

**PERANCANGAN IKLAN SWIFT ENGLISH SCHOOL YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAFIK**

SKRIPSI



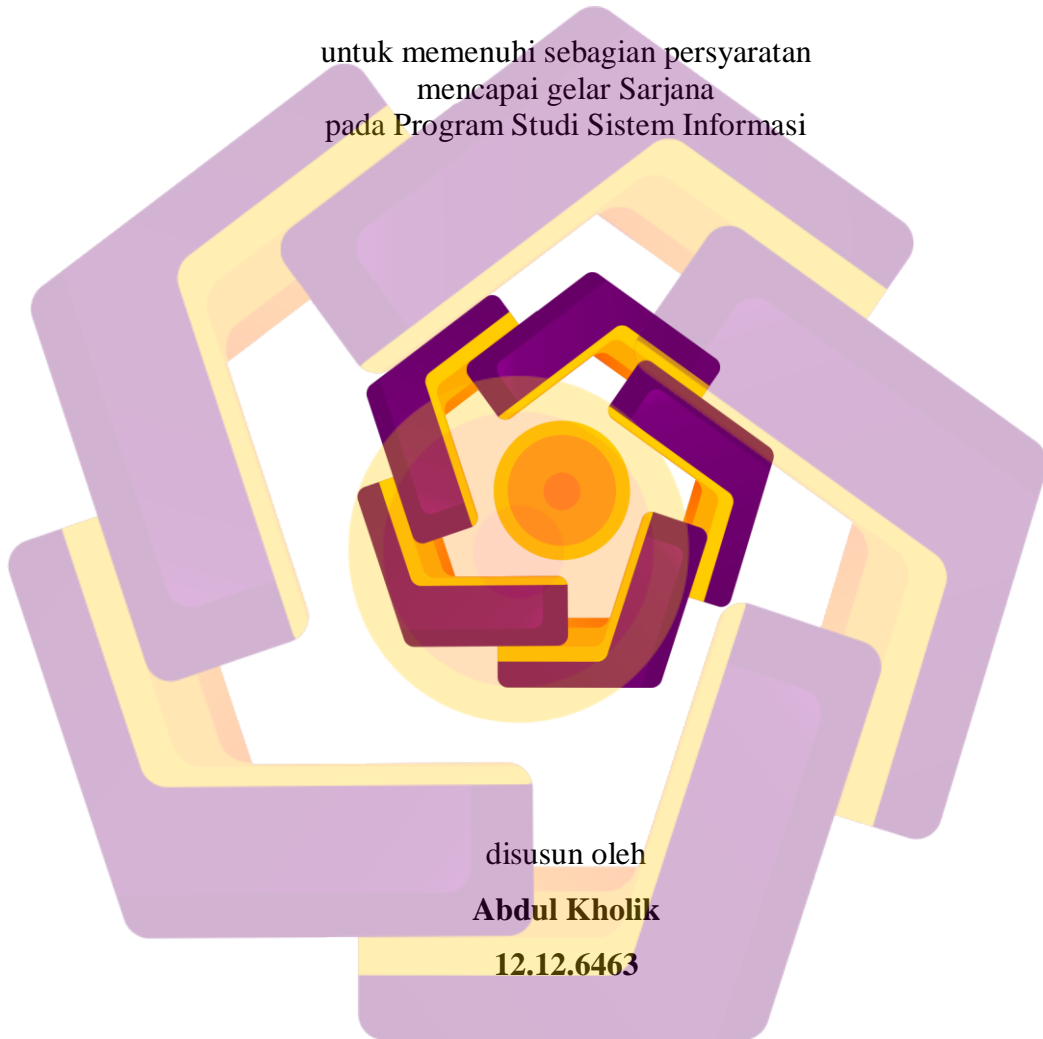
disusun oleh
Abdul Kholik
12.12.6463

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

**PERANCANGAN IKLAN SWIFT ENGLISH SCHOOL YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAFIK**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Abdul Kholik
12.12.6463

