

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Swift English School tempat kursus bahasa inggris yang didirikan di Yogyakarta pada 11 Januari 2011. Nama Swift diambil dari bahasa Inggris yang berarti cepat. Swift juga mempunyai arti burung layang-layang yang merupakan burung tercepat di dunia. Swift English School mempunyai konsep pembelajaran bahasa inggris yang unik dan menarik. Swift English School mempunyai berbagai layanan inovatif dalam pembelajaran bahasa Inggris.

Sekarang banyak ditemui kursus bahasa inggris bersaing dalam mencari pelanggan. Media iklan televisi merupakan sarana utama sebuah perusahaan untuk menjual produk atau jasa. Dengan iklan yang sederhana dan menarik akan membuat pelanggan semakin yakin dengan jasa Swift English School. Iklan dalam bentuk video diyakini dapat menarik lebih banyak pelanggan, karena dengan gabungan suara dan gerakan membuat iklan tampak lebih hidup dan menimbulkan rasa kepercayaan dari pelanggan.

Sekarang ini masih jarang tempat kursus bahasa inggris yang menggunakan metode periklanan dalam bentuk video. Kebanyakan hanya menggunakan website dan juga testimony dari pelanggan. Swift English School juga ingin menyakinkan pelanggan bahwa jasa yang diberikan bagus dan tidak kalah dengan tempat kursus lainnya.

Dari masalah tersebut maka penulis ingin membuat sebuah video iklan televisi sebagai media promosi dengan menggunakan teknik *motion graphic*. Berdasarkan uraian diatas penulis tertarik melakukan penelitian dalam penyusunan skripsi yang berjudul “Pembuatan Video Iklan televisi Swift English School Ygyakarta Sebagai Sarana Promosi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah dijelaskan diatas, maka dapat dirumuskan masalah, yaitu: “Bagaimana membuat video iklan dengan menggunakan teknik *motion graphic* ?”

1.3 Batasan Masalah

Karena luasnya dalam penyusunan laporan ini, maka penulis membatasi hanya beberapa hal berikut ini:

1. Iklan Swift English School Yogyakarta berdurasi 30 detik.
2. Menggunakan format video .mpeg-4 dengan kualitas HDV/HDTV 720 25 ukuran yang digunakan 1280x720 px.
3. Iklan akan diserahkan pada pihak Swift English School Yogyakarta.
4. Iklan akan ditayangkan di televisi untuk 1 kali penayangan oleh peneliti di RBTV.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud :

Menerapkan membuat iklan Swift English School dengan teknik *motion graphic* yang akan di tayangkan di televisi.

Tujuan :

1. Sebagai syarat kelulusan untuk menyanggah gelar Sarjana Komputer dalam bidang informatika dan computer pada STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat iklan Swift English School Yogyakarta sebagai sarana promosi.
3. Memperkenalkan Swift English School Yogyakarta pada masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian**1.5.1 Manfaat Bagi Penulis**

1. Mendapatkan pembelajaran serta pengetahuan baru dalam menerapkan ilmu yang di dapat selama menempuh studi di STMIK AMIKOM Yogyakarta.
2. Mampu menimbang kemampuan dan sebagai tahap mengembangkan diri dalam poses pembuatan video iklan.
3. Mengerti dampak pembuatan media promosi menggunakan video iklan.

1.5.2 Manfaat Bagi Perusahaan

1. Sebagai media promosi Swift English School Yogyakarta.
2. Supaya Swift English School Yogyakarta lebih di kenal masyarakat luas tidak hanya di Yogyakarta.
3. Memberikan informasi tentang kualitas jasa yang diberikan Swift English School Yogyakarta kepada konsumen.
4. Mampu meningkatkan daya saing Swift English School Yogyakarta dengan tempat kursus lain dalam menarik perhatian konsumen.

1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen

1. Memberikan pandangan kepada konsumen agar tertarik menggunakan jasa Swift English School Yogyakarta.
2. Memberikan keyakinan bahwa kualitas jasa yang diberikan Swift English School Yogyakarta lebih baik.

1.6 Metode Penelitian

Metode pengumpulan data serta informasi yang digunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut:

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

A. Metode Observasi

Metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan terhadap video visual effect yang mempunyai ciri yang sama.

B. Metode Wawancara

Metode ini dilakukan dengan cara tanya jawab langsung kepada pihak Swift English School.

1.6.2 Metode Perencanaan

Merupakan tahapan perencanaan. Dalam pembuatan video iklan, hal ini meliputi perencanaan konsep dan hal-hal lain yang patut untuk direncanakan.

1.6.3 Metode Analisis

Berdasarkan hasil wawancara, maka peneliti menggunakan model analisis SWOT dalam penelitian ini.

1.6.4 Implementasi Rencana

Yaitu tahap produksi dan pengeditan (pasca produksi) dalam pembuatan video iklan.

1.6.5 Metode Testing

Peneliti melakukan *testing* terhadap video iklan dengan melakukan penayangan kepada objek dari hasil akhir video iklan di Swift English School Yogyakarta.

1.7 Sistematika Penulisan

Metode ini dilakukan agar penyusunan skripsi menjadi lebih terarah dan mampu dipahami oleh pembaca. Sistematika penulisan pada skripsi ini adalah sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud penelitian, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan skripsi.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan tentang tinjauan pustaka pembuatan iklan, teori multimedia dan software yang akan digunakan untuk pembuatan iklan ini.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini menjelaskan tentang analisis perancangan iklan, mulai dari pembuatan alur cerita serta tahapan pra produksi, seperti pembuatan ide cerita dan *storyboard* yang digunakan untuk video iklan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan tentang perancangan iklan dan pembahasan tentang iklan yang dibuat.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari pembahasan yang ada pada pembuatan skripsi.

