

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TOM'S MILK AND
MEALS YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh

Claudio Angga Arthona

12.12.6531

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TOM'S MILK AND
MEALS YOGYAKARTA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Claudio Angga Arthona

12.12.6531

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TOM'S MILK AND
MEALS YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Claudio Angga Arthona

12.12.6531

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 13 Juni 2016

Dosen Pembimbing,

Mei P Kurniawan, M.Kom

NIK. 190302187

PENGESAHAN
SKRIPSI
PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN TV TOM'S MILK AND
MEALS YOGYAKARTA

yang disusun oleh

Claudio Angga Arthona

12.12.6531

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 27 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

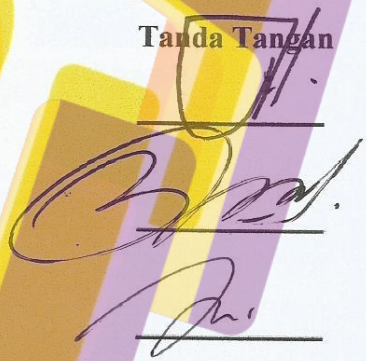
Nama Penguji

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Ali Mustopa, M.Kom
NIK. 190302192

Bayu Setiaji, M.Kom
NIK. 190302816

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 14 Juni 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 14 Juni 2016