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN SWIFT ENGLISH SCHOOL YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul kholik

12.12.6463

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 02 Desember 2015

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN IKLAN SWIFT ENGLISH SCHOOL YOGYAKARTA
MENGUNAKAN TEKNIK MOTION GRAFIK**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Abdul Kholik

12.12.6463

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 23 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Dhani Ariatmanto, M.Kom
NIK. 190302197

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 30 Mei 2016

KETUA STMIK AMIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suyanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 9 Juni 2016



Abdul Kholik

NIM. 12.12.6463

MOTTO

"Kaca, porselen dan nama baik, adalah sesuatu yang gampang sekali pecah, dan tak akan dapat direkatkan kembali tanpa meninggalkan bekas yang nampak."

-Benjamin Franklin-

"Hiduplah seperti pohon kayu yang lebat buahnya, hidup di tepi jalan dan dilempari orang dengan batu, tetapi dibalas dengan buah."

-Abu Bakar Sibli-

"Bekerjalah bagaikan tak butuh uang. Mencintailah bagaikan tak pernah disakiti. Menarilah bagaikan tak seorang pun sedang menonton."

-Mark Twain-

PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah SWT, atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya Alhamdulillah skripsi ini bisa terselesaikan. Pada kesempatan ini tak lupa penulis ucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, karena hanya atas izin dan karuniaNya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan dukungan moril maupun materi serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua. Ucapan terimakasih saja takkan pernah cukup untuk membalas kebaikan orang tua, karena itu terimalah persembaha bakti dan cinta ku untuk kalian bapak ibuku.
3. Bapak dan Ibu Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran yang tiada ternilai harganya, agar saya menjadi lebih baik. Terimakasih banyak Bapak dan Ibu dosen, jasa kalian akan selalu terpatri di hati.
4. Saudara saya (Adik), yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, senyum dan do'anya untuk keberhasilan ini, cinta kalian adalah memberikan kobaran semangat yang menggebu, terimakasih dan sayang ku untuk kalian.
5. Sahabat dan Teman Tersayang (putat, aim, Jibay, Maya, Pite, Rio, Efti, Anam, Khafid, Alm.Pur) , tanpa semangat, dukungan dan bantuan kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa,

tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan kita pasti bisa! Semangat!!

6. Masih sahabat dan teman tersayang (Tatag Adi Sulistio Putro, S.Kom, Irfan Eka Ginancha, S,kom, Muhammad Faris Nur Adriansyah, Aditya Novianto Prabowo) yang mengajari saya banyak hal (negatif) namun saya sangat terhibur dan selalu saja membuat suasana menjadi tawa bahagia.
7. Teman Kontrakan (Putut, Igun, Bagaong, Ancak) kalian sungguh luar biasa.

Terimakasih yang sebesar-besarnya untuk kalian semua, akhir kata saya persembahkan skripsi ini untuk kalian semua, orang-orang yang saya sayangi. Dan semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna untuk kemajuan ilmu pengetahuan di masa yang akan datang, Aamiinnn.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada setiap hamba-Nya dan tak lupa sholawat serta salam kepada junjungan Nabi besar kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini dibuat sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-1 Jurusan Sistem Informasi, Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi yang berjudul *“Perancangan Iklan SWIFT ENGLISH SCHOOL Yogyakarta Menggunakan Teknik Motion Grafik”*, dengan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku ketua STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Mei P Kurniawan, M. Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak saran, bantuan, masukan, dan bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM, selaku Ketua Jurusan Sistem Informasi STMIK AMIKOM Yogyakarta.
4. Ibu dan Bapak tercinta, adikku tersayang, sahabat-sahabat tersayang, dan seseorang tercinta yang telah memberikan doa, kasih sayang, dan dorongan kepada penulis.
5. Teman-teman Kelas S1SI02 yang telah berjuang bersama selama ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini yang tidak bisa disebutkan satu per satu oleh penulis.

