

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN W.I.D GITAR CUSTOM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI



disusun oleh

Ruzan Fikra

12.12.6941

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN W.I.D GITAR CUSTOM SEBAGAI MEDIA
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Ruzan Fikra

12.12.6941

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN W.LD GITAR CUSTOM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL**


yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ruzan Fikra

12.12.6941

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 6 Mei 2015

Dosen Pembimbing,


Muhammad Rudyanto Ariel, ST, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN W.LD GITAR CUSTOM SEBAGAI
MEDIA PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ruzan Fikra

12.12.6941

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Dina Maulina, M.Kom
NIK. 190302250

Muhammad Rudvanto Arief, ST, MT
NIK. 190302098



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Mei 2016



KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA

Prof. Dr. M. Suvanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 juni 2016

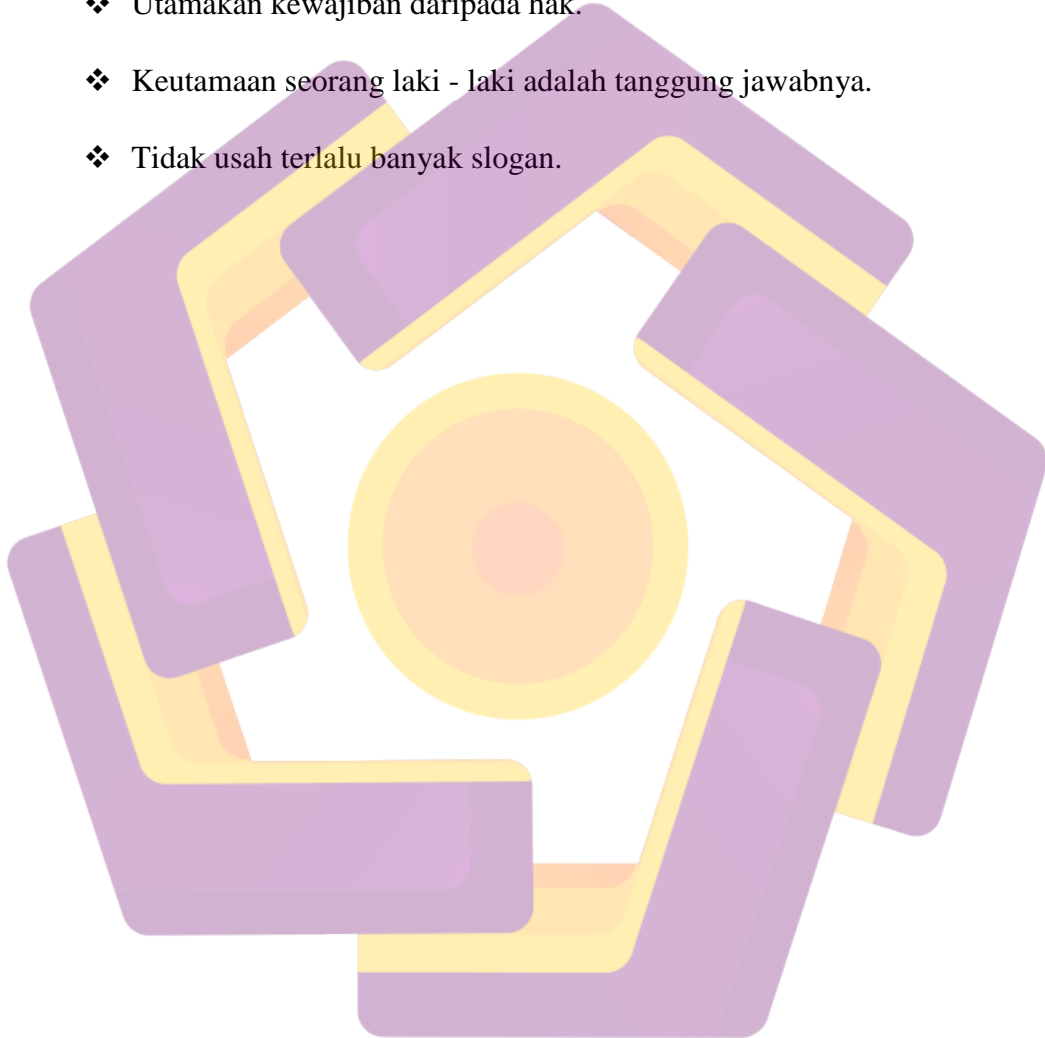


Ruzan Fikra

NIM. 12.12.6941

MOTTO

- ❖ Yang penting jujur.
- ❖ Hidup adalah kesempatan yang terbatas.
- ❖ Utamakan kewajiban daripada hak.
- ❖ Keutamaan seorang laki - laki adalah tanggung jawabnya.
- ❖ Tidak usah terlalu banyak slogan.