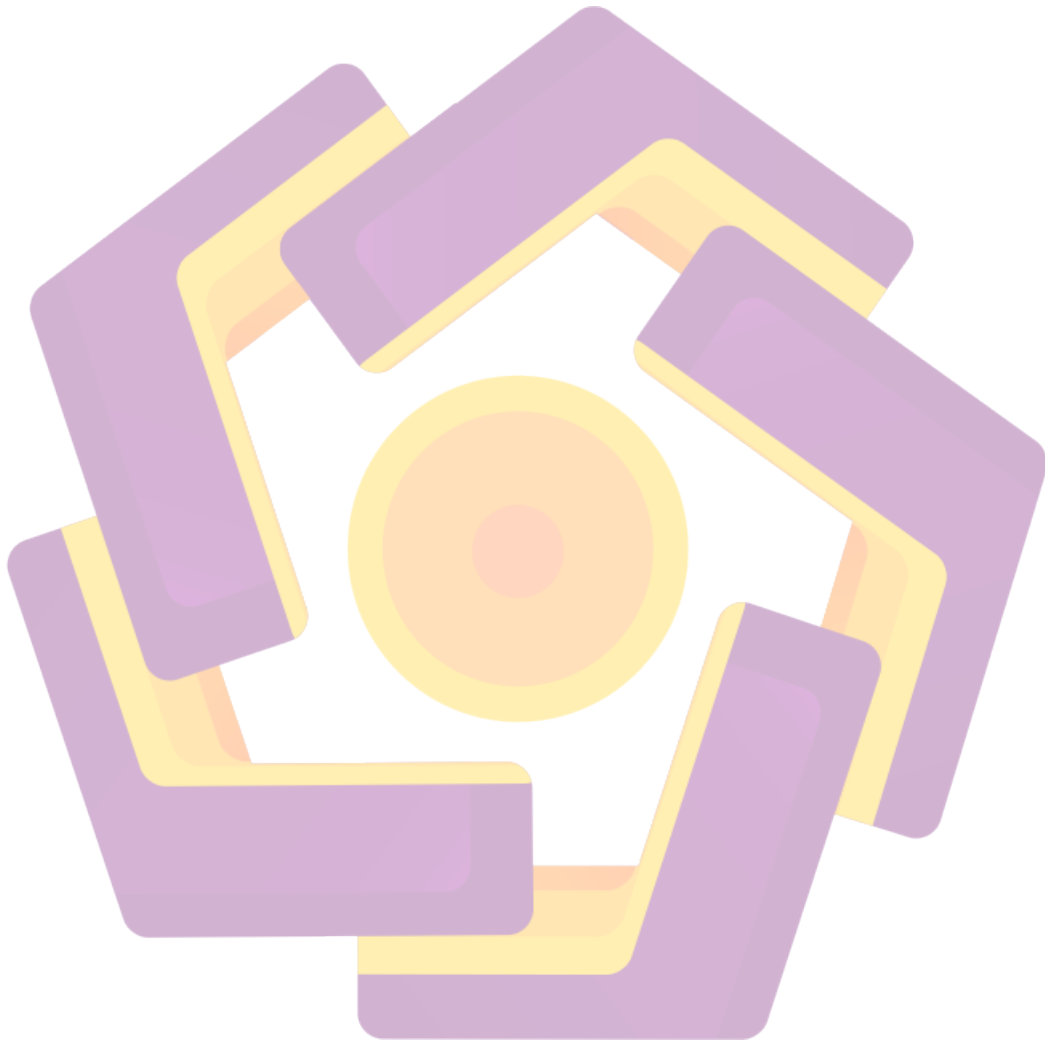


Claudio Angga Arthona

12.12.6521

HALAMAN MOTTO

- Jadilah diri sendiri, gila pun tidak masalah asalkan pikiranmu masih lurus.
- Anata no Oshi o kokoro kara Sapōto shinasai!



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Ibu dan Bapak yang tak pernah menyerah memperjuangkan, mendoakan dan mendukungku.
2. Kakak yang selalu mendukung dan memberi motivasi untuk terus memilih jalan yang saya sukai.
3. Bapak Mei selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi. Terimakasih atas bimbingan, bantuan serta saran bapak selama ini.
4. Sahabat-sahabat gila yang sama-sama berjuang Resta, Roy, Ria, Cimol, Novi dan Bagus.
5. Teman - teman yang sudah membantu pembuatan iklan TV, terima kasih buat Clarissa, Kikik, Resta, Ria, Iqbal, Irma, Nindy, Dela.
6. Teman - teman yang sudah dating waktu pendadaran Adinda, Bagus, Resta, Cimol, Iqbal, Akbar, Erwin dan Faqih.
7. Teman - teman dari AEC yang sering membuat bahagia.
8. Teman - teman dari Jog-Japan Forum dan Kantay yang gila dan edan.
9. Dan untuk kami-oshi saya Matsui Jurina, semoga menang Sousenkyou 2016.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa sholawat serta salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga penulis dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