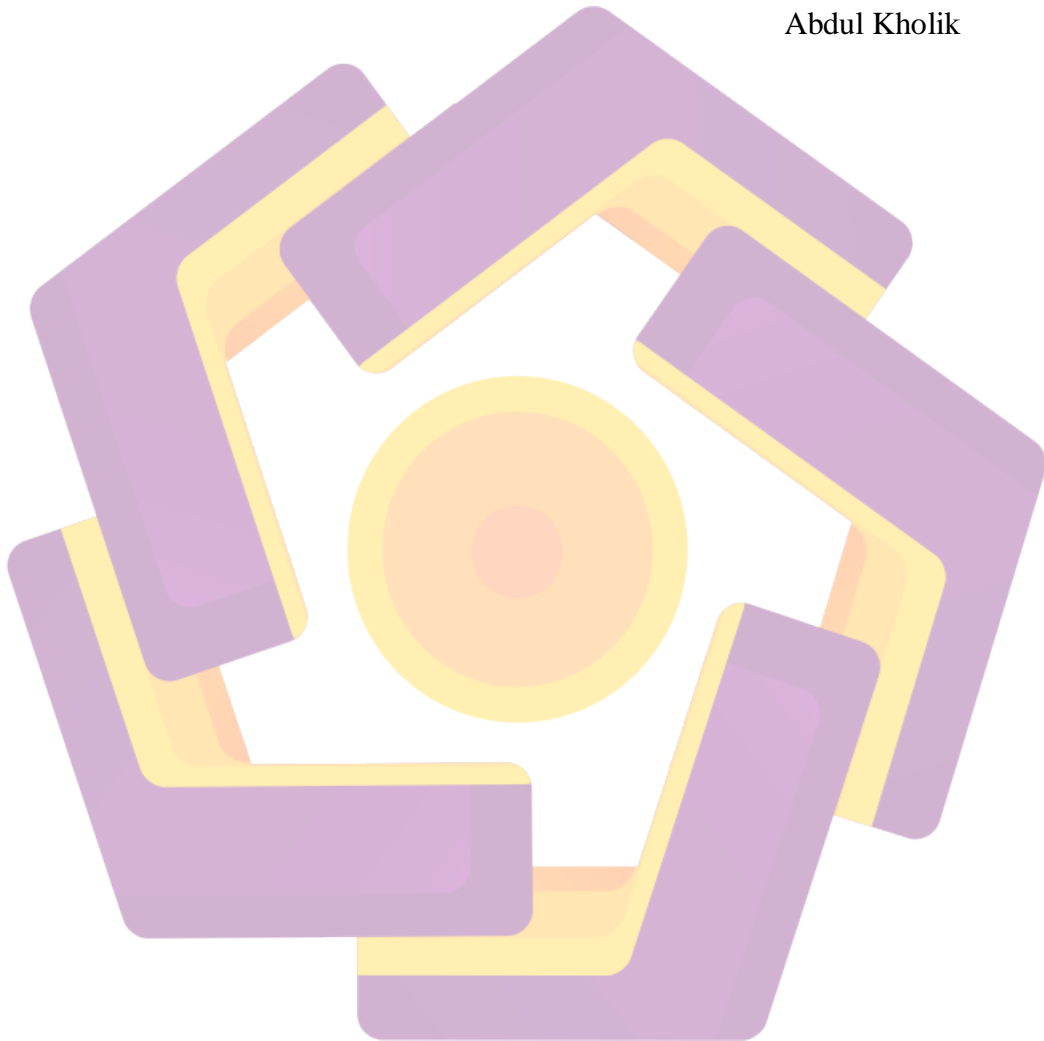
Dalam penulisan skripsi ini penulis menyadari sepenuhnya akan kekurangan karena keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun senantiasa diharapkan demi menyempurnakan hasil penelitian ini.

Akhir kata semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca umumnya dan khususnya untuk pengembangan pada bidang multimedia.

