

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN PADA TOKO MAINAN BU UN**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Rendita Eri Pradiksa**

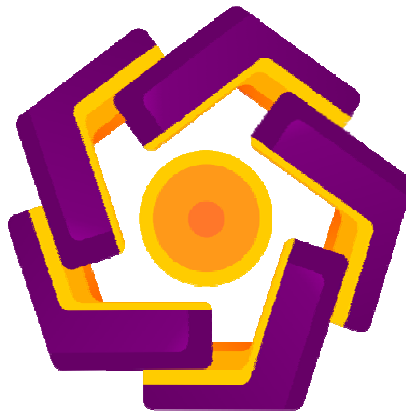
**12.12.6339**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN PADA TOKO MAINAN BU UN**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada jenjang Strata 1 jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

**Rendita Eri Pradiksa**

**12.12.6339**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER  
AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2016**

## PERSETUJUAN

### SKRIPSI

#### SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA PEMASARAN PADA TOKO MAINAN BU UN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rendita Eri Pradiksa**

**12.12.6339**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 1 Oktober 2015

**Dosen Pembimbing**



**KUSNAWI, S. Kom, M. Eng**

**NIK. 190302112**

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA  
PEMASARAN PADA TOKO MAINAN BU UN

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rendita Eri Pradiksa**  
12.12.6339


telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 Juni 2016

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

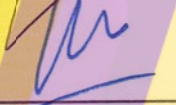
Hartatik, ST, M.Cs  
NIK. 190302232



Dina Maulina, M.Kom  
NIK. 190302250



Kusnawi, S.Kom, M. Eng.  
NIK. 190302112



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
tanggal 2 September 2016



**KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA**

Prof. Dr. M. Suyanto, M.M  
NIK. 190302001

## PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 2 September 2016

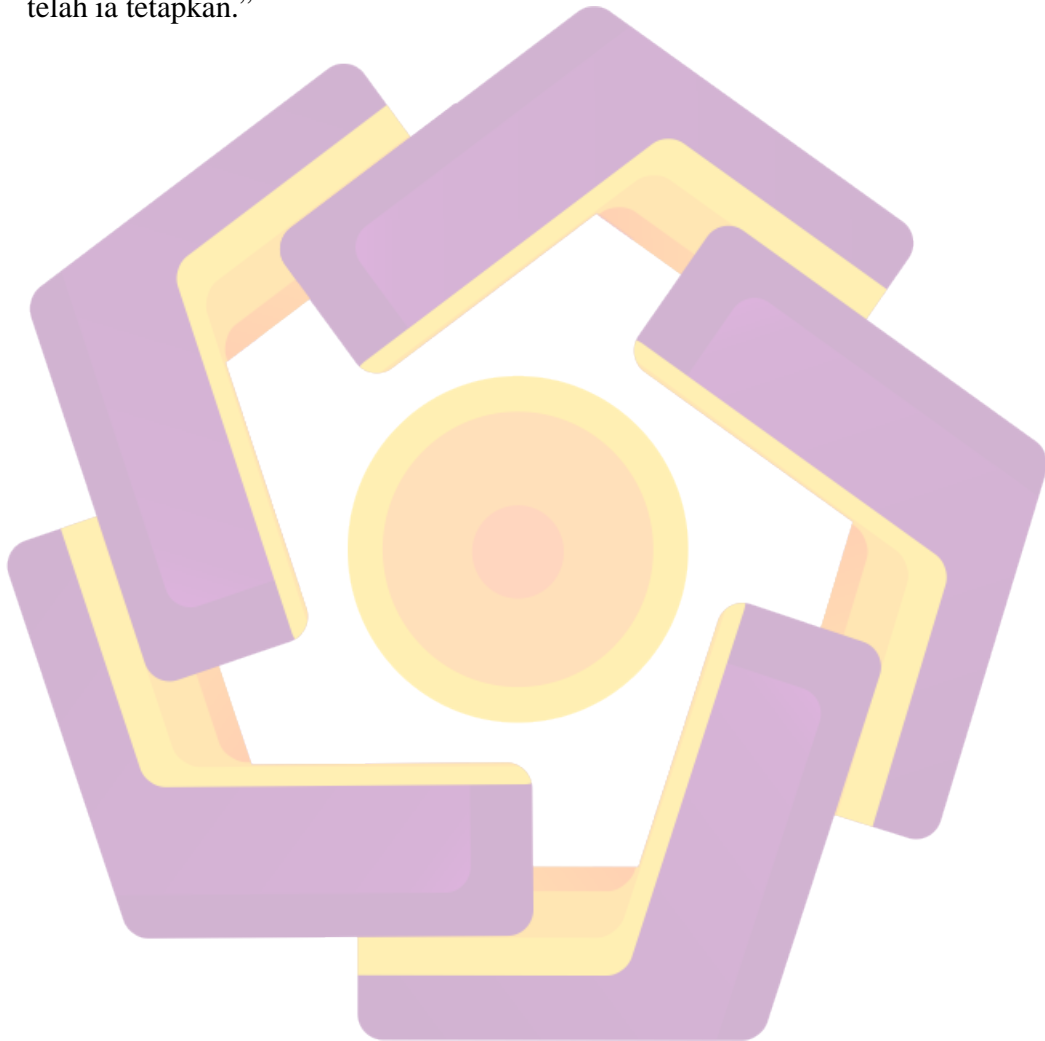


Rendita Eri Pradiksa

NIM. 12.12.6339

## **MOTTO**

“Saya percaya bahwa apapun yang saya terima saat ini adalah yang terbaik dari Tuhan dan saya percaya Dia akan selalu memberikan yang terbaik pada waktu yang telah ia tetapkan.”



## PERSEMBAHAN

1. Yang pertama adalah rasa syukur saya terhadap Allah SWT, yang telah memberikan segala rahmat, karunia dan hidayahNya, sehingga Skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak, ibu dan adikku Nindita Eria Arsita, terima kasih atas doa dan dukungan yang telah kalian berikan selama ini.
3. Toko Bu Un yang telah bersedia menjadi objek penelitian.
4. Septiari Ayu Larasati yang selalu memberi suport sejak awal masuk kuliah.
5. Yunita Ningrum yang tak henti memberi semangat disaat mengerjakan skripsi.
6. Satriya Perwira Sakti, Fauzi Nur Hidayat, Danu Mei Kirana dan Hardyan Kamajaya yang telah membantu selama pengerjaan Skripsi ini.
7. Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu – persatu, saya ucapkan terima kasih.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah Subhanahu Wa Ta'ala atas rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan laporan skripsi ini.

Naskah ini dibuat untuk melengkapi tugas akhir kuliah dan syarat kelulusan program pendidikan Strata 1 Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan bantuan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer "AMIKOM" Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si, MT selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK "AMIKOM" Yogyakarta.
3. Bapak Kusnawi selaku pembimbing yang selalu memberikan masukan untuk penyelesaian naskah ini.
4. Ibu Untari selaku pemilik toko Bu Un.
5. Kedua Orang tua, yang selalu memberi motivasi.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih memiliki banyak kekurangan. Namun penulis berharap hasil penelitian ini bisa memberikan manfaat dan menjadi bahan kajian bagi mahasiswa STMIK AMIKOM Yogyakarta dalam mengambil skripsi. Kritik dan saran yang membangun dari pembaca sangat diharapkan.