PERSEMBAHAN

- ❖ Rasa syukur yang besar saya ucapkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya dan dengan takdirnya yang membimbing saya untuk menjadi seorang yang seperti sekarang ini.
- ❖ Kedua orangtua saya, yang selalu memberi dukungan berupa doa, restu, kasih sayang yang tak terhingga dan tak akan ada habisnya jika dihitung dan tak akan pernah cukup diri ini untuk membalasnya.
- ❖ Bapak Suyanto, yang telah membimbing saya untuk menuju dunia perkuliahan ini.
- ❖ Bapak Ismoyo, yang telah membantu dan memberi masukan dalam olah data skripsi.
- ❖ W.I.D Gitar Custom yang telah bersedia menjadi objek penelitian untuk skripsi ini.
- ❖ Bapak Muhammad Rudyanto Arief, M.T, yang senantiasa membimbing dalam penyusunan skripsi ini.
- ❖ Teman-teman kelas SI09, kebersamaan selama kuliah yang tak akan terlupakan.
- ❖ Teman-teman musik yang senantiasa membantu dan mensupport dalam pembuatan skripsi ini.
- ❖ Semua yang terlibat dalam pembuatan skripsi, yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Puji syukur kita ucapkan kehadiran Allah SWT, yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam tidak lupa kita ucapkan kepada junjungan Nabi Muhammad SAW, serta keluarga dan para sahabatnya yang memberi syafaatnya kepada kita semua sehingga kita dalam perlindungan-Nya.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan mahasiswa STMIK "AMIKOM". Selain itu juga merupakan bukti mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Srtata-1 dan untuk memperoleh gelar sarjana komputer.

Keberhasilan ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam kesempatannya, penulis berterima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryanto, MM, selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Muhammad Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak pengarahan dalam pembuatan skripsi.
4. Bapak dan Ibu dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah memberikan ilmu saat kuliah.

5. Semua pihak yang telah membantu baik dukungan moril maupun materil, pikiran, dan tenaga dalam penyelesaian skripsi ini.

Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu semoga Allah SWT membalas kebaikan dan melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua.

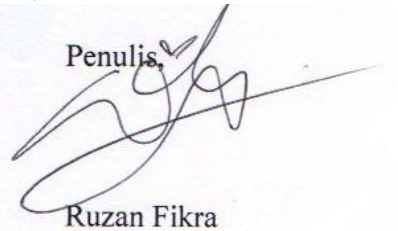
Penulis telah berupaya dengan semaksimal mungkin dalam penyelesaian skripsi ini, namun penulis menyadari masih banyak kekurangan baik dari segi isi maupun tata bahasa, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun sehingga berguna bagi kesempurnaan skripsi ini.

Akhirnya dengan segala kerendahan hati penulis berharap dan berdoa semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.

Amin.

Yogyakarta, 14 Juni 2016

Penulis,



Ruzan Fikra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH.....	2
1.3 BATASAN MASALAH.....	2
1.4 TUJUAN PENELITIAN.....	3
1.5 METODE PENELITIAN.....	3
1.5.1 METODE PENGUMPULAN DATA.....	3
1.5.1.1 OBYEK PENELITIAN.....	4
1.5.1.2 SUBYEK PENELITIAN.....	4
1.5.1.3 JENIS PENELITIAN.....	4

1.5.2.	METODE PENGOLAHAN DATA	4
1.5.2.1	ANALISIS	4
1.5.2.2	PERANCANGAN IKLAN.....	4
1.5.3.	METODE IMPLEMENTASI.....	5
1.6	SISTEMATIKA PENULISAN.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....		7
2.1	TINJAUAN PUSTAKA	7
2.2	<i>PARALLAX</i>	9
2.2.1.	PENGERTIAN <i>PARALLAX</i>	9
2.2.2.	LANGKAH PEMBUATAN <i>PARALLAX</i>	9
2.3	<i>MOTIONGRAPHICS</i>	10
2.3.1.	PENGERTIAN <i>MOTION GRAPHICS</i>	10
2.4	MEMPRODUKSI IKLAN	11
2.4.1.	TAHAPAN PRA PRODUKSI.....	12
2.4.2.	TAHAP PRODUKSI.....	13
2.4.3.	TAHAP PASCA PRODUKSI.....	14
2.5	KONSEP DASAR IKLAN.....	14
2.5.1.	PENGERTIAN IKLAN	14
2.5.2.	TUJUAN PERIKLANAN	15
2.5.3.	IKLAN MELALUI SOSIAL MEDIA.....	16
2.6	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR.....	18
2.6.1.	<i>CAMERAANGLE</i> (SUDUT PENGAMBILAN GAMBAR)	18
2.6.2.	<i>MOVINGCAMERA</i> (GERAKAN KAMERA).....	20
2.6.3.	TEKNIK BIDIKAN KAMERA	21
BAB IIIANALISIS DAN PERANCANGAN		27