Yogyakarta, 9 Juni 2016

Penulis

Abdul Kholik



DAFTAR ISI

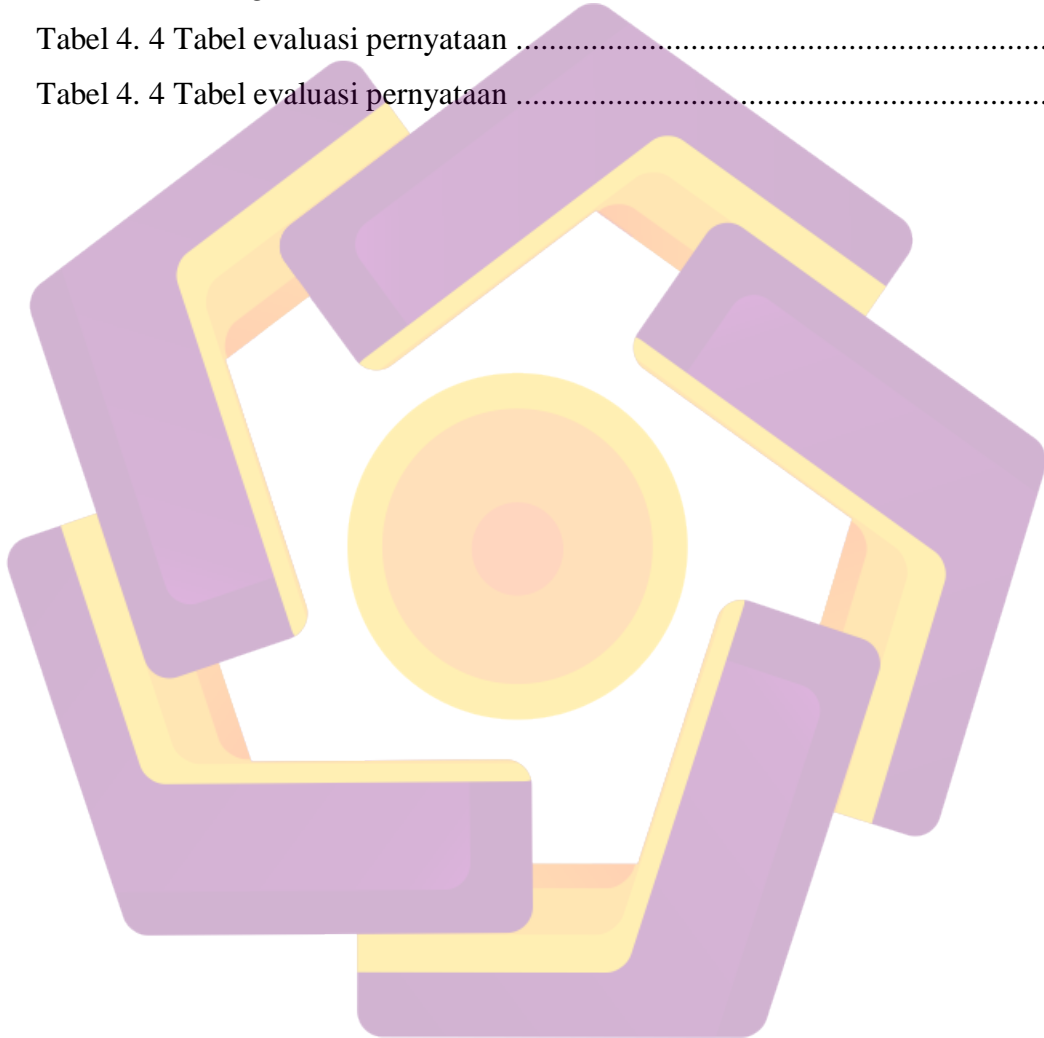
HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.5.1 Manfaat Bagi Penulis	3
1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan	3
1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Perencanaan	4
1.6.3 Metode Analisis	4
1.6.4 Implementasi Rencana	5
1.6.4 Metode Testing	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7

