

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui beberapa tahapan yang telah dikerjakan selama proses pembuatan video iklan SWIFT ENGLISH SCHOOL, serta berdasarkan rumusan masalah yang telah disampaikan pada bab-bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan, yaitu sebagai berikut:

1. Iklan ini dibuat per *scene*.
2. Iklan dibagi menjadi 11 *scene*.
3. Setiap Scene dibuat *composition* agar tidak terlalu banyak *layer* pada project yang dibuat.
4. Lama *rendering* yang dibutuhkan dalam iklan ini yaitu 2 menit.
5. Video iklan SWIFT ENGLISH SCHOOL Yogyakarta ini berhasil ditayangkan di RBTV Yogyakarta, yang tayang pada tanggal 11 Mei 2016 pukul 15:47 WIB.

5.1 Saran

Pembuatan iklan televisi SWIFT ENGLISH SCHOOL Yogyakarta ini masih mempunyai beberapa kelemahan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan adalah:

1. Konten gambar yang ada harus mewakili semua yang ada pada objek seperti ruangan yang ada pada objek.
2. Membuat konten tutor harus terlihat rapi dan halus.

3. Narasi harus lebih jelas pada bagian penunjukan lokasi tempat kursus.

