

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG MASALAH

W.I.D gitar custom merupakan sebuah perusahaan yang menyediakan jasa pembuatan gitar custom. Produk yang dihasilkan oleh W.I.D gitar custom mempunyai kualitas yang bagus dan tidak kalah dengan pembuat gitar custom lainnya. Meskipun belum lama berdiri, pemilik perusahaan atau owner sudah mempunyai banyak pengalaman di bidang musik yang lama, sehingga owner tahu kualitas dan kebutuhan musisi yang ingin memiliki gitar custom. Namun belum banyak masyarakat yang tahu keberadaan jasa dari W.I.D gitar custom. Promosi untuk memperkenalkan produk gitar custom masih kurang, keterbatasan media sebagai sarana promosi menjadi penyebabnya. Selama ini promosi yang dilakukan masih tergolong cukup sempit dan kurang efisien. Melalui media cetak pamflet yang diberikan di tempat tertentu dan melalui pembicaraan teman ke teman. Media promosi tersebut dirasa masih kurang efisien dikarenakan animo atau peminat untuk mengunjungi atau sekedar bertanya belum banyak dilakukan oleh masyarakat. Hanya orang-orang tertentu yang memesan selama ini, ini menjadi indikator bahwa promosi yang dilakukan masih kurang menyebar dan masih kurang efisien dilakukan.

Dewasa ini pengguna media sosial semakin bertambah banyak, mulai dari anak muda sampai dewasa dan bahkan sampai orang tua banyak menggunakan media sosial. Media sosial seakan sudah menjadi salah satu kebutuhan pokok

masyarakat di saat ini. Selain digunakan untuk berkomunikasi, media sosial juga dapat dimanfaatkan untuk menjual barang atau jasa. Jumlah dana yang diperlukan untuk promosi di media sosial tidak membutuhkan banyak dana. Meskipun dana yang dikeluarkan tergolong sedikit, namun sangat efisien. Hal ini menjadi peluang bagi pengusaha yang baru memulai memasarkan produknya ke masyarakat. Tidak adanya batasan dalam beriklan di media sosial juga menguntungkan untuk para pebisnis yang baru. Melalui peluang tersebut digunakan media sosial sebagai sarana untuk promosi W.I.D Gitar custom. Hal ini dilakukan karena banyaknya kelebihan yang dimiliki media sosial sebagai sarana promosi.

Dengan adanya permasalahan yang telah diuraikan diatas maka dibuat judul karya ilmiah yang akan membahas serta memberikan jalan keluarnya yaitu **"Pembuatan Video Iklan W.I.D Gitar Custom Sebagai Media Promosi Melalui Media Sosial"**. Hasil dari penelitian ini diharapkan mampu menjadi media informasi dan mempermudah dalam hal penyampaian, mengenalkan, ataupun mempromosikan W.I.D gitar custom. Selain itu bisa menjadi daya saing bagi W.I.D gitar custom dengan pembuat gitar custom lainnya.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan adalah :

1. Bagaimana cara membuat Video Iklan W.I.D Gitar Custom Sebagai Media Promosi Melalui Media Sosial?

1.3 BATASAN MASALAH

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Pengambilan shooting di W.I.D Gitar Custom.
2. Iklan yang ditampilkan adalah keunggulan dan kelebihan produk W.I.D Gitar Custom.
3. Perancangan iklan menggunakan teknik parallax dan motion graphic.
4. Pengambilan dan rendering video menggunakan resolusi full HD 1920x1080Pixel 24fps dengan codec *.MP4.
5. Media yang digunakan untuk promosi adalah media jejaring sosial yang sedang trend saat ini yaitu Facebook, Twitter dan Youtube dengan durasi video 2-3 menit.
6. Perancangan iklan menggunakan software Adobe After Effect CS6 dan Adobe Premiere CS6.

1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk :

1. Membuat sebuah video iklan gitar yang ditayangkan melalui media social sebagai media promosi. Membantu pembelajaran drum di Amikom Music Organization .
2. memahami sistematika pembuatan produk video iklan, serta penggunaan efek video.

1.5 METODE PENELITIAN

1.5.1. METODE PENGUMPULAN DATA

Dalam metode ini dikumpulkan data secara langsung di obyek penelitian W.I.D Gitar Custom.Selain itu juga dilakukan wawancara langsung dengan pemilik W.I.D Gitar Custom dan penelitian arsip dan studi pustaka.

1.5.1.1 Obyek Penelitian

Dalam penelitian ini yang menjadi objek penelitian adalah W.I.D Gitar Custom di Yogyakarta.

1.5.1.2 Subyek Penelitian

Subyek penelitian adalah "Video iklan W.I.D Gitar Custom sebagai Media Promosi melalui Media Sosial". Jadi penelitian ini dilakukan untuk mengenalkan W.I.D Gitar Custom kepada masyarakat melalui video iklan di media sosial.

1.5.1.3 Jenis Penelitian

Untuk jenis penelitian menggunakan penelitian kuantitatif.Penelitian kuantitatif adalah penelitian yang memberikan penjelasan tentang obyek penelitian serta menyampaikannya menjadi suatu pernyataan. Dengan cara menyampaikan informasi mengenai W.I.D Gitar Custom.

1.5.2. Metode Pengolahan Data

1.5.2.1 Analisis

Dalam pembuatan iklan ini dianalisa tujuan pembuatan iklan, sasaran yang dituju setelah iklan selesai dibuat dan teknik yang dipakai dalam pembuatan iklan W.I.D Gitar Custom.

1.5.2.2 Perancangan Iklan

Setelah menganalisa iklan, maka dirancang iklan melalui tahap produksi sebagai berikut :

1. Pra Produksi

Membuat storyline, merancang storyboard, persiapan peralatan yang dibutuhkan, menyiapkan tim untuk membantu kelancaran shooting.

2. Produksi

Mulaidiambil video dilokasi perusahaan hingga semua scene diambil sesuai dengan storyboard yang telah dibuat.

3. Pasca Produksi

Dalam tahap ini dilakukan editing video, mulai dari penyusunan video, pembuatan visual effect, penambahan narasi maupun background sound/scoring. Setelah selesai kemudian dilakukan rendering video secara keseluruhan sesuai storyboard yang telah dibuat, kemudian mulai mengupload video ke berbagai sosial media yang telah direncanakan.

1.5.3. Metode Implementasi

Dalam tahap implementasi, diamati kembali apakah ada kesalahan proses editing ataupun tidak. Apabila semua sudah sesuai maka akan mulai diupload video hasil rendering untuk dipublikasikan di media sosial yang telah ditentukan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Dalam sistematika penulisan skripsi ini disusun dan dibagi ke dalam 5 bab, yaitu :

BAB I : PENDAHULUAN

Menguraikan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan

penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Membahas sistem secara umum yang meliputi konsep dasar parallax, motion graphic, W.I.D gitar custom, konsep dasar iklan, konsep dasar produksi video dan teknik pengambilan shot video.

BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini membahas tentang proses pra produksi pembuatan iklan W.I.D gitar custom, analisis SWOT, analisis kebutuhan dan perancangan video iklan.

BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang implementasi yang meliputi tahapan produksi dan pasca produksi pembuatan iklan.

BAB V : PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran-saran dari penelitian yang telah dilakukan sehingga diharapkan bermanfaat bagi pihak lain untuk pengembangan oleh peneliti yang akan datang.