

of this design is expected to be a reference or benchmark in designing hold promotional video, both for the student, novice designers, educators, and others.

Keywords: promotional videos, commercials, clinics coffee, motion tracking, motion graphic, cafe, hangout, Yogyakarta

BAB I PENDAHULUAN

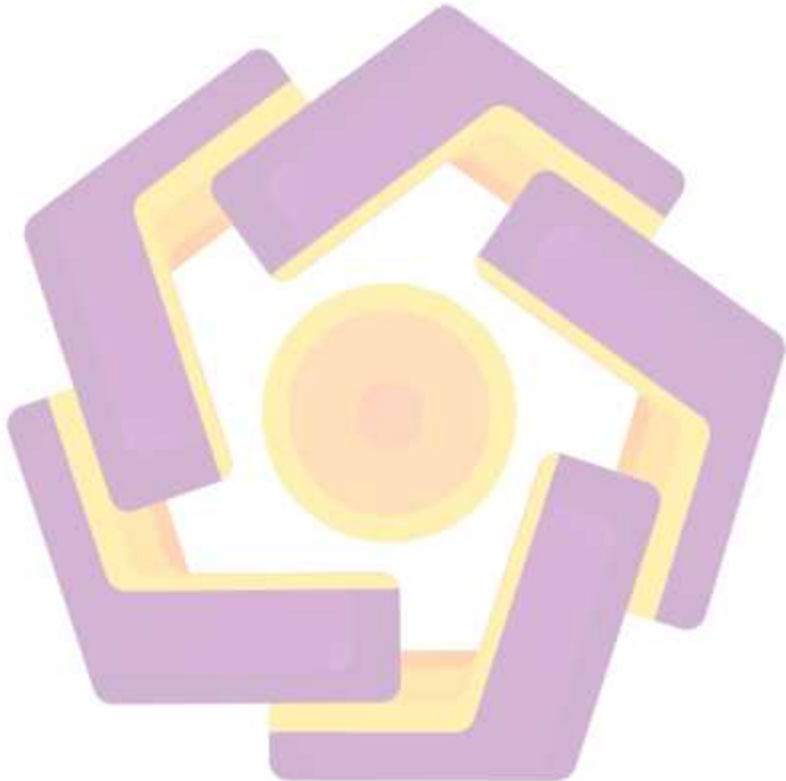
1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dewasa ini sangat pesat, khususnya dalam dunia multimedia. Beralihnya dunia analog menuju digital menambah variasi dalam visualisasi sebuah karya. Pengembangan *audio visual* di era saat ini juga semakin beragam. Selain hal tersebut, tak dapat dipungkiri jika perkembangan media sosial saat ini juga berkembang sangat pesat. Hal tersebut menjadi daya tarik tersendiri untuk para penggiat bisnis. Dalam hal ini, khususnya untuk melakukan promosi dalam bentuk *audio visual*.

Visualisasi makna ide cerita dapat ditampilkan dalam sebuah video. Ide cerita dalam *visualisasi* sebuah video sangat menentukan hasil akhir suatu karya. Dalam merencanakan pembuatan video perlu diperhatikan penyusunan konsep, ide cerita dan *visual* cerita.

Pembuatan video sangat diperlukan menggunakan teknik tersendiri dalam penyajiannya, salah satunya dengan menerapkan teknik *motion tracking*. Penerapan teknik *motion tracking* pada pengambilan gambar *live shoot* memerlukan ketepatan saat melakukan pengambilan gambar, yaitu mengusahakan

objek *tracking* agar tetap tertangkap dalam *frame* kamera. Teknik *motion tracking* ini diterapkan untuk dapat memberikan penjelasan tentang produk di Klinik Kopi yang masih terhitung baru dalam memasuki dunia kuliner, dalam hal ini khususnya seputar dunia *Coffee Shop*.



Video yang akan di-aplikasikan dengan sentuhan teknik *motion tracking*serta *motion graphic* akan memadukan sebuah cerita yang sesuai dengan tema yang diangkat. Pembuatan ide dan konsep cerita pada video ini juga sangat diperhatikan. Keselarasan antara *live shoot* dengan *motion tracking*dan *motion graphic* merupakan tantangan tersendiri dalam pembuatan video ini. Dengan menerapkanteknik *motion tracking*dan *motion graphic* dalam video yang dibuat akan menampilkan suasana yang berbeda.

Dari masalah yang telah dipaparkan di atas maka penulis mempunyai ide untuk merancang sebuah video kreatif dalam membangunpromosi untukKlinik Kopi yaitu dengan judul “Perancangan Video PromosiKlinik Kopi Sebagai Publikasi Visual Pada Media Sosial”.

1.2 Rumusan Masalah

Setelah mengkaji dan melihat latar belakang yang penulis paparkan di atas, maka dapat dirumuskan masalah sebagai berikut : “Bagaimana analisa, perancangan dan implementasi video promosi tersebut dapatmenjadi sebuah video yang dapat membantu promosiKlinik Kopi pada lingkup pengguna media sosial?”

