

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil hasil yang diperoleh setelah dilakukan penelitian dan implementasi dari iklan televisi ini. Saran-saran juga diberikan sebagai catatan penting dan perbaikan di masa yang mendatang.

5.1 Kesimpulan

Setelah menyelesaikan penelitian tentang iklan televisi TOM'S Milk n Meals Yogyakarta, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dibutuhkan waktu 3 bulan dalam pengerjaan iklan televisi ini, mulai dari pencarian data sampai pada implmentasi.
2. Iklan televisi ini telah merangkum hamper semua informasi tentang alamat, fasilitas, dan menu yang dibutuhkan pihak TOM'S Milk n Meals.
3. Dalam pembuatan iklan televisi ini menggunakan beberapa teknik, antara lain Hyperlapse, Live Shoot dan Motion Graphic.

5.2 Saran

Penulisan naskah skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan, untuk itu penulis menuliskan beberapa saran yang dapat dikembangkan lagu untuk membuat iklan televisi yang lebih baik di masa mendatang, antara lain :

1. Menambah keahlian dalam pengambilan gambar dan proses editing.
2. Koordinasi dengan berbagai pihak lebih ditingkatkan.
3. Perbanyak referensi tentang pembuat iklan televisi yang sesuai dan lebih menarik.
4. Kegiatan yang berlangsung harus sesuai dengan apa yang telah dijadwalkan.

