

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang Masalah

Perkembangan sistem informasi di seluruh dunia telah membuat hidup manusia semakin mudah dalam melakukan berbagai hal. Terutama sejak adanya internet, komunikasi menjadi semakin tidak terbatas dan tanpa hambatan. Manfaat berkembangnya sistem informasi ini sangat menguntungkan banyak pihak terutama perusahaan ataupun bidang usaha. Sehingga sekarang ini banyak perusahaan yang menggunakan sistem informasi untuk menunjang kegiatan perusahaannya.

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini, telah menciptakan jenis-jenis dan peluang-peluang bisnis yang baru dimana transaksi-transaksi bisnis semakin banyak dilakukan secara elektronik. Penggunaan internet tidak hanya sebatas pemanfaatan informasi melainkan juga dimanfaatkan sebagai media jual beli oleh perusahaan yaitu disebut electronic commerce atau disingkat E-Commerce. E-Commerce adalah dimana dalam satu website menyediakan atau dapat melakukan penjualan secara online.

Web atau internet merupakan jaringan komputer yang saling terhubung antara jaringan satu dengan jaringan lainnya di seluruh dunia. Kebutuhan website sangatlah mutlak diperlukan di era globalisasi ini, karena persaingan

usaha yang semakin ketat. Perusahaan membutuhkan web untuk menambah daya saing dan memberikan kepuasan terhadap pelanggan.

Jual beli secara online seharusnya bisa mempermudah konsumen untuk mendapatkan barang. Karena konsumen tidak perlu datang ke toko, mereka bisa dengan mudah mengakses internet dan memesan barang yang mereka inginkan.

Toko Bu Un merupakan sebuah toko yang menjual mainan anak-anak. Toko ini hanya buka pada musim liburan dan belum ada penjualan secara online. Berdasarkan permasalahan yang diuraikan diatas mendasari penulis untuk membuat sebuah web sebagai media jual beli secara online. Dan penulis terdorong untuk menjadikannya sebagai judul skripsi, yakni **“Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Sebagai Media Pemasaran pada Toko Mainan Bu Un”**.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dikemukakan, maka permasalahan yang dapat dirumuskan bagaimana cara membangun sebuah sistem informasi penjualan berbasis web pada Toko Bu Un.

## **1.3 Batasan Masalah**

Beberapa batasan masalah yang digunakan dalam penelitian ini agar tidak menyimpang dari jalur yang ditentukan, diantaranya :

1. Sistem informasi ini digunakan untuk memasarkan produk – produk pada Toko Bu Un.
2. Sistem informasi ini memiliki layanan seperti pemesanan secara online maupun offline, update tentang produk terbaru.
3. Proses transaksi penjualan dilakukan dengan menggunakan sistem transfer rekening bank.
4. Bahasa pemrograman yang digunakan adalah bahasa script PHP dengan database yang digunakan MySQL.

#### **1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Penelitian ini bertujuan untuk :

1. Menemukan masalah yang menjadi kendala selama ini.
2. Hasil penelitian ini nantinya akan menunjang kegiatan toko demi meningkatkan penghasilan.
3. Sebagai syarat studi pada Program Strata I Sistem Informasi di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.

#### **1.5 Manfaat Penelitian**

- a. Bagi penulis : penulis dapat menyalurkan ilmu yang selama ini di dapat dalam perkuliahan dan menerapkan di lingkungan sekitar.
- b. Bagi Toko Bu Un : memperluas pemasaran demi meningkatkan penghasilan
- c. Bagi umum : memudahkan masyarakat dalam memperoleh produk –

produk Toko Bu Un tanpa harus datang ke toko.

## **1.6 Metodologi Penelitian**

Metode yang digunakan penulis dalam mengumpulkan data dalam penelitian ini sebagai berikut :

### **1.6.1 Metode Pengumpulan Data**

Untuk mendapatkan data yang dibutuhkan dalam laporan penelitian digunakan metode sebagai berikut :

1. **Metode Observasi**

Melakukan pengumpulan data melalui pengamatan langsung pada toko Bu Un untuk mengamati produk yang dijual dan kegiatan yang sedang berlangsung.

2. **Metode Wawancara**

Pengumpulan data dengan cara bertemu langsung dengan pemilik toko Bu Un dan melakukan proses tanya jawab demi memperoleh informasi yang dibutuhkan.

3. **Metode Dokumentasi**

Pengumpulan data yang diperoleh dari dokumen – dokumen atau catatan yang tersimpan.

### **1.6.2 Metode Analisis**

Analisis PIECES untuk mengidentifikasi masalah, harus dilakukan

terhadap kinerja, informasi, ekonomi, keamanan aplikasi, efisiensi, pelayanan pelanggan. Panduan ini dikenal dengan analisis PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency, dan Services). Dari analisis ini biasanya di dapatkan beberapa masalah utama, tetapi hanya gejala dari masalah utama saja.

### **1.6.3 Metode Perancangan**

Perancangan sistem secara umum merupakan tahap persiapan dari rancangan secara rinci terhadap sistem baru yang akan diterapkan. Rancangan sistem secara umum bertujuan untuk memberikan gambaran secara rinci kepada user terutama sistem yang telah dibuat. Rancangan ini mengidentifikasi komponen yang akan dirancang seperti bagan aliran sistem, diagram aliran data, teknik normalisasi dan bentuk normalisasi.

### **1.6.4 Metode Pengembangan**

Metode SDLC (System Development Life Cycle) adalah metode yang menggunakan pendekatan sistem yang disebut pendekatan air terjun (Waterfall Approach) dimana setiap tahapan sistem akan dikerjakan secara berurut menurun dari analisis, desain, implementasi, pemeliharaan.

### **1.6.5 Metode Testing**

Dalam pengujian aplikasi yang telah dibangun, penulis menggunakan metode black box testing dan white box testing.

1. Black box testing menguji pada aplikasi apakah sesuai dengan kebutuhan yang disebutkan.
2. White box testing menguji pada kode-kode program yang ada.

## 1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan skripsi ini terbagi dalam 5 (lima) bab yaitu :

### **BAB I : Pendahuluan**

Bab ini berisikan Latar Belakang Masalah, Rumusan Masalah, Batasan Masalah, Maksud dan Tujuan Penelitian, Manfaat Penelitian, Metodologi Penelitian, dan Sistematika Penulisan.

### **BAB II : Landasan Teori dan Tinjauan Umum**

Bab ini berisikan teori – teori yang mendasari secara detail, dapat berupa definisi atau model yang berkaitan dengan masalah yang diteliti. Tinjauan umum menjelaskan tentang gambaran obyek penelitian, contohnya profil toko, produk apa saja yang dijual di toko, cara kerja yang dilakukan di toko, dan perangkat lunak yang digunakan untuk keperluan penelitian.

### **BAB III : Analisis dan Perancangan Sistem**

Bab ini menjelaskan tentang analisis pada permasalahan yang sedang diteliti, diantaranya analisis tentang sistem yang berjalan, analisis tentang jawaban dari permasalahan. Perancangan sistem berupa model – model penyelesaian masalah sistem lama dengan sistem baru yang diusulkan.

**BAB IV : Implementasi dan Pembahasan**

Bab ini berisikan tentang implementasi sistem informasi penjualan berbasis web serta cara pengoperasiannya dan berupa penjelasan secara kualitatif dan kuantitatif.

**BAB V : Penutup**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diambil dari sistem yang dibuat apakah mampu menjawab pertanyaan dalam rumusan masalah dan saran untuk mengembangkan sistem lebih lanjut.

