

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan di Klinik Kopi diperoleh hasil penelitian dengan melalui metode pengumpulan data (metode wawancara, metode observasi, dan metode kepustakaan) maka dapat menarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Telah dihasilkan video promosi dengan menerapkan teknik *motion tracking* dan *motion graphic* untuk Klinik Kopi sebagai pengembangan informasi dan media promosi bagi masyarakat.
2. Dalam pembuatan video promosi untuk Klinik Kopi telah selesai dan sudah sesuai dengan *storyboard* yang di buat. Video promosi ini dihasilkan dari penggabungan video, gambar, audio, efek *text tracking*, dan animasi untuk penambahan pada video promosi dengan durasi +/- 120 detik dalam format mp4.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, ada beberapa saran yang ingin disampaikan sebagai masukan, seperti berikut :

1. Sebelum menerapkan teknik *motion tracking* pada adegan dalam sebuah video, pengguna harus memahami *marker* yang akan di *tracking*.
2. Dalam menerapkan *motion tracking*, sebaiknya mengerti tentang pengambilan gambar yang sesuai.

3. Dalam menerapkan teknik *motion tracking*, sebaiknya memperhatikan penataan cahaya pada lokasi, karena akan berpengaruh pada ketepatan mendeteksi titik *tracking* dalam *motion tracking*.