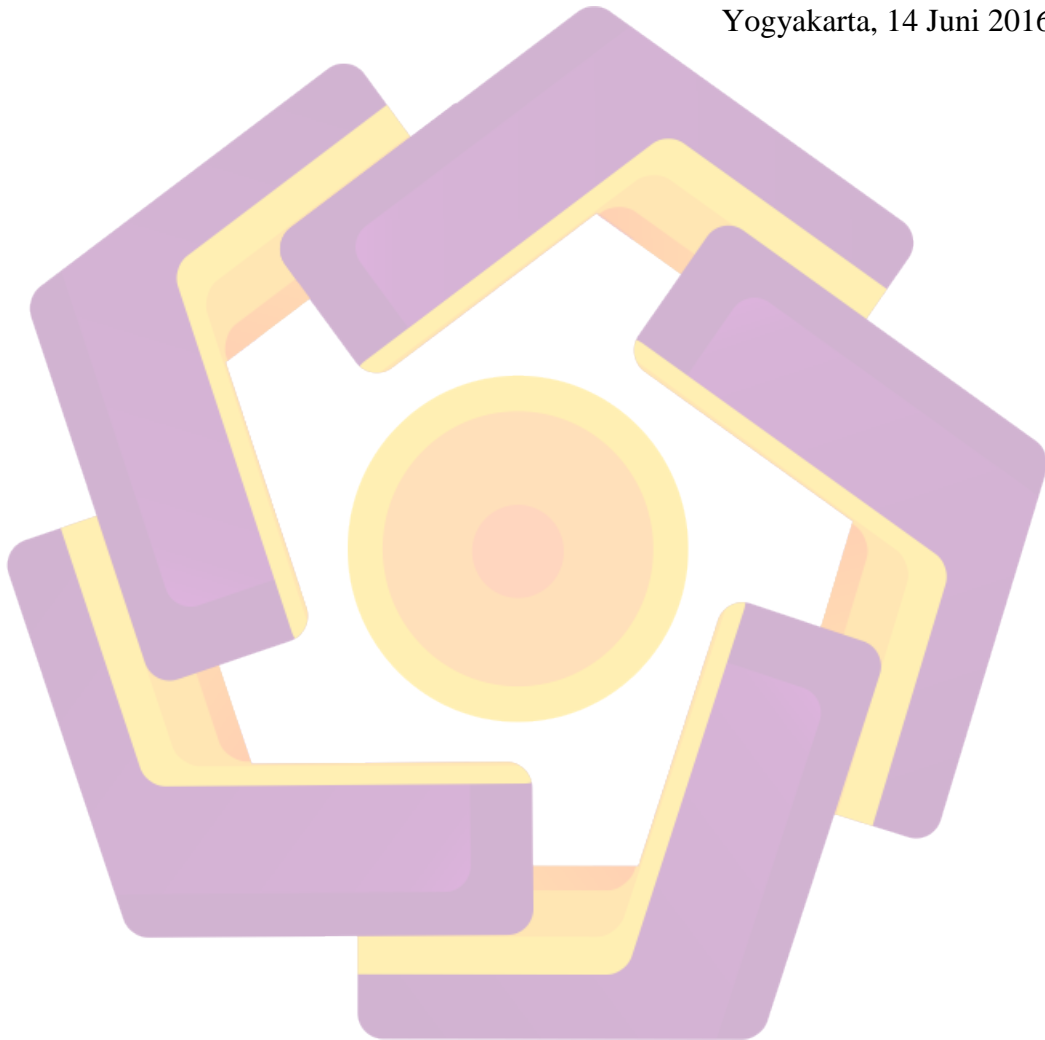
Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Mei P. Kurniawan, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan bagi penulis dalam pembuatan skripsi
4. Ibu, Bapak dan Kakak yang selalu memberikan dukungan dan do'a.
5. Bapak dan Ibu Dosen STMIK AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama penulis kuliah.

6. Teman-teman semasa kuliah.
7. Mas Satrio selaku pemilik TOM'S Milk n Meals yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.

