

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Persaingan usaha yang semakin ketat sekarang ini banyak dikeluhkan oleh para pengusaha. Kemampuan pengusaha yang terbatas dalam mempromosikan produknya merupakan salah satu dari sekian banyak penyebabnya. Banyak pengusaha yang masih menggunakan cara lama untuk mempromosikan produknya padahal cara tersebut mempunyai jangkauan promosi yang kurang luas.

Mechin Pet Shop adalah sebuah tempat yang menyediakan berbagai macam kebutuhan hewan peliharaan khususnya kucing dan anjing. Produk yang ditawarkan seperti makanan, vitamin, kandang, aksesoris, sampai dengan jasa perawatan dan vaksin dengan harga yang bervariasi, namun karena keterbatasan dalam hal promosi yang kurang maksimal berdampak pada pemasukan yang kurang maksimal juga. Hal ini yang menjadi perhatian penulis untuk melakukan penyajian informasi sehingga bisa meningkatkan penjualan di kemudian hari.

Penggunaan teknologi pada era modern seperti ini sudah menjadi kebutuhan yang pokok, dengan teknologi seperti sekarang ini menyelesaikan berbagai macam pekerjaan menjadi lebih mudah. Internet merupakan salah satu media utama yang dapat menyajikan berbagai macam informasi secara cepat dan luas dari berbagai negara di dunia. Selain digunakan sebagai media informasi, internet juga bisa digunakan sebagai media promosi maupun penjualan bagi para pelaku usaha. Internet

dapat menyajikan informasi dengan jelas sehingga memudahkan manusia untuk berinteraksi maupun berbisnis.

Oleh sebab itu, dalam pembuatan skripsi ini penulis mengangkat sebuah judul "**Perancangan Website Pemesanan untuk Meningkatkan Kinerja Pada Mechin Petshop**" yang diharapkan nantinya setelah adanya situs website ini, masyarakat dapat mengetahui lokasi, produk, jasa yang ditawarkan dan melakukan pemesanan dengan mudah serta meningkatkan penjualan dan pemasaran.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara meningkatkan pemesanan dengan menggunakan website sehingga berpengaruh terhadap kinerja penjualan produk Mechin Petshop?
2. Bagaimana merancang sistem informasi berbasis website pada Mechin Petshop?

1.3 Batasan Masalah

Mengingat luasnya permasalahan yang ada maka penulis memberi batasan ruang lingkup sebagai berikut :

1. Penelitian pada Mechin Pet Shop
2. Pembuatan website ini adalah sebagai media pemesanan yang lebih modern dan sebagai informasi produk untuk pelanggan Mechin Pet Shop
3. Dalam website ini akan terdapat informasi dalam bentuk slide berbagai macam gambar hewan peliharaan, profile, kategori, galeri,

hubungi kami, dan berbagai jenis aksesoris hewan peliharaan yang akan diupdate bila ada produk yang baru.

1.4 Tujuan Penelitian

1.4.1 Internal

Pengertian internal yang dimaksud oleh penulis sebagai mahasiswa STMIK AMIKOM YOGYAKARTA adalah :

1. Menerapkan ilmu dan teori yang diperoleh selama mengikuti pendidikan di bangku kuliah ke dalam bentuk aplikasi guna penerapan ilmu di dunia nyata.
2. Mengembangkan ilmu dan membuka wawasan pengetahuan baru sesuai dengan bidang konsentrasi yang selama ditikuti yaitu bagaimana mempromosikan produk atau bisnis dan menyajikan informasi yang baik di dunia teknologi informasi untuk perusahaan dan masyarakat.
3. Memenuhi persyaratan kurikulum bagi jenjang Strata-I (S1) Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer Amikom Yogyakarta.

1.4.2 Eksternal

Bagi Mechin Pet Shop, dan masyarakat luas :

1. Memudahkan Mechin-Pet Shop dalam mempromosikan produknya sehingga dapat meningkatkan kinerja dalam penjualan dan keuntungan.
2. Meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan.
3. Memudahkan komunikasi kepada pelanggan.

1.5 Manfaat Penelitian

1.5.1 Manfaat Bagi Penulis

1. Menambah pengalaman yang bisa digunakan sebagai bekal untuk terjun di dunia kerja.
2. Menambah wawasan lebih dalam melakukan promosi dan pembuatan website
3. Memanfaatkan ilmu yang sudah dipelajari selama duduk di bangku kuliah.

1.5.2 Manfaat Bagi Mechin Pet Shop

1. Memperluas wilayah dalam melakukan promosi.
2. Dapat digunakan untuk meningkatkan kualitas pelayanan pada konsumen.

1.5.3 Manfaat Bagi Konsumen

1. Mempermudah konsumen untuk mengetahui produk yang dijual atau jasa yang diberikan oleh Mechin Pet Shop.
2. Konsumen dapat mengetahui lokasi dari Mechin Pet Shop.
3. Konsumen dapat menghubungi langsung Mechin Pet Shop untuk melakukan konsultasi dan sebagainya.

1.6 Metode Penelitian

Metode Penelitian yang penulis gunakan dalam penyusunan skripsi ini adalah sebagai berikut :

1. Metode Interview (Wawancara)

Melakukan wawancara secara langsung kepada pemilik Mechin Pet Shop guna mendapatkan informasi yang dibutuhkan secara rinci.

2. Metode Kepustakaan

Belajar dari buku-buku dan media internet untuk menunjang dalam meminimalkan kekeliruan dan mendapat hasil yang optimal serta sebagai referensi dalam penyusunan skripsi.

1.7 Sistematika Penulisan

Dalam Sistematika penelitian skripsi ini penulis menyusun dan membagi ke dalam 5 bab, yang masing-masing bab akan di jelaskan sebagai berikut :

1. BAB I PENDAHULUAN

Berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian, serta sistematika dalam penelitian ini.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini akan menjelaskan konsep tentang dasar sistem informasi, konsep dasar internet, konsep dasar basis data, konsep dasar promosi, surat yang mendasari pendahuluan yang berkaitan dengan pembuatan web secara umum serta perangkat lunak yang digunakan.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Isi dari bab ini adalah tahapan-tahapan utama yang dilakukan dalam persyaratan skripsi yang meliputi obyek yang digunakan dalam penelitian, dokumentasi sistem, dan perancangan sistem.

4. BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini akan memberikan penjelasan tentang penerapan rencana implementasi dan analisis hasil uji coba program.

5. BAB V PENUTUP

Pada bab ini merupakan saran dan kesimpulan yang didapatkan dari hasil penelitian.

