

BAB V

KESIMPULAN

4.1 Kesimpulan

Berdasarkan uraian pembahasan dari keseluruhan materi serta pengujian yang dilakukan untuk menyelesaikan penelitian "Video Iklan Layanan Masyarakat *Command Center* dan Reserse Kriminal di Polda DIY dengan Judul "Peningkatan Pelayanan Masyarakat Melalui Optimalisasi Peran *Command Center*" dapat disimpulkan bahwa :

1. Video iklan layanan masyarakat ini meliputi 3 tahapan, yaitu praproduksi (Pembuatan Naskah, dan Pembuatan *Storyboard*), produksi (*shooting* dan merekam suara), dan pasca produksi (*Editing, Compositing* dan *Rendering*).
2. Berdasarkan hasil kuesioner yang telah dilakukan oleh tim ahli Polda DIY mendapatkan nilai (87,5%) dengan kriteria penilaian sangat baik.
3. Video iklan layanan masyarakat dibuat dengan teknik *Live Shoot* dan teknik *Motion Graphic* sebagai pesan "Peningkatan Pelayanan Masyarakat Melalui Optimalisasi *Command Center*"
4. Durasi video iklan layanan masyarakat adalah 7 menit dan 5 detik, yang sudah diserahkan ke Polda DIY yang nantinya dikirim ke pusat

4.2 Saran

1. Durasi video dapat dipercepat.
2. Pada scene naratif, durasi video dapat di perpanjang agar bisa dibaca.