

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dengan kehadiran teknologi dan pengembangan ilmu teknologi informasi yang berbasis website yang memanfaatkan teknologi komputer dan internet yang dapat memanfaatkan dan memudahkan dalam sebuah hal informasi yang inovatif. Dengan adanya media website yang semakin mendukung mudahnya dalam berbagai informasi untuk mencapai tujuan agar hasil yang di peroleh maksimal dalam berbagai bidang. Saat ini sudah banyak sekali berbagai toko yang mempromosikan tokonya lewat media online, bahkan sudah banyak para pelaku bisnis yang menjadikan toko online sebagai media sarana promosi.

Berbagai kelebihan media teknologi informasi yang sebagai media penyampain informasi, membuat penulis ingin menciptakan sebuah alternatif baru dalam pembuatan media promosi sebuah toko bunga. Media pengenalan yang akan di buat oleh penulis adalah mempromosikan produk yang ada di toko bunga agar konsumen atau masyarakat lebih mudah memilih produk sebelum membeli. Media promosi sangat di butuhkan oleh sebuah toko bunga untuk mempromosikan produk yang ada di toko bunga tersebut agar lebih luas menjangkau konsumen.

Dengan adanya sebuah media promosi yang ada di toko bunga secara online sangat di butuhkan dan mempermudah bagi konsumen atau pelanggan yang ingin mengetahui produk terbaru yang ada di toko bunga.

Promosi yang ada dalam sebuah website terdapat profil lengkap tentang biografi, gallery, address dan contact, sehingga informasi yang di sampaikan dapat lebih detail dan maksimal, tentunya ini akan jauh lebih efektif ketimbang kita harus menempuh jarak jauh dan menyita waktu anda. Oleh karena itu penulis akan membuat ini dengan menggunakan DREAMWEAFER dan NOTEPAD++.

Dengan latar belakang masalah yang di atas maka penulis akan mengambil topik yang berkaitan dengan toko online sebagai media promosi dengan judul tentang " ANALISIS DAN PERANCANGAN PEMBUATAN WEBSITE SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA TOKO BUNGA SEMERBAK PURWOREJO" dengan adanya media online tersebut di harapkan mampu menghasilkan pendapatan lebih pada toko bunga tersebut dan menambahkan jumlah pelanggan atau konsumen yang berkunjung bertambah pesat.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang ada di atas,dalam penulisan ini, masalah yang akan di bahas adalah pada pembuatan website promosi pada toko bunga semerbak secara online, antara lain :

- 1 . Bagaimana merancang dan membangun website yang dapat di gunakan sebagai media promosi sehingga dapat memudahkan pelanggan mengetahui produk yang di jual.
- 2 . Bagaimana cara mengatur promosi agar dapat menghasilkan informasi yang akurat dari setiap produk yang ada di toko bunga.

1.3 Batasan Masalah :

Batasan masalah yang digunakan dalam pembahasan ini bertujuan agar dalam pembahasan yang akan di lakukan lebih terarah dan sesuai tujuan yang akan di capai maka penulis perlu melakukan pembatasan masalah yang tepat

untuk mengacu pada pokok permasalahan yang ada. Batasan masalah adalah sebagai berikut :

- 1 . Sistem yang mampu memberikan media informasi tentang produk yang ada di toko bunga semerbak hanya sebagai media promosi.
- 1 . Promosi yang di sampaikan, berisi produk yang ada di toko bunga semerbak.
- 2 . Menu galery yang di gunakan pembeli atau konsumen untuk melihat produk yang ada di toko bunga semerbak.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1 . Memberikan kemudahan dalam hal promosi dan pemasaran.
- 2 . Menerapkan ilmu yang telah kami peroleh dari luar maupun dalam kuliah.
- 3 . Memenuhi syarat kelulusan bagi program studi Strata (S1) Pada " Sekolah Tinggi Manajemen Informasi dan Kompute " AMIKOM Yogyakarta.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Suatu metode yang akan di gunakan untuk melakukan dalam sebuah kegiatan, dengan maksud agar kegiatan tersebut dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan harapan yang diinginkan. Dalam penyusunan skripsi ini penulis menggunakan beberapa metode dalam mencari, mengumpulkan dan menganalisis data, diantaranya sebagai berikut :

1.5.1.1 Metode Observasi

Metode yang digunakan dengan cara pengamatan secara langsung terhadap kegiatan yang dilakukan di Toko Bunga Semerbak. Dari pengamatan yang dilakukan, Toko Bunga Semerbak merupakan toko bunga yang selalu mengikuti perkembangan zaman dan kreatif dalam pembuatan produk yang disukai oleh para konsumen, hanya saja belum ada media promosi yang sangat luas yang dapat mempromosikannya secara baik.

1.5.1.2 Metode Wawancara

Mengadakan tanya jawab secara langsung terhadap pihak yang berkaitan dengan Toko Bunga Semerbak dalam pengambilan data. Dari tanya jawab yang telah dilakukan dengan media pengenalan, Toko Bunga Semerbak mengatakan belum adanya media promosi yang sangat baik untuk memberikan informasi yang akurat dan menarik.

