

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Dalam proses pembuatan iklan layanan masyarakat “One Day One Thousand” dengan menggunakan teknik *motion graphics* dapat disimpulkan bahwa :

1. Terdapat tiga tahapan dalam pembuatan iklan “One Day One Thousand” yaitu pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Pra produksi meliputi pembuatan ide dan storyboard, produksi meliputi animasi, dan pasca produksi meliputi *compositing* dan *rendering*.
2. Penggunaan Adobe Creative Suit dapat mempermudah dalam pembuatan iklan “One Day One Thousand”. Semua software Adobe Creative Suit saling terhubung, sehingga dalam proses pembuatan iklan tidak perlu menyimpan dalam format lain.
3. Dalam pembuatan iklan televisi ini selain menggunakan transform tool juga menggunakan teknik *masking* dan teknik *easy ease*.
4. Pemisahan layer pada Adobe Illustrator sangat penting untuk proses animasi pada Adobe After Effect.
5. Penggunaan teknik masking dapat mempermudah saat proses animasi pada After Effect.

## 5.2 Saran

Dalam penulisan skripsi ini tentu masih banyak kekurangan, untuk itu terdapat beberapa saran yang ingin disampaikan penulis antara lain :

1. Dalam pembuatan *motion graphic* dapat menggunakan skrip untuk mempermudah dalam proses pembuatan video.
2. Dalam pembuatan iklan televisi dapat lebih memaksimalkan waktu 30 detik dalam menyampaikan pesan.
3. Dapat menambahkan elemen 3D dalam pembuatan *motion graphic*.