Yogyakarta, 30 Agustus 2016



Penulis

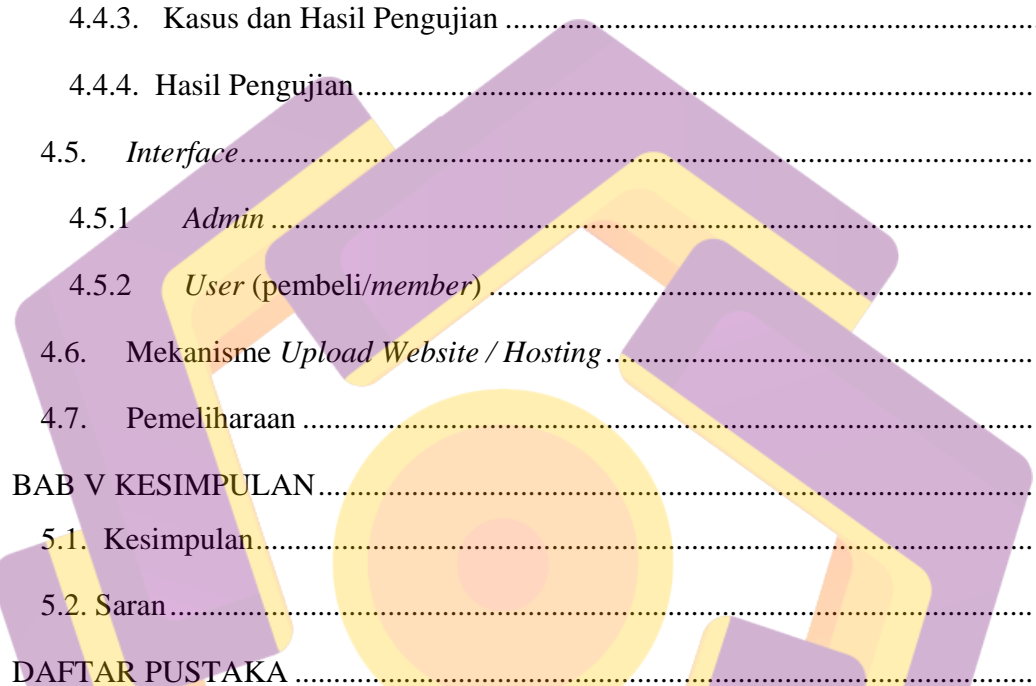


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN .....	ii
HALAMAN MOTTO .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
INTISARI.....	xviii
<i>ABSTRACT</i> .....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	3
1.6 Metodologi Penelitian .....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis .....	4
1.6.3 Metode Perancangan .....	5
1.6.4 Metode Pengembangan .....	5
1.6.5 Metode <i>Testing</i> .....	5
1.7 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1    Tinjauan Pustaka .....	8
2.2    Dasar Teori .....	9
2.2.1    Konsep Dasar Sistem .....	9
2.2.2    Karakteristik Sistem .....	9
2.3    Konsep Dasar Informasi .....	11
2.4    Konsep Dasar Promosi .....	12
2.5    Pengertian <i>Internet</i> .....	12
2.6    Konsep Dasar <i>E – Commerce</i> .....	13
2.6.1    Sejarah <i>E – Commerce</i> .....	13
2.6.2    Definisi <i>E – Commerce</i> .....	14
2.6.3    Kerangka <i>E – Commerce</i> .....	14
2.6.4    Aplikasi <i>E - Commerce</i> .....	14
2.7    Konsep Pemodelan Sistem .....	14
2.7.1 <i>Flowchart</i> .....	15
2.7.2 <i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	19
2.8    Konsep Basis Data.....	21
2.8.1    Definisi Basis Data.....	21
2.8.2 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i> .....	22
2.8.3    Bahasa Basis Data (SQL).....	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	31
3.1    Tinjauan Umum.....	31
3.1.2    Profil Toko Bu Un.....	31
3.1.3    Visi dan Misi Perusahaan.....	31

3.2	Analisis Masalah .....	32
3.2.1	Identifikasi Masalah.....	32
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	33
3.2.3	Sistem yang diharapkan .....	37
3.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	38
3.3.1	Kebutuhan Fungsional .....	38
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional .....	39
3.4	Perancangan Sistem.....	41
3.4.1	<i>Flowchart</i> Sistem .....	42
3.4.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i> .....	44
3.5	Perancangan Basis Data .....	47
3.5.1	<i>Entity Relationship Diagram</i> .....	48
3.5.2	Relasi Antar Tabel.....	49
3.5.3	Perancangan Struktur Tabel .....	49
3.6	Rancangan Program.....	54
3.6.1	Tampilan <i>Login Adm</i> .....	54
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....		59
4.1.	<i>Database</i> .....	59
4.1.1.	<i>Database</i> .....	59
4.1.2.	Koneksi <i>Form</i> dan <i>Database Server</i> .....	62
4.2.	Tabel.....	63



