

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perkembangan Teknologi Informasi saat ini semakin cepat dan signifikan. Salah satu manfaat dari perkembangan teknologi ini adalah dapat mempermudah dalam mencari sebuah informasi dengan cepat dan akurat. Perkembangan teknologi tidak dapat dihasilkan tanpa campur tangan manusia untuk mengelolanya. Teknologi tidak lagi dipandang sebagai pelengkap, tetapi sudah menjadi salah satu kebutuhan pokok bagi setiap orang.

Internet adalah salah satu teknologi yang dapat memberikan informasi secara mudah dan cepat oleh semua kalangan. Pada umumnya internet biasa digunakan untuk dapat terhubung dengan jaringan diseluruh dunia dan sebagai media dalam menyajikan informasi.

Saat ini banyak *website* yang menyajikan informasi yang jumlahnya semakin banyak dan sulit untuk untuk bersaing pada halaman depan *search engine* Google. Untuk dapat bersaing dihalaman depan *search engine* google adalah dengan cara optimasi *website* dengan SEO (Search Engine Optimization) yang baik dan benar.

Salah satu cara untuk mengoptimasi sebuah *website* adalah dengan cara mendaftarkannya pada Webmaster Tools. Webmaster tools adalah fitur dan

fasilitas yang diberikan oleh Google untuk mempermudah dalam proses pengindekan dalam mesin pencari atau *search engine*. Dengan Google Webmaster Tools pengguna dapat mengamati aktifitas dan pergerakan situs dalam mesin pencari.

Pengaruh Google Webmaster tool terhadap *website* adalah dapat mempermudah dan mempercepat proses pengindekan *website* tersebut pada *search engine* google. Semakin banyak *index* yang ada pada *search engine* google maka kemungkinan *visitor* yang mengunjungi *website* tersebut pun semakin banyak.

Bagi pemilik *website* pasti menginginkan agar setiap postingan dalam websitenya cepat di index pada mesin pencari. Salah satu cara untuk mempercepat index sebuah web ada banyak cara yang bisa digunakan. Salah satunya adalah dengan mendaftarkan dan submit *website* ke Google Webmaster Tools. Dalam penelitian ini akan dibuat dua buah *website* untuk melakukan perbandingan antara *website* yang terdaftar pada Google Webmaster Tool Google dan yang tidak terdaftar pada webmaster tool.

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas dapat dirumuskan masalah sebagai berikut:

1. Seberapa penting Google Webmaster tools pada sebuah *website*.
2. Apa perbedaan *website* yang terdaftar Webmaster Tool Google dan yang tidak terdapat pada webmaster tool.

3. Apa pengaruh Google Webmaster Tool terhadap visitor dan *search engine*.

1.3. Batasan Masalah

Batasan masalah pada penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Penelitian menggunakan Google Webmaster tool dan *Search Engine* Google.
2. Membuat dua *website* menggunakan CMS Wordpress dengan menggunakan Webmaster Tool Google dan *website* yang tanpa Google webmaster tool.
3. Penelitian hanya fokus pada *index* dan *visitor*.

1.4. Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah di atas maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Membandingkan *index* dan *visitor* pada masing – masing *website*.
2. Mengetahui *index* dari masing – masing *website*.
3. Mengetahui kekurangan dan kelebihan masing – masing *website*.

1.5. Manfaat Penelitian

Dari penelitian ini diharapkan bisa menjadi referensi dari pengguna CMS *Wordpress* untuk mengetahui bagaimana salah satu cara untuk mempercepat proses *index* dan mendatangkan *visitor* (pengunjung) yang lebih banyak pada sebuah *website*.

1.6. Sistematika Penulisan

Pada penyusunan laporan penelitian ini akan dikelompokkan menjadi lima bab, yaitu sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini akan diuraikan dan dijelaskan mengenai latar belakang masalah, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini menjelaskan mengenai tinjauan pustaka dan dasar – dasar teori serta hal – hal yang berhubungan serta mendukung dalam pembuatan laporan.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas tentang point utama dalam langkah – langkah penelitian dimana akan dibuat dua buah website untuk dilakukan perbandingan.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Berisi tentang hasil – hasil dan implementasi Google Webmaster Tool pada *website* yang menggunakan Google Webmaster Tool dan website yang tidak menggunakan Google Webmaster Tool.

BAB V PENUTUP

Berisi kesimpulan dan saran dari hasil penelitian