Yogyakarta, 14 Juni 2016

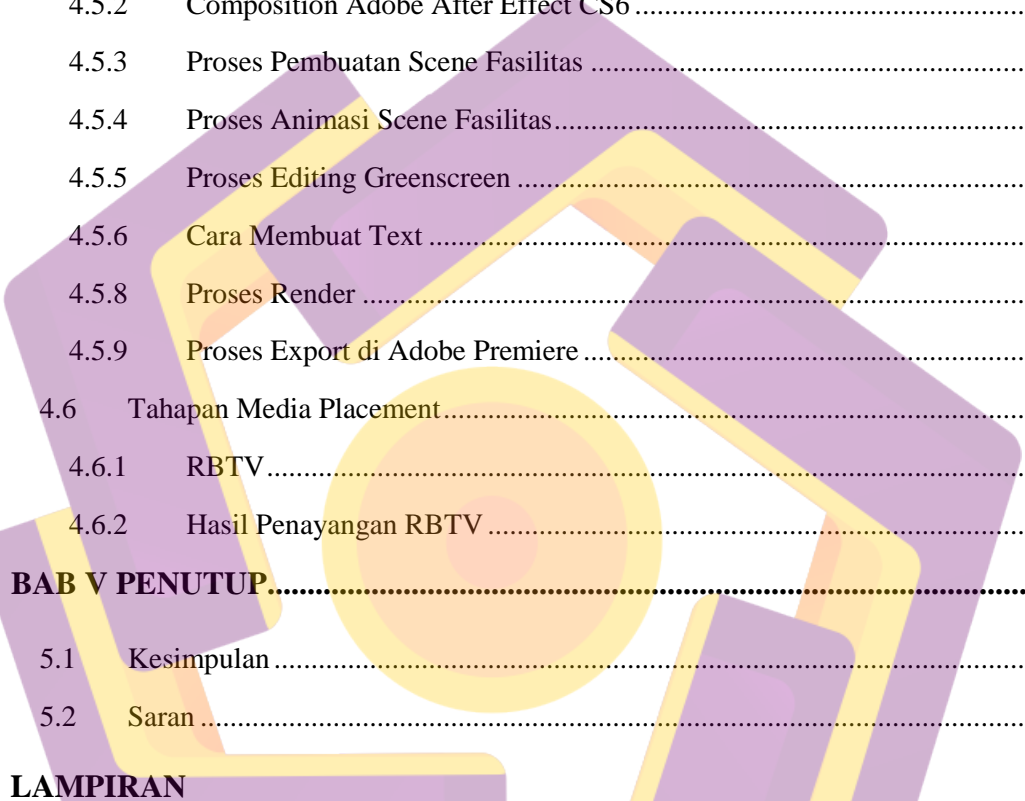


DAFTAR ISI

HALAMAN COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	vi
ABSTRACT	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.7 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Element Multimedia.....	9
2.2.2 Jenis-jenis Multimedia.....	10

2.3	Konsep Dasar Iklan.....	12
2.3.1	Sejarah Periklanan di Televisi	12
2.3.2	Tujuan Periklanan Televisi	12
2.4	Jenis Iklan	12
2.4.1	Iklan Informatif.....	12
2.4.2	Iklan Persuasif.....	13
2.4.3	Iklan Pengingat	13
2.4.4	Iklan Penambah Nilai.....	13
2.4.5	Iklan Bantuan Aktivitas Lain	14
2.5	Strategi Memproduksi Iklan Televisi.....	14
2.5.1	Tahap Pra Produksi	14
2.5.2	Tahap Produksi	15
2.5.3	Tahap Pasca Produksi	15
2.6	Konsep Dasar Video	15
2.6.1	Frame Rate.....	15
2.6.2	Video Analog dan Digital	16
2.6.3	Resolusi dan Frame Size.....	17
2.7	Pengujian (<i>Testing</i>).....	17
2.8	Storyboard.....	18
2.9	Motion Graphic.....	18
2.9.1	Sejarah Motion Graphic	18
2.9.2	Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic	18
2.10	Hyperlapse	21
2.11	Perangkat Yang Digunakan	21
2.11.1	Adobe Premiere CS6.....	21
2.11.2	Adobe After Effect CS6.....	21
2.11.3	Adobe Audition.....	22
2.12	Perangkat Pendukung Produksi	22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....		23