2.2	Multimedia	9
2.2.1	Pengertian Multimedia	9
2.2.2	Elemen Multimedia	9
2.3	Jenis - Jenis Multimedia	11
2.4	Iklan	12
2.4.1	Pengertian Iklan	12
2.4.2	Jenis - jenis Iklan.....	12
2.4.3	Sejarah Periklanan Televisi	13
2.4.4	Tujuan Periklanan Televisi	14
2.4.5	Kekuatan dan Kelemahan Iklan Televisi.....	16
2.5	Definisi Desain Grafis.....	19
2.5.1	Elemen -Elemen Desain Grafis.....	19
2.6	Sejarah <i>Motion Graphic</i>	21
2.7	Konsep Dasar <i>Motion Graphic</i>	22
2.8	Memproduksi Iklan Televisi.....	25
2.9	Testing.....	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		28
3.1	Tinjauan Umum	28
3.1.1	Profil Perusahaan SWIFT ENGLISH SCHOOL	28
3.1.2	Visi dan Misi SWIFT ENGLISH SCHOOL	39
3.1.3	Sejarah SWIFT ENGLISH SCHOOL.....	29
3.1.4	Struktur Organisasi SWIFT ENGLISH SCHOOL	31
3.1.4	Logo SWIFT ENGLISH SCHOOL	32
3.2	Analisis	32
3.2.1	Definisi Analisis Sistem	32
3.2.2	Analisis SWOT	32
3.2.1.1	Kekuatan (<i>Strength</i>).....	33
3.2.1.2	Kelemahan (<i>Weakness</i>).....	34
3.2.1.3	Peluang (<i>Opportunity</i>)	34
3.2.1.4	Ancaman (<i>Threat</i>).....	34

3.2.3	Analisis Kebutuhan Non Fungsional Iklan.....	34
3.2.4	Study Kelayakan Sistem.....	36
3.2.4.1	Kelayakan Teknis	36
3.2.4.2	Kelayakan Operasi/Organisasi	37
3.2.4.3	Kelayakan Hukum	37
3.3	Tahap Produksi	37
3.3.1	Ide Iklan Televisi.....	37
3.3.2	Tema Iklan	38
3.3.3	Rancangan Naskah Iklan	38
3.3.4	Rancangan <i>Storyboard</i>	41
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		44
4.1	Implementasi	44
4.1.1	Pembuatan Desain Grafis	45
4.1.2	Rekaman Narasi dan <i>Editing Backsound</i>	55
4.1.3	<i>Composting</i> dan <i>Editing</i>	58
4.1.4	<i>Rendering</i>	63
4.2	Testing.....	66
4.3	Pembahasan	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan	69
5.2	Saran	69
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN		1