3.1	TINJAUAN UMUM.....	27
3.1.1.	LATAR BELAKANG	27
3.1.2.	MASALAH YANG SEDANG DIHADAPI.....	27
3.1.3.	RUMUSAN/KESIMPULAN DARI PERMASALAHAN YANG DIHADAPI	28
3.1.4.	USULAN PEMECAHAN MASALAH	28
3.2	TAHAPAN ANALISIS	28
3.2.1.	ANALISIS SWOT.....	28
3.2.1.1	ANALISIS KEKUATAN (<i>STRENGTH</i>).....	29
3.2.1.2	ANALISIS KELEMAHAN (<i>WEAKNESS</i>)	29
3.2.1.3	ANALISIS PELUANG (<i>OPPORTUNITY</i>).....	30
3.2.1.4	ANALISIS ANCAMAN (<i>THREAT</i>)	30
3.2.2.	ANALISIS KEBUTUHAN	30
3.2.2.1	KEBUTUHAN FUNGSIONAL.....	31
3.2.2.2	KEBUTUHAN NON-FUNGSIONAL.....	31
3.2.3.	PERANCANGAN VIDEO IKLAN	33
3.2.3.1	MERANCANG KONSEP	33
3.2.3.2	PRA PRODUKSI.....	34
3.2.3.3	HUNTING LOKASI.....	34
3.2.3.4	SKENARIO ATAU NASKAH	34
3.2.4.	<i>STORYBOARD</i>	37
3.2.5.	RENCANA KEGIATAN <i>SHOOTING</i>	41
	BAB IVIMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	42
4.1	IMPLEMENTASI.....	42
4.1.1.	PRODUKSI IKLAN	42

4.1.2.	<i>SHOOTING VIDEO</i>	42
4.1.3.	PASCA PRODUKSI	53
4.1.3.1	<i>EDITING OFFLINE</i>	53
4.1.3.1.1.	MENYIAPKAN <i>SEQUENCE VIDEO</i>	54
4.1.3.1.2.	<i>IMPORT VIDEO</i>	54
4.1.3.1.3.	MENYUSUN <i>FOOTAGE</i>	55
4.1.3.2	<i>EDITING ONLINE</i>	56
4.1.3.2.1.	<i>COLOR GRADING</i>	56
4.1.3.2.2.	IMPLEMENTASI <i>PARALLAX EFFECT</i>	57
4.1.3.2.3.	IMPLEMENTASI <i>BACKSOUND</i>	67
4.1.3.3	<i>RENDERING</i>	67
4.1.3.4	<i>PUBLISHING</i>	68
4.1.3.5	ANALISIS DATA PENDUKUNG	70
BAB V PENUTUP.....		72
5.1	KESIMPULAN.....	72
5.2	SARAN.....	72
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN		
1.	Wawancara dengan Owner W.I.D Gitar Custom	1
2.	Angket Kuesioner	4
3.	Hasil Analisis Statistik	10

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 JURNAL PENELITIAN	8
TABEL 3.1 <i>STORYBOARD</i>	38
TABEL 3.2 KEGIATAN <i>SHOOTING</i>	41