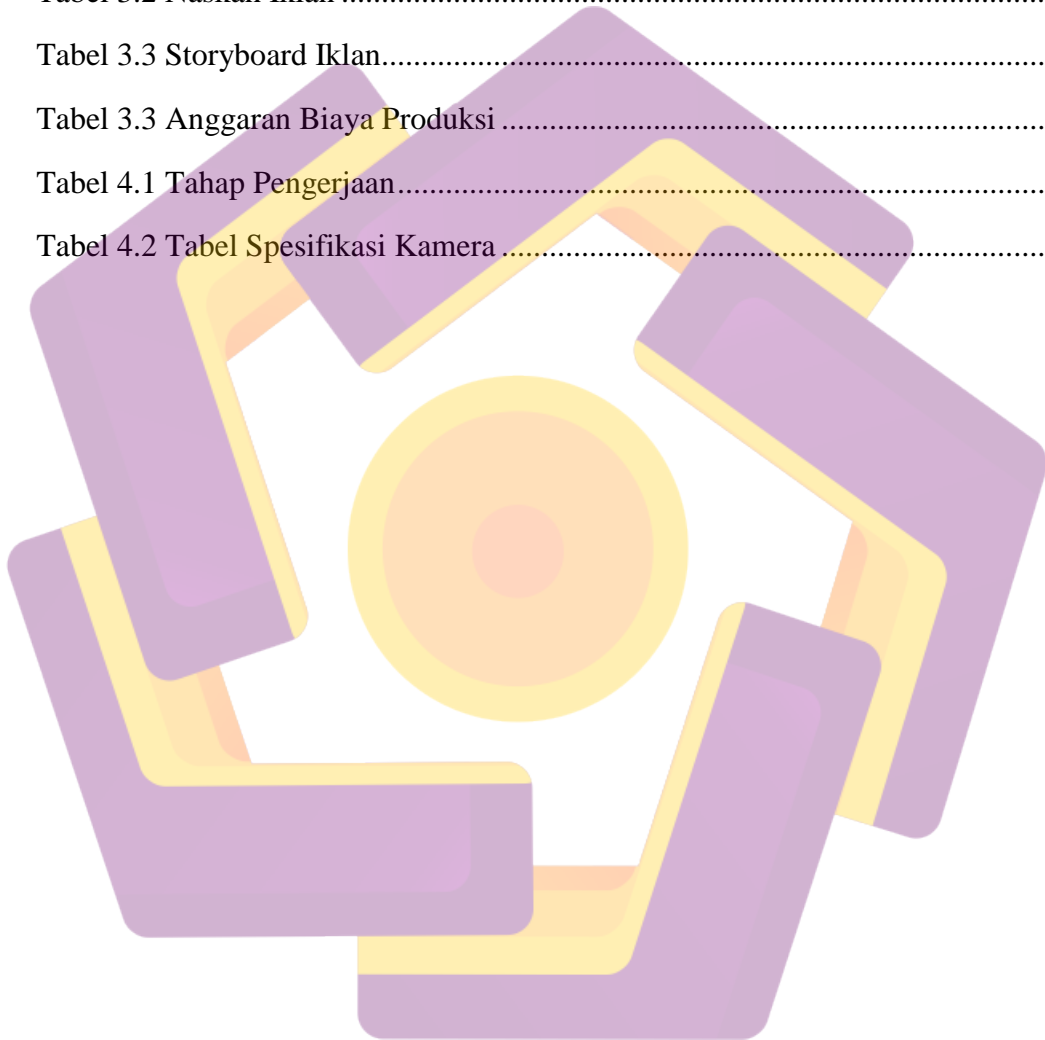
3.1	Tinjauan Umum Perusahaan.....	23
3.1.1	Latar Belakang TOM'S Milk n Meals.....	23
3.1.2	Visi dan Misi TOM'S Milk n Meals.....	24
	A. Visi	24
	B. Misi	24
3.1.3	Suasana TOM'S Milk n Meals.....	25
3.2	Analisis Sistem.....	25
3.2.1	Deskripsi Sistem.....	25
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	26
3.2.3	Analisis SWOT.....	26
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	27
3.3.1	Kebutuhan Perangkat Keras (<i>Hardware</i>).....	27
3.3.2	Kebutuhan Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	28
3.3.3	Sumber Daya Manusia (<i>Brainware</i>).....	28
3.4	Segmentasi Sasaran.....	29
3.4	Merancang Naskah dan <i>Storyboard</i> Iklan TV.....	30
3.4.1	Pembuatan Naskah Iklan TOM'S Milk n Meals Yogyakarta.....	30
3.4.2	Pembuatan <i>Storyboard</i> Iklan TV TOM'S Milk n Meals Yogyakarta.....	32
3.5	Analisis Anggaran Biaya Produksi.....	37
3.6	Dokumentasi.....	37
	BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1	Proses Perancangan dan Pembuatan Iklan TV TOM'S Milk n Meals.....	38
4.2	Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Proses Produksi.....	39
4.2.1	Job Description.....	39
4.3	Tahap Awal Produksi.....	41
4.3.1	Meeting Pra Produksi.....	41
4.3.2	<i>Hunting</i> Lokasi.....	42
4.3.3	Penentuan Alat Produksi.....	42
4.3.4	Final Meeting.....	42



