

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan PT. Stechoq Robotika Indonesia, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Video iklan pada PT. Stechoq Robotika Indonesia ini dibuat dimulai dari pengumpulan data, analisis data, visualisasi data, *compositing* dan *editing* serta *rendering*.
2. Pada video iklan ini membutuhkan 3 menit untuk *rendering*.
3. Sudah dapat ditayangkan di RBTv
4. Pembuatan iklan televisi ini melewati tiga tahap, yaitu tahap pra produksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
5. Video iklan ini merupakan penyampaian informasi tentang video produk yang ditawarkan.

5.2 Saran

Pembuatan iklan televisi pada PT. Stechoq Robotika Indonesia Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan iklan televisi adalah:

1. Pemilihan warna harus tepat agar tidak mengganggu penglihatan kita seperti tidak terlalu mencolok.

2. Konsep, naskah, dan *storyboard* yang telah dibuat harus menjadi acuan dalam implementasi pembuatan video iklan.
3. Menggunakan konsep yang matang agar dalam pembuatannya tidak terjadi kendala saat pembuatan video iklan serta grafis.
4. Data-data yang dibutuhkan harus berdasarkan narasumber yang terpercaya sehingga informasi yang disampaikan valid di dalam memproduksi sebuah video iklan.
5. Visualisasi data harus dibuat dalam bentuk yang sederhana dan menarik sehingga mudah untuk dipahami.
6. Dalam proses *editing* dan *compositing*, gunakan spesifikasi komputer yang mendukung kelancaran proses pengerjaan, agar detail setiap editing dapat dieksekusi dengan baik dan tidak *lagging*.