DAFTAR TABEL

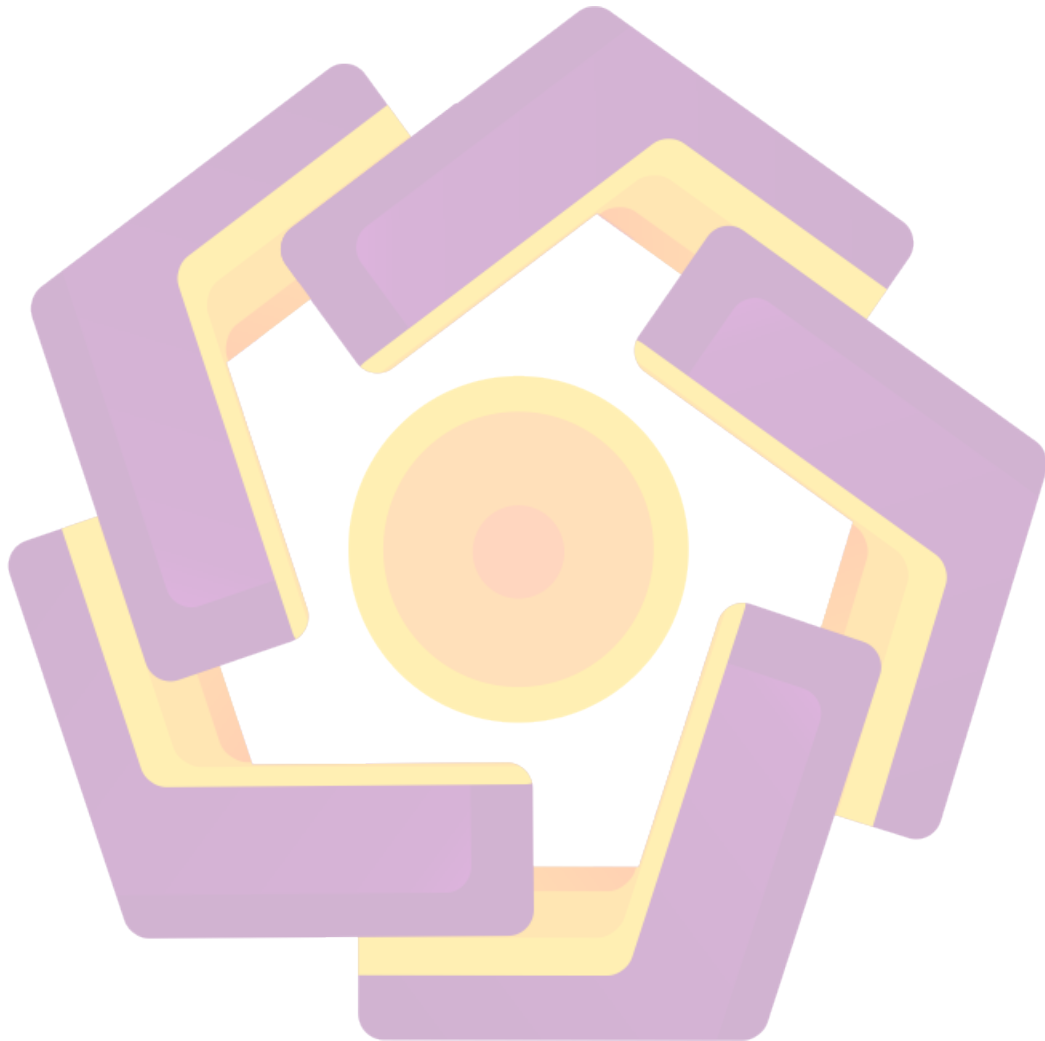
Tabel 2. 1 Tabel Tinjauan Pustaka	8
Tabel 3. 1 <i>Storyboard</i> iklan Swift English School	41
Tabel 4. 1 Objek Grafis.....	52
Tabel 4. 2 <i>Testing</i>	66
Tabel 4. 3 <i>Testing</i>	67
Tabel 4. 4 Tabel evaluasi pernyataan	68
Tabel 4. 4 Tabel evaluasi pernyataan	69