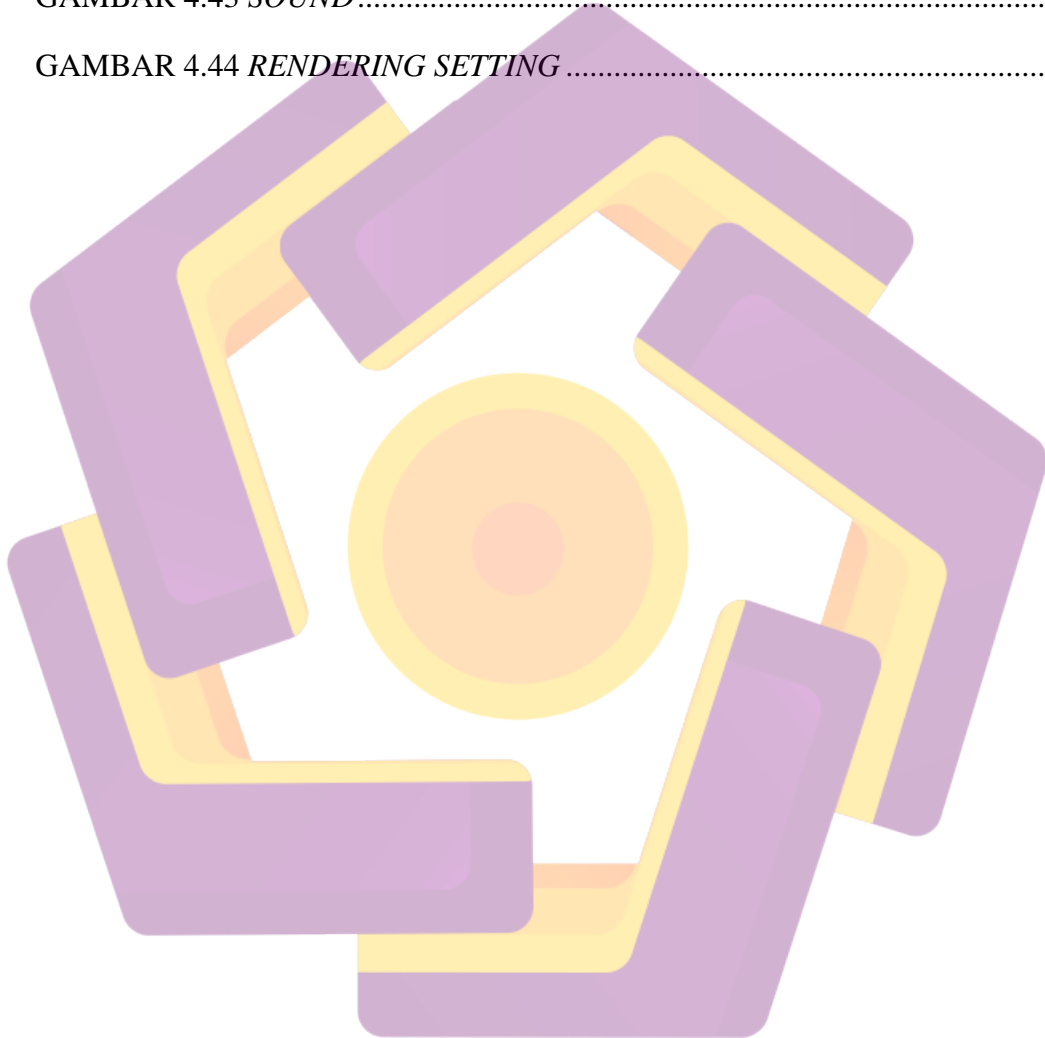


DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 2.1 SUDUT PENGAMBILAN GAMBAR	19
GAMBAR 2.2 CONTOH <i>CLOSE UP</i> (CU).....	22
GAMBAR 2.3 CONTOH <i>MEDIUM CLOSE UP</i> (CU)	22
GAMBAR 2.4 CONTOH <i>MEDIUM SHOT</i>	23
GAMBAR 2.5 CONTOH <i>SHOT</i> (LS)	23
GAMBAR 2.6 CONTOH <i>EXTREME CLOSE UP</i> (ECU).....	24
GAMBAR 2.7 CONTOH GAMBAR <i>CUT IN</i>	24
GAMBAR 2.8 CONTOH <i>OVER THE SHOULDER SHOT</i> (OSS).....	25
GAMBAR 2.9 CONTOH GAMBAR <i>POINT OF VIEW SHOOT</i> (POV).....	25
GAMBAR 2.10 CONTOH GAMBAR <i>TWO SHOT</i>	26
GAMBAR 3.1 NASKAH	37
GAMBAR 4.1 PERALATAN BENGKEL.....	43
GAMBAR 4.2 BAHAN <i>BODY</i> GITAR	43
GAMBAR 4.3 GITAR YANG DISERVIS	44
GAMBAR 4.4 STANG GITAR.....	44
GAMBAR 4.5 MENYETEL GRIP GITAR	45
GAMBAR 4.6 MENELITI HASIL	45
GAMBAR 4.7 MEMBUAT LUBANG <i>JACK</i>	46
GAMBAR 4.8 INSTALASI ELEKTRONIK	46
GAMBAR 4.9 MENGHALUSKAN BAHAN	47
GAMBAR 4.10 MEMBUAT POLA	47
GAMBAR 4.11 MEMOTONG BAHAN	48
GAMBAR 4.12 MENGHALUSKAN HASIL POTONGAN.....	48
GAMBAR 4.13 MEMBUAT STANG GITAR	49

