

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembuatan video iklan Defense Company dapat ditarik beberapa kesimpulan yaitu :

1. Pembuatan video iklan Distro Defense Company membutuhkan 7 *scene* video.
2. Lama pengerjaan video iklan 5 bulan.
3. Proses rendering selama 10 menit.
4. Waktu pengambilan gambar dilakukan selama 2 minggu, editing video dengan jangka waktu 2 bulan.
5. Video iklan dibuat dengan menggunakan 1 buah camera DSLR Canon EOS 700D. dengan menggunakan 2 buah lensa fix dan wide.
6. Setelah selesai proses produksi, langkah selanjutnya adalah proses pasca produksi, yaitu penggunaan software pengolah video seperti *Adobe After Effect*, dan *Adobe Premiere Pro* untuk merangkai setiap *scene* menjadi satu kesatuan video berdurasi 28 detik.
7. Berhasil ditayangkan di RBTV 08 November 2016

4.3 Saran

Dalam pembuatan video iklan Distro Defense Company ini konsep yang dibuat harus lebih matang dan menarik. Menggunakan narator dengan suara yang lebih jelas agar penyampaian informasi bisa tersampaikan dengan baik.

Lebih teliti dalam pengambilan gambar dan pengaturan cahaya. Pemilihan waktu yang tepat akan cukup membantu dalam menghasilkan visual yang baik. Pilih waktu ketika bulan april hingga oktober. Atau ketika musim kemarau jika ingin dihasilkan gambar yang lebih cerah karena tidak terganggu awan / mendung.