1.3 Batasan Masalah

Dalam penyusunan laporan ini, agar pembahasan tidak melebar dan untuk memudahkan penulis dalam penyelesaiaannya maka harus ada batasan masalah sebagai berikut :

1. Menerapkan penggabungan *live shoot* dan teknik *motion tracking* serta *motion graphic* menjadi sebuah video.
2. Objek penerapan dan implementasi teknik *motion tracking* adalah Klinik Kopi.
3. Pada penelitian ini tidak membahas semua produksi, hanya membahas tahapan produksi dan *editing*.
4. Durasi video yang akan dibuat +/- 120 detik.
5. Hasil jadi video akan di publikasikan melalui media sosial.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penulisan skripsi ini adalah terwujudnya sebuah video yang dapat membantu promosi Klinik Kopi pada kacamata penilaian orang awam, antara lain sebagai berikut:

1. Memperkenalkan Klinik Kopi pada masyarakat, khususnya melalui Media Sosial.
2. Menambah pengalaman tentang perancangan video promosi yang mempunyai nilai lebih.
3. Menambah keterampilan dalam videografi dengan menerapkan teknik *motion tracking* di dalamnya.

1.5 Metode Penelitian

Pengumpulan data sangatlah penting dalam penyusunan skripsi ini. Pengumpulan informasi dan data harus akurat dan sesuai dengan judul yang

penulis angkat sebagai skripsi ini. Dalam pembuatan skripsi ini penulis menerapkan pengambilan data sebagai berikut :

1.5.1 Pengumpulan Data

1.5.1.1 Interview

Metode pengambilan data dengan interview akan membantu penulis untuk mengumpulkan data. Interview merupakan cara pengambilan data dengan melakukan wawancara. Dalam hal ini penulis akan mengadakan wawancara langsung dengan pihak terkait yaitu Klinik Kopi.

1.5.1.2 Metode Kepustakaan

Mengumpulkan data dengan membaca buku yang berkaitan dengan tema judul skripsi yang penulis ambil. Pengumpulan data dengan metode kepustakaan akan menambah referensi materi yang akan penulis tuangkan dalam penulisan skripsi ini.

1.5.1.3 Metode Observasi

Metode ini dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan atau observasi terhadap objek yang diteliti yaitu Klinik Kopi untuk mendapatkan informasi lain yang tidak didapat dari metode wawancara.

1.5.2 Mendefinisikan Masalah

Sesuai dengan tugas penelitian yaitu untuk memberikan, menerangkan, dan mengatasi permasalahan, maka penelitian dapat pula digolongkan dari sudut pandangan ini. Sehingga penggolongan ini bisa mencakup penggolongan yang disebut sebelumnya.

1.5.3 Perancangan

Pada tahap ini akan dilakukan proses perancangan yang menggunakan metode perancangan yang melalui tahapan pembuatan konsep dan pembuatan tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi yang telah disesuaikan berdasarkan kebutuhan video promosi.

1.5.4 Produksi

Pada tahap ini dilakukan proses pengolahan data. Pada proses tersebut tentunya pengolahan data telah didasarkan pada hasil produksi yang telah dilakukan sebelumnya sehingga menjadi sebuah video.

1.5.5 Implementasi

Suatu penerapan atau terapan proses untuk melaksanakan suatu ide atau seperangkat aktivitas baru. Dalam penelitian ini, untuk menerapkan sebuah video promosi agar hasil video tersebut dapat diterima oleh masyarakat khususnya pengguna sosial media secara tepat.

1.5.6 Evaluasi

Merupakan bentuk penelitian yang bertujuan untuk memeriksa proses perjalanan video promosi, sekaligus menguraikan fakta-fakta yang bersifat kompleks dan terlibat di dalam video.

1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini penulis menerapkan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan tentang pengantar dari tema judul skripsi penulis. Dalam bab ini membahas tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang dasar teori. Menampilkan teori tentang multimedia, jenis video, perkembangan media sosial, *motion tracking* dan tahap pembuatan film atau video mulai dari pra produksi, produksi dan pasca produksi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Dalam bab ini penulis akan memaparkan tentang analisis dan perancangan, adapun hal yang dibahas mulai dari gambaran umum dan sejarah kopi, profil klinik kopi, analisa kebutuhan sistem, tahap pra produksi dan perancangan *motion tracking*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menjelaskan tahap proses dan alat pendukung produksi dan pasca produksi, serta penjelasan tentang tahap editing, bagaimana mengimplementasikan teknik *motion tracking* dan *motion graphic* pada video Promosi Klinik Kopi dan akan menjelaskan perancangan secara teknis serta memaparkan hasil dari penerapan tersebut.

BAB V PENUTUP

Bab ini penulis akan memaparkan tentang kesimpulan dan saran sebagaibahan evaluasi penulis dan pembaca.

DAFTAR PUSTAKA

Berisi tentang bahan-bahan yang menjadi sumber referensi penulis dalam penulisan skripsi.