1.5.1.3 Metode Pustaka

Membaca buku- buku yang ada di perpustakaan sebagai referensi maupun digunakan sebagai pembanding, yang nantinya akan sebagai penunjang dari kualitas media promosi yang akan di buat.

1.5.1.4 Metode Analisis

1.5.1.4.1 Analisis Swot

Menurut DRS. Robert Simbolon analisis swot merupakan suatu alat yang efektif dalam membantu menstrukturkan masalah, terutama dengan melakukan

analisis atas lingkungan strategis, yang lazim disebut sebagai lingkungan internal dan lingkungan eksternal. Dalam lingkungan internal dan eksternal ini pada dasarnya terdapat unsur masalah yang dihadapi yaitu secara internal memiliki sejumlah kekuatan-kekuatan, kelemahan, secara eksternal akan berhadapan dengan berbagai peluang, kebutuhan, kelayakan sistem dan ancaman.

1.5.1.4.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem

Tujuan analisis kebutuhan untuk menentukan kebutuhan apa saja dalam pembuatan sistem baru.

1.5.1.4.1.2 Analisis Kelayakan Sistem

Dalam hal membangun sebuah sistem maka akan membutuhkan suatu kelayakan uji sistem hal ini dikarekan untuk mengetahui apakah sebuah sistem layak dibangun atau tidak, kelayakan ini dilakukan seberapa menguntungkan pembuatan sistem terhadap perusahaan .

1.5.1.5 Metode Perancangan

Secara umum rancangan sistem informasi yang akan dibuat semenarik mungkin dan sederhana, rapi dan jelas dengan menggunakan simbol-simbol yang standar. Dalam penyusunan ini, peneliti menyajikan rancangan beberapa model yaitu *flowchart* dan *dfd*.

1.5.1.5.1 Flowchart

Flowchart adalah suatu gambar grafik dari urutan-urutan dan langkah-langkah logis dalam suatu prosedur atau program.

1.5.1.5.2 Data Flow Diagram (DFD)

Data flow diagram (DFD) adalah sebuah teknik grafis untuk menggambarkan aliran informasi dan tranformasi yang diaplikasikan pada saat data bergerak dari input menjadi output.

1.5.1.6 Metode Pengembangan

1.5.1.6.1 Pengembangan Sistem Teknologi Informasi Metode SDLC (System Development Life Cycle)

SDLC (Systems Development Life Cycle, Siklus Hidup Pengembangan Sistem) atau Systems Life Cycle (Siklus Hidup Sistem), dalam rekayasa sistem dan rekayasa perangkat lunak, adalah proses pembuatan dan perubahan sistem serta model dan metodologi yang digunakan untuk mengembangkan sistem-sistem tersebut.

1.5.1.7 Metode Testing

Proses menganalisa suatu entitas *software* untuk mendeteksi perbedaan antara kondisi yang ada dengan kondisi yang diinginkan (*defects / errors / bugs*) dan mengevaluasi fitur - fitur dari entitas *software*.

1.5.1.7.1 White Box Testing

Menurut Lewis (2009:40), pada white box testing atau pengujian structural kondisi penguji menguji struktur internal dari program atau sistem.

1.5.1.7.2 Black Box Testing

Menurut Black (2009:45-46), *black box testing* adalah melakukan pengujian terhadap apa yang dilakukan oleh sistem, khususnya perilaku dan juga masalah bisnis.

1.5.1.8 Metode Implementasi

Suatu laporan yang berupa hasil pengembangan atau pembangunan suatu sistem yang sudah diterapkan di dalam suatu organisasi/perusahaan yang berisi pedoman mengenai petunjuk pengoperasian sistem, serta jangka waktu pengoperasian dari sistem yang akan di implementasikan.

1.6 Sistematika Penulisan

Sistematika penulisan gunanya untuk mempermudah pemahaman dalam memahami alur perancangan website promosi, maka pembahasan ini akan di bagi menjadi 5 bab, yaitu :

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini penyusun akan menerangkan tentang latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian dan metode penelitian, sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menerangkan tentang tinjauan pustaka, dasar teori, definisi sistem, informasi, sistem informasi, karakteristik sistem informasi, konsep arsitektur sistem, konsep pemodelan sistem, konsep basis data, metode analisis, langkah-langkah pengembangan aplikasi.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pembahasan yang menguraikan hasil dari tahapan penelitian, dari tahap analisis sistem, hasil testing dan implementasi, berupa penjelasan teoritik dan kuantitatif, perancangan aplikasi.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini menerangkan tentang hasil dan pembahasan yang menguraikan hasil dari tahapan penelitian, dari tahap awal, dari tahap analisis sistem, hasil testing dan implementasi, berupa penjelasan teoritik.

BAB V PENUTUP

Bab ini menerangkan tentang kesimpulan dan saran serta penutup dari pembuatan skripsi.

