

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Saat ini televisi masih digunakan sebagai media promosi yang bagus. Banyaknya masyarakat yang masih menonton TV sebagai media hiburan yang bisa dinikmati kapan pun. Media iklan TV saat ini terus berkembang, banyaknya produsen-produsen besar sampai kecil yang menggunakan media iklan televisi sebagai promosi utama mereka. Iklan TV yang dibuat penulis ini adalah iklan tentang kafe.

Iklan televisi ini nantinya akan digunakan sebagai sarana promosi TOM'S Milk n Meals guna memperluas informasi tentang kafe ini. Pemilik TOM'S Milk n Meals ingin memperluas lagi usaha ini agar pengunjung datang semakin banyak. Pemilik juga menginginkan iklan TV tersebut menarik dan mempunyai ciri khas tersendiri.

Dari masalah tersebut maka penulis akan membuat iklan dengan menggabungkan teknik hyperlapse dan livenesshoot dalam merancang iklan TV untuk TOM'S Milk n Meals. Dikarenakan media TV mempunyai jangkauan informasi yang luas dan dapat mudah diketahui masyarakat, maka penulis membuat skripsi berjudul **"Perancangan dan Pembuatan Iklan TV TOM'S Milk n Meals Yogyakarta"**.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pokok permasalahan yang ada maka penulis menentukan pokok permasalahan dalam tugas akhir ini sebagai berikut “Bagaimana merancang dan membuat iklan TV TOM’S Milk n Meals Yogyakarta?”.

## 1.3 Batasan Masalah

Ada beberapa batasan masalah yang terinci dalam penelitian ini. Hal itu diperuntukkan agar tidak menyimpang jauh dari permasalahan yang ada maka perlu adanya batasan masalah. Adapun pembagiannya sebagai berikut :

1. Proses wawancara ini dilakukan di area TOM’S Milk n Meals.
2. Proses pembuatan iklan promosi ini mengikuti alur pra produksi, produksi dan pasca produksi.
3. Hasil iklan TV ini akan berdurasi 30 detik.
4. Teknik yang digunakan adalah Hyperlapse dan Live Shoot dan Motion Graphic.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin dicapai dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

1. Memenuhi persyaratan kelulusan bagi jenjang Strata-1 STMIK Amikom Yogyakarta.
2. Membantu meningkatkan promosi bagi TOM’S Milk n Meals agar lebih dikenal masyarakat luas.

3. Menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama mengikuti proses kuliah secara nyata dengan harapan ilmu yang dipelajari dapat bermanfaat dan dapat diterapkan di dunia nyata.

### **1.5 Manfaat Penelitian**

Manfaat yang nantinya akan didapat dari penelitian ini antara lain :

1. Menerapkan ilmu-ilmu yang pernah didapat selama mengikuti perkuliahan.
2. Untuk menambah pengetahuan serta wawasan terkait pembuatan iklan TV.
3. Sebagai media promosi yang dapat membantu dalam publikasi kepada masyarakat luas, sehingga dapat menarik pengunjung untuk lebih mengetahui TOM'S Milk n Meals.

### **1.6 Metode Penelitian**

Metode penelitian yang digunakan untuk membantu dalam proses penyelesaian masalah yang terjadi diantanya :

#### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Metode pengumpulan data yang digunakan untuk memperoleh data-data adalah sebagai berikut :

##### **1. Wawancara**

Teknik pengumpulan data dengan bertanya langsung kepada pihak yang terkait dengan masalah yang diteliti, yakni pemilik TOM'S Milk n Meals.

## 2. Observasi

Teknik penumpulan data dengan mengadakan pengamatan secara langsung di “TOM’S Milk n Meals” mengenai proses aktivitas yang terjadi pada objek serta tampilan yang sesuai untuk ditampilkan pada video iklan TOM’S Milk n Meals.

## 3. Studi Pustaka

Metode yang digunakan untuk mendapatkan dasar-dasar referensi yang kuat bagi peneliti, yaitu dengan mengumpulkan dan membaca buku maupun *browsing* di internet yang berkaitan dengan permasalahan yang ada.

### 1.6.2 Metode Analisis

Menganalisis bagaimana membuat iklan promosi yang menarik sehingga masyarakat tertarik untuk datang ke TOM’S Milk n Meals.

### 1.7 Sistematika Penulisan

Secara garis besar skripsi ini terdiri dari 5 bab dengan beberapa sub bab. Penulisan skripsi ini disusun secara sistematis yang terdiri dari bagian-bagian yang saling berhubungan satu dengan yang lainnya. Adapun uraian singkat mengenai isi tulisan ini adalah sebagai berikut :

## BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menguraikan latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode pengumpulan data, sistematika penulisan dan rencana kegiatan penelitian.

**BAB II : LANDASAN TEORI**

Bab ini membahas tentang teori-teori dasar dan pengertian-pengertian secara umum serta menjelaskan *software* apa saja yang digunakan untuk perancangan video iklan promosi TOM'S Milk n Meals.

**BAB III : ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini berisi penjelasan analisis dan rancangan sistem yang akan diimplementasikan pada bab selanjutnya.

**BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini akan menguraikan lebih rinci mengenai implementasi dari perancangan dan hasil perancangan iklan televisi TOM'S Milk n Meals.

**BAB V : PENUTUP**

Bab ini berisi kesimpulan dan saran dari penelitian yang telah dibuat.