4.3	Program .....	67
4.4.	Pengujian .....	93
4.4.1.	Rancangan Pengujian <i>White Box</i> .....	94
4.4.2.	Rancangan Pengujian <i>Black Box</i> .....	97
4.4.3.	Kasus dan Hasil Pengujian .....	98
4.4.4.	Hasil Pengujian .....	103
4.5.	<i>Interface</i> .....	104
4.5.1	<i>Admin</i> .....	104
4.5.2	<i>User (pembeli/member)</i> .....	107
4.6.	Mekanisme <i>Upload Website / Hosting</i> .....	114
4.7.	Pemeliharaan .....	118
BAB V KESIMPULAN .....		120
5.1.	Kesimpulan .....	120
5.2.	Saran .....	120
DAFTAR PUSTAKA .....		122

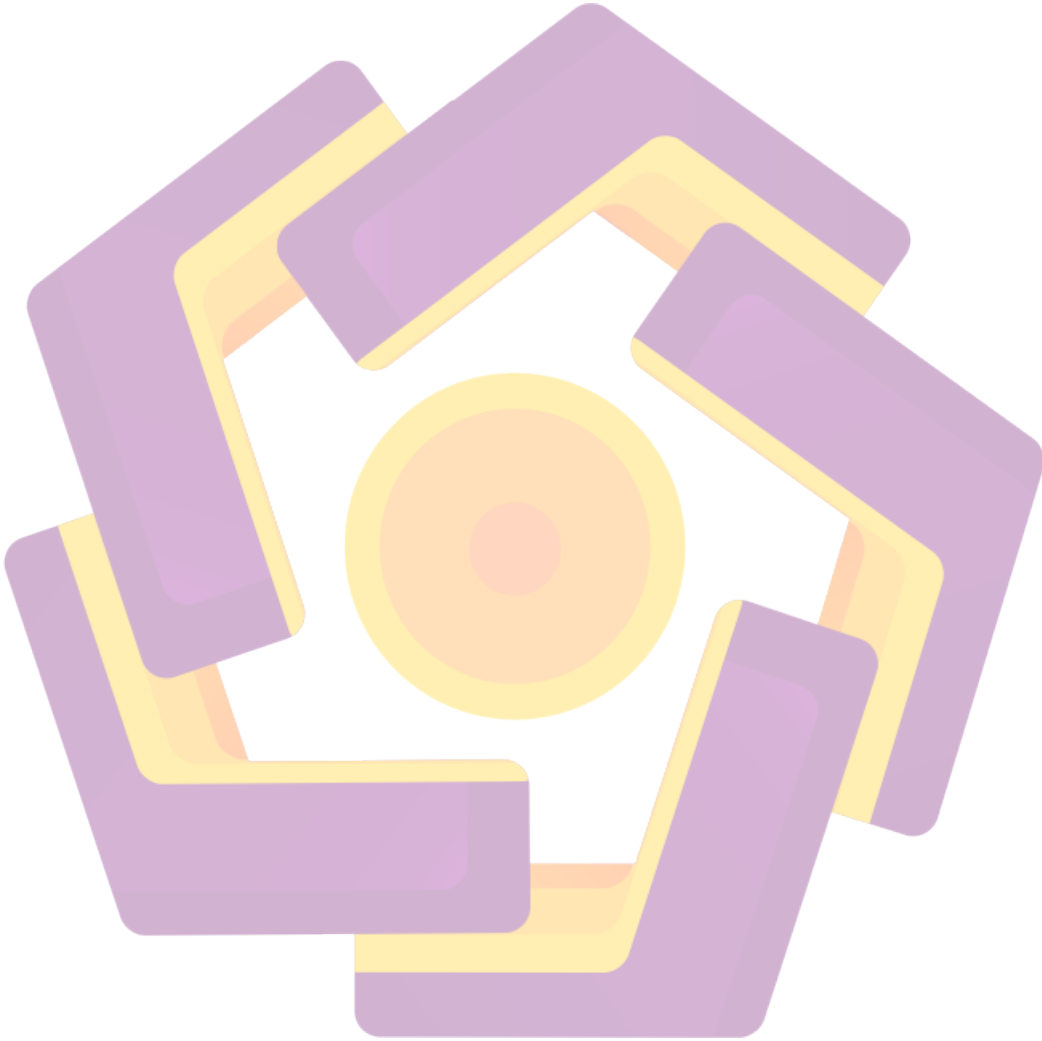
## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol <i>input</i> dan <i>output</i> pada <i>Flowchart</i> .....	15
Tabel 2. 2 Simbol untuk <i>processing</i> pada <i>Flowchart</i> .....	16
Tabel 2. 3 Simbol pembantu pada <i>Flowchart</i> .....	17
Tabel 2. 4 Simbol program pada <i>Flowchart</i> .....	18
Tabel 2. 5 Simbol pada DFD .....	19
Tabel 2. 6 Arus yang diperbolehkan dan tidak diperbolehkan pada DFD .....	20
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	33
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	34
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi.....	35
Tabel 3. 4 Analisis Keamanan .....	36
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi .....	36
Tabel 3. 6 Analisis Layanan.....	37
Tabel 3. 7 Perangkat Keras ( <i>Hardware</i> ) .....	40
Tabel 3. 8 Perangkat Lunak ( <i>Software</i> ).....	41
Tabel 3. 9 Tabel Kategori.....	50
Tabel 3. 10 Tabel Produk.....	50
Tabel 3. 11 Tabel <i>Member</i> .....	51
Tabel 3. 12 Tabel Pesanan .....	51
Tabel 3. 13 Tabel <i>Detail</i> Pesanan .....	52