4.4	Produksi	42
4.4.1	Pengambilan Gambar	43
4.4.2	Teknik Pengambilan Gambar	44
4.5	Pasca Produksi	46
4.5.1	Sequence Adobe Premiere CS6	46
4.5.2	Composition Adobe After Effect CS6	47
4.5.3	Proses Pembuatan Scene Fasilitas	47
4.5.4	Proses Animasi Scene Fasilitas	49
4.5.5	Proses Editing Greenscreen	50
4.5.6	Cara Membuat Text	51
4.5.8	Proses Render	51
4.5.9	Proses Export di Adobe Premiere	52
4.6	Tahapan Media Placement	52
4.6.1	RBTV	53
4.6.2	Hasil Penayangan RBTV	53
BAB V PENUTUP		54
5.1	Kesimpulan	54
5.2	Saran	54
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rangkuman Penelitian Sebelumnya	7
Tabel 3.1 Segmentasi Sasaran.....	29
Tabel 3.2 Naskah Iklan	30
Tabel 3.3 Storyboard Iklan.....	33
Tabel 3.3 Anggaran Biaya Produksi	37
Tabel 4.1 Tahap Pengerjaan.....	38
Tabel 4.2 Tabel Spesifikasi Kamera	44



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Definisi Multimedia	11
Gambar 3.1 Logo TOM'S Milk n Meals	23
Gambar 3.2 Tampilan depan TOM'S Milk n Meals.....	25
Gambar 3.3 Suasana di dalam TOM'S Milk n Meals.....	25
Gambar 4.1 Canon 60D	43
Gambar 4.2 Proses Project Sequence Setting	46
Gambar 4.3 Proses Composition Setting	47
Gambar 4.4 Proses Pembuatan Linkaran	48
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Logo Interior	49
Gambar 4.5 Proses Pembuatan Animasi	50
Gambar 4.6 Proses Editing Greenscreen	51
Gambar 4.7 Proses Pembuatan Tex	51
Gambar 4.8 Proses Render.....	52
Gambar 4.9 Proses Export di Adobe Premiere CS6	52
Gambar 4.10 Hasil Penayangan di RBTv	53

INTISARI

TOM'S Milk n Meals adalah sebuah kafe yang terletak di Gg. Garuni II No. 8, Kledokan, Caturtunggal, Depok, Yogyakarta, membutuhkan sebuah media promosi sebagai pengenalan ke masyarakat luas untuk menghadapi persaingan dengan kafe lain.

Masih cukup banyak masyarakat yang belum mengetahui Tom's Milk n Meals ini sehingga dibutuhkan sebuah media promosi berupa iklan TV yang menarik. Dalam melakukan perancangan iklan TOM'S Milk n Meals metode yang digunakan adalah metode wawancara, pengumpulan data, analisis, perancangan storyboard serta perancangan iklan.

Dengan adanya media promosi berupa video iklan ini diharapkan mampu menarik pengunjung lebih banyak dan menyebar luaskan TOM'S Milk n Meals ke masyarakat luas.

Kata Kunci : Multimedia, Iklan TV, Adobe Premiere CS6

ABSTRACT

TOM 'S Milk n Meals is a cafe located in Gg . Garuni II No. 8, Kledokan, Caturtunggal, Depok, Yogyakarta, requires a media campaign as an introduction to the wider community to face competition from other cafes.

There are still quite a lot of people who do not know Tom 's Milk n Meals is that it takes a media campaign in the form of TV commercials of interest. In designing the ads TOM 'S Milk n Meals methods used were interviews, data collection, analysis, design storyboards and designing advertisements.

With the media campaign in the form of video advertising is expected to attract more visitors and disseminate TOM 'S Milk n Meals to the wider community.

Keywords : *Multimedia, TV Advertisement, Adobe Premiere CS6*