dan merender ulang, setelah dilakukan seleksi isi dari iklan, akhirnya video iklan dapat ditayangkan di RBTv pada tanggal 08 November 2016.

**Kata kunci :** Video iklan, Defense Company, Fashion.



## **ABSTRACT**

*Information technology today is growing. The need for an information can be utilized in various fields, one of which is in the field of advertising. Defense Company is a new distro in Sragen precisely located at Jl. Slamet Riyadi 128 Central Sragen, due to a new distro then many people might not know about its existence.*

*Based on data collected from distribution Defense Company, the needs of fashion is constantly increasing, therefore there is need to do their advertising to introduce a Defense Company to the public, is expected after increased sales promotion for the future. Television advertising media presumably the most appropriate to address the deficiencies and maximize the promotional efforts that have so far. With television commercials hopes can help to introduce the company's products as well as to the wider community.*

*Based on the decision of the Defense Company, then this video can be incorporated into video advertising promotional distributions Defense Company. If a video ad in this there is an error, and there are things that do not fit, then it will correct the error by re-edit and re-render, after the selection of content of ads, video ads can finally aired in RBTV on November 8, 2016.*

**Keywords:** *Video advertising, Defense Company, Fashio*