Tabel 3. 14 Tabel Konfirmasi ..... 53

Tabel 3. 15 Tabel Pengiriman ..... 53

Tabel 3. 16 Tabel Kota..... 54



## DAFTAR GAMBAR

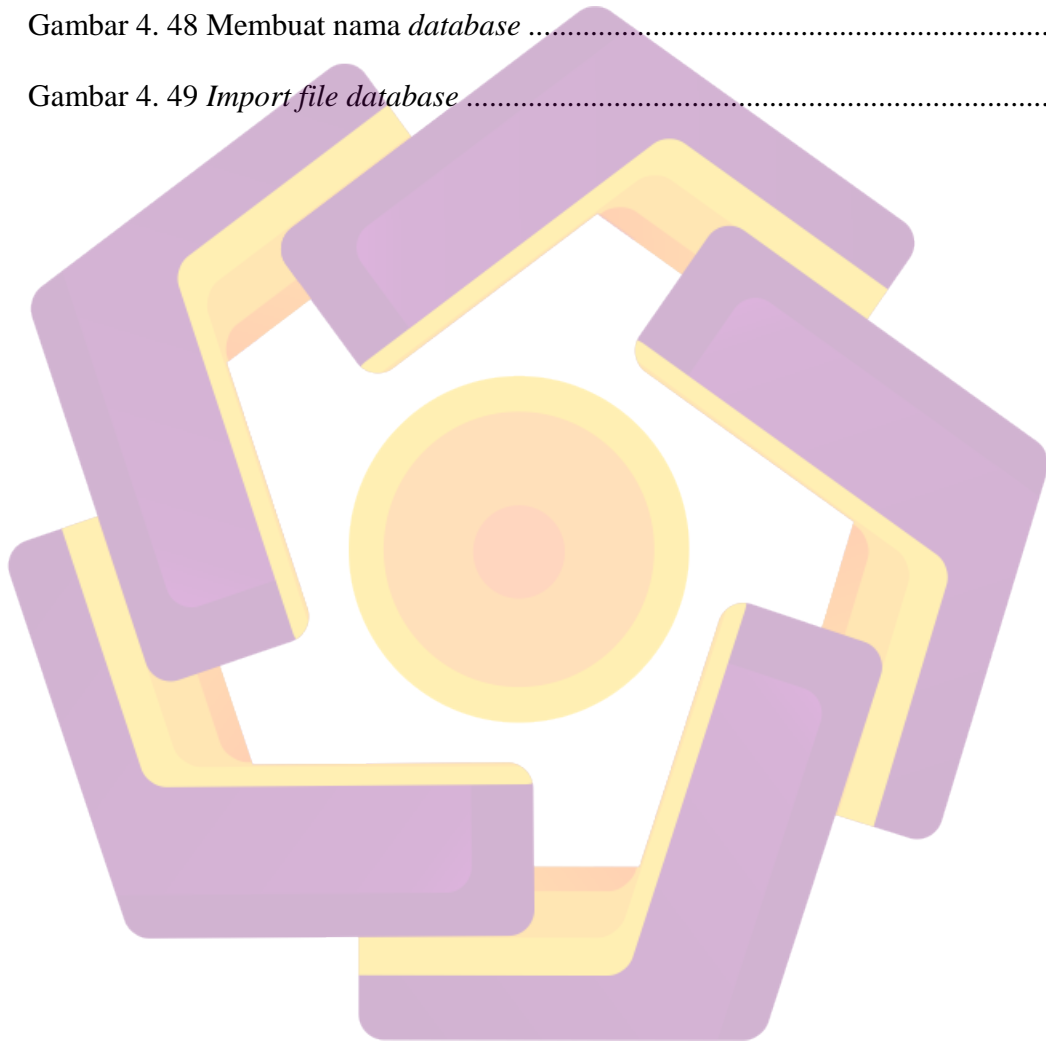
Gambar 2. 1 Lambang <i>Entity Set</i> .....	22
Gambar 2. 2 Lambang <i>Relationship Set</i> .....	23
Gambar 2. 3 Lambang Atribut .....	23
Gambar 3. 1 <i>Flowchart Sistem</i> .....	43
Gambar 3. 2 Diagram Konteks.....	44
Gambar 3. 3 DFD Level 0 Proses <i>Admin</i> .....	45
Gambar 3. 4 DFD Level 1.1 Proses <i>Admin</i> .....	46
Gambar 3. 5 DFD Level 1.2.....	47
Gambar 3. 6 DFD Level 1.5.....	47
Gambar 3. 7 <i>Entity Relationship Diagram</i> .....	48
Gambar 3. 8 <i>Relasi Antar Tabel</i> .....	49
Gambar 3. 9 Login <i>Admin</i> .....	55
Gambar 3. 10 <i>Home Admin</i> .....	55
Gambar 3. 11 Data Produk.....	56
Gambar 3. 12 Data Pesanan .....	56
Gambar 3. 13 Data Konfirmasi .....	57
Gambar 3. 14 <i>Detail Konfirmasi</i> .....	57
Gambar 3. 15 <i>Login Member</i> .....	58
Gambar 4. 1 XAMPP 1.6.8.....	59
Gambar 4. 2 XAMPP tampilan menu awal.....	60