GAMBAR 4.14 MENGAMPLAS GITAR	49
GAMBAR 4.15 MERAKIT GITAR.....	50
GAMBAR 4.16 <i>SETTING</i> GITAR	50
GAMBAR 4.17 HASIL JADI.....	51
GAMBAR 4.18 HASIL <i>CUSTOM</i> GITAR.....	51
GAMBAR 4.19 MENGETES SUARA GITAR.....	52
GAMBAR 4.20 MENGECEK SETIAP BAGIAN GITAR.....	52
GAMBAR 4.21 GITAR JADI	53
GAMBAR 4.22 <i>FINISHING</i> GITAR	53
GAMBAR 4.23 <i>SEQUENCE SETTING</i>	54
GAMBAR 4.24 <i>IMPORTFOOTAGE</i>	55
GAMBAR 4.25 MENYUSUN <i>FOOTAGE VIDEO</i>	56
GAMBAR 4.26 <i>COLOR GRADING</i>	57
GAMBAR 4.27 <i>POLYGONAL LASSO TOOL</i>	58
GAMBAR 4.28 SELEKSI FOTO.....	58
GAMBAR 4.29 <i>LAYER VIA COPY</i>	59
GAMBAR 4.30 <i>LAYER BARU</i>	60
GAMBAR 4.31 <i>STAMP TOOL</i>	60
GAMBAR 4.32 <i>PSD FILE</i>	61
GAMBAR 4.33 <i>COMPOSITION SETTING</i>	61
GAMBAR 4.34 <i>IMPORT</i>	62
GAMBAR 4.35 <i>IMPORT KIND</i>	63
GAMBAR 4.36 <i>DRAG COMPOSITION</i>	63
GAMBAR 4.37 <i>OPEN COMPOSITION</i>	64
GAMBAR 4.38 <i>PUPPET PIN TOOL</i>	64

GAMBAR 4.39 <i>PUPPET PIN TOOL</i>	65
GAMBAR 4.40 <i>PUPPET PIN TOOL</i>	65
GAMBAR 4.41 <i>CAMERA 3D</i>	66
GAMBAR 4.42 <i>GAUSSIAN BLUR</i>	67
GAMBAR 4.43 <i>SOUND</i>	67
GAMBAR 4.44 <i>RENDERING SETTING</i>	68



INTISARI

W.I.D gitar custom merupakan sebuah perusahaan baru, yang menyediakan jasa pembuatan gitar custom. Meskipun belum lama berdiri, pemilik perusahaan atau owner sudah mempunyai banyak pengalaman di bidang musik yang lama, sehingga owner tahu kualitas dan kebutuhan musisi yang ingin memiliki gitar custom. Selama ini promosi yang dilakukan masih tergolong cukup sempit dan kurang efisien. Dengan menggunakan media sosial yang sedang marak digunakan oleh semua golongan umur, maka diharapkan dapat menjadi media baru dalam promosi jasa dari W.I.D gitar custom.

Pada Skripsi ini, dicoba untuk menganalisis pokok-pokok permasalahan yang ada, dan mencoba memberikan solusi dalam penerapan media sosial sebagai media baru dalam berpromosi. Membuat media video mulai dari jalan cerita, storyboard, shooting, editing sampai dengan proses rendering.

Hasil dari pembuatan video sebagai promosi lewat media sosial adalah orang menjadi lebih tertarik untuk menggunakan jasa dari W.I.D gitar custom.

Kata Kunci : Video Iklan, Media Sosial, Sistem Informasi, Media Promosi.



ABSTRACT

W.I.D guitar custom is a new company that serves guitar custom production. Although it is a new company, the owner has a lot of experience so that the owner knows the quality and what customers' needs. However, the promotion which has been conducted is constrictive and not efficient. By using social media that is very famous nowadays and being used by many people, it is expected become new media to promote service of W.I.D guitar custom.

In this research, researcher tries to analyze the problems and tries to give solution in using social media as promoting media. Making video starts from the plot, storyboard, shooting, editing, until rendering process.

The result of this research is people become more interesting to use the service from W.I.D guitar custom.

Keywords: *advertisement video, social media, information system, promotion medi*