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Defenisi Multimedia	11
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi Swift English School	31
Gambar 3. 2 Logo Swift English School	32
Gambar 4. 1 Bagan Pengembangan Video Iklan	44
Gambar 4. 2 Membuat Dokumen baru Adobe Illustrator Cs6	45
Gambar 4. 3 <i>Background</i>	46
Gambar 4. 4 Menyimpan <i>Background</i>	46
Gambar 4. 5 Menbuat Dokumen baru Adobe Illustrator	47
Gambar 4. 6 Membuat Objek	47
Gambar 4. 7 Membuat Papan Ujian	48
Gambar 4. 8 Pensil dan Penghapus	48
Gambar 4. 9 Menambah <i>Type tool</i>	49
Gambar 4. 10 Konten <i>Polygon tool</i>	49
Gambar 4. 11 Konten <i>Type tool</i>	50
Gambar 4. 12 Hasil Rekaman Mentah	55
Gambar 4. 13 Capture <i>Noise Print</i>	56
Gambar 4. 14 Efek <i>Noise Reduction</i>	56
Gambar 4. 15 Proses <i>Noise Reduction</i>	57
Gambar 4. 16 Hasil Akhir Rekaman Narasi	57
Gambar 4. 17 Membuat <i>Compotion Baru</i>	58
Gambar 4. 18 <i>Import</i> Objek Desain	59
Gambar 4. 19 <i>Compositing</i> dan <i>Editing</i>	59
Gambar 4. 20 Teknik <i>Masking</i>	60
Gambar 4. 21 <i>Position</i> dan <i>Rotation</i>	60
Gambar 4. 22 Teknik <i>Masking, Position, Rotation dan Opacity</i>	61
Gambar 4. 23 Teknik <i>Masking</i>	62
Gambar 4. 24 Efek <i>Typewriter</i>	62
Gambar 4. 25 Menambahkan File ke Jendela <i>Render Queue</i>	63
Gambar 4. 26 Pengaturan <i>Output Module Setting</i>	64
Gambar 4. 27 Pengaturan Nama dan Lokasi Akhir Video	64

Gambar 4. 28 Proses *Rendering* 65
Gambar 4. 29 Proses *Rendering* di Adobe Premiere Cs6 65



INTISARI

Swift English School pertama didirikan di Yogyakarta pada 11 Januari 2011. Nama Swift diambil dari bahasa Inggris yang berarti cepat. Swift juga mempunyai arti burung layang-layang yang merupakan burung tercepat di dunia. Swift English School mempunyai konsep pembelajaran bahasa Inggris yang unik dan menarik. Swift English School menjadi pionir berbagai layanan inovatif dalam pembelajaran bahasa Inggris salah satunya yaitu garansi mengulang gratis dan fun learning yang kemudian diikuti oleh lembaga lain. Konsep-konsep baru belajar bahasa Inggris di Swift English School menjadikan Swift English School salah satu kursus bahasa Inggris terbaik di Yogyakarta dan Indonesia.

Multimedia merupakan salah satu alat yang benar untuk mempermudah dalam penyampaian informasi dalam bentuk audio video. Multimedia memungkinkan manusia dari interaksi langsung dapat dengan komputer melalui / lewat gambar, teks, audio, animasi dan video.

Multimedia juga dapat menghasilkan sesuatu yang lebih menarik. Salah satu penerapan multimedia adalah untuk pembuatan iklan "SWIFT ENGLISH SCHOOL" yang nantinya diharapkan dengan adanya iklan ini dapat meningkatkan keinginan masyarakat untuk belajar bahasa Inggris di SWIFT ENGLISH SCHOOL. Selain itu dengan adanya iklan ini dapat menjadi daya saing dengan lembaga kursus bahasa Inggris lainnya.

Kata Kunci: Media, Promosi, Video, Iklan, Media Pemasaran

ABSTRACT

Swift English School first established in Yogyakarta on January 11, 2011. The name is taken from the English Swift which means fast. Swift also has meaning sparrow which is the fastest bird in the world. Swift English School have English language learning concept that is unique and interesting. Swift English School became a pioneer variety of innovative services in English language learning one of which guarantee a free and fun learning repeat followed by the institution lain. Konsep-new concept in learning English makes the Swift Swift English School English School one of the best English courses in Yogyakarta and Indonesia.

Multimedia is one of the correct tools to facilitate the delivery of information in audio form video. Multimedia enables human interaction with the computer directly via / through images, text, audio, animation and video.

Multimedia can also produce something more interesting. One application is for the creation of multimedia advertising "SWIFT ENGLISH SCHOOL" which might be expected with this ad can increase people's desire to learn English in SWIFT ENGLISH SCHOOL. Besides the presence of these ads can be competitive with other English language colleges.

Keyword: *Media, Promotion, Video, Advertising, Marketing Media, Promotion, Video, Advertising, Marketing*