Gambar 4. 3 Membuat nama <i>database</i> .....	61
Gambar 4. 4 Rancangan tabel <i>admin</i> .....	63
Gambar 4. 5 Rancangan tabel kategori .....	63
Gambar 4. 6 Rancangan tabel keranjang.....	63
Gambar 4. 7 Rancangan tabel konfirmasi .....	64
Gambar 4. 8 Rancangan tabel kota .....	64
Gambar 4. 9 Rancangan tabel <i>member</i> .....	65
Gambar 4. 10 Rancangan tabel pengiriman .....	65
Gambar 4. 11 Rancangan tabel <i>pesanan</i> .....	65
Gambar 4. 12 Rancangan tabel <i>pesanan detail</i> .....	66
Gambar 4. 13 Rancangan tabel produk.....	66
Gambar 4. 14 Rancangan tabel testimonial.....	66
Gambar 4. 15 Tampilan <i>login admin</i> .....	67
Gambar 4. 16 Tampilan data produk.....	69
Gambar 4. 17 Tampilan <i>input data</i> produk.....	70
Gambar 4. 18 Tampilan katalog produk .....	75
Gambar 4. 19 Tampilan detail produk .....	77
Gambar 4. 20 Tampilan detail produk .....	79
Gambar 4. 21 Tampilan keranjang belanja .....	81



Gambar 4. 22 Tampilan detail pembelian.....	86
Gambar 4. 23 Tampilan konfirmasi pembayaran.....	89
Gambar 4. 24 Basis path .....	97
Gambar 4. 25 Tampilan <i>form login admin</i> .....	104
Gambar 4. 26 Tampilan <i>Home admin</i> .....	105
Gambar 4. 27 Tampilan data produk.....	106
Gambar 4. 28 Tampilan <i>form input data</i> produk.....	107
Gambar 4. 29 Tampilan halaman awal <i>User</i> .....	107
Gambar 4. 30 Tampilan <i>form registrasi member</i> .....	108
Gambar 4. 31 Tampilan <i>form login member</i> .....	109
Gambar 4. 32 Tampilan awal <i>menu member</i> .....	109
Gambar 4. 33 Tampilan detail produk .....	110
Gambar 4. 34 Tampilan <i>form</i> jumlah beli.....	111
Gambar 4. 35 Tampilan keranjang belanja member .....	111
Gambar 4. 36 Tampilan keranjang belanja member .....	112
Gambar 4. 37 Tampilan bukti pembelian barang.....	113
Gambar 4. 38 Tampilan daftar transaksi .....	113
Gambar 4. 39 Tampilan <i>form</i> konfirmasi pembayaran .....	114
Gambar 4. 40 <i>Icon file manager</i> .....	115
Gambar 4. 41 Opsi setelah klik <i>file manager</i> .....	115
Gambar 4. 42 Tampilan direktori penyimpanan <i>file</i> .....	115
Gambar 4. 43 Tampilan opsi <i>upload</i> .....	116

Gambar 4. 44 <i>Fom upload file</i> .....	116
Gambar 4. 45 Proses <i>upload file</i> .....	116
Gambar 4. 46 Tampilan <i>file</i> yang sudah di <i>upload</i> .....	117
Gambar 4. 47 Opsi membuat <i>database</i> MySQL .....	117
Gambar 4. 48 Membuat nama <i>database</i> .....	117
Gambar 4. 49 <i>Import file database</i> .....	118



## INTISARI

Penggunaan internet tidak hanya sebatas pemanfaatan informasi melainkan juga dimanfaatkan sebagai media jual beli oleh perusahaan yaitu disebut electronic commerce atau disingkat E-Commerce. E-Commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan atau dapat melakukan penjualan secara online. Toko Bu Un merupakan sebuah toko yang berada di kawasan pariwisata, tepatnya di Museum Dirgantara. Toko ini menjual mainan anak – anak dan juga aksesoris, dimana selama ini proses penjualan hanya dilayani di tempat.

Setelah peneliti melakukan observasi dan wawancara pada toko Bu Un akhirnya ditemukan sebuah permasalahan. Peneliti mencoba menganalisis permasalahan yang ada dengan analisis PIECES. Kemudian mulai melakukan perancangan sistem dengan flowchart sistem, DFD, ERD dan relasi antar tabel. Menggunakan metode pengembangan sistem informasi SDLC.

Tujuan penelitian ini membangun sebuah website dimana akan digunakan sebagai media pemasaran. Pembangunan sistem e-commerce merupakan langkah untuk memperluas pangsa pasar sehingga dapat meningkatkan keuntungan untuk toko Bu Un. Dengan adanya sistem e-commerce ini pelanggan dapat melakukan pemesanan barang tanpa harus datang ke toko Bu Un. Kehadiran sistem informasi ini juga diharapkan dapat memberikan kemudahan dan kenyamanan bagi para pelanggan yang ingin melakukan transaksi.

**Kata Kunci :** Teknologi, E-Commerce, Website, Perancangan, Pemasaran.

## **ABSTRACT**

*Internet use is not just limited to the use of information, but also used as media buying and selling by the company that is called electronic commerce or abbreviated as E-Commerce. E-Commerce is one website which provide or can make sales online. Bu Un store is a store that is in the area of tourism, precisely at the Airborne Museum. This store sells children's toys - children as well as accessories, which during the sales process is only served on the premises.*

*Once the researchers conducted observations and interviews in store Un Bu finally found a problem. Researchers tried to analyze the existing problems with the analysis PIECES. Then start designing the system with system flowcharts, DFD, ERD and relationships between tables. Using the information system development methods SDLC.*

*The purpose of this study to build a website which will be used as a marketing medium. Development of e-commerce system is a step to expand its market share so as to increase profits for the store Bu Un. With a system of e-commerce customers can order goods without having to come to the store Bu Un. The presence of this information system is also expected to provide convenience and comfort for the customers who want to conduct transactions.*

**Keywords:** *Technology, E-Commerce, Website, Design, Marketing.*