

**COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA MAFIDO CAR WASH
YOGYAKARTA**

SKRIPSI



disusun oleh :

Isti Aditya Putra

11.12.6138

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016
COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA MAFIDO CAR WASH
YOGYAKARTA**

Skripsi

Untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai
derajat sarjana S1 pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh :

Isti Aditya Putra

11.12.6138

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
SEKOLAH TINGGI MANAJEMEN INFORMATIKA DAN KOMPUTER
AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA MAFIDO CAR WASH
YOGYAKARTA**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Isti Aditya Putra

11.12.6138

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 29 April 2016

Dosen Pembimbing



M. Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

PENGESAHAN

SKRIPSI

**COMPANY PROFILE BERBASIS WEB PADA MAFIDO CAR WASH
YOGYAKARTA**

Yang disusun oleh
Isti Aditya Putra
11.12.6138

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 12 Mei 2016

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Agus Purwanto, M.Kom
NIK. 190302229

Ahmad Dahlan, M.Kom
NIK. 190302174

M.Rudyanto Arief, MT
NIK. 190302098

Tanda Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 Juni 2016

KETUA STIMKASIKOM YOGYAKARTA



Prof. Dr. M. Suwanto, M.M.
NIK. 190302001

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Mei 2016



Isti Aditya Putra
NIM. 11.12.6138

HALAMAN MOTTO

“Perkataan adalah do’a”

(Penulis)

**“Barang siapa yang keluar untuk mencari ilmu, maka dia berada di jalan
Allah”**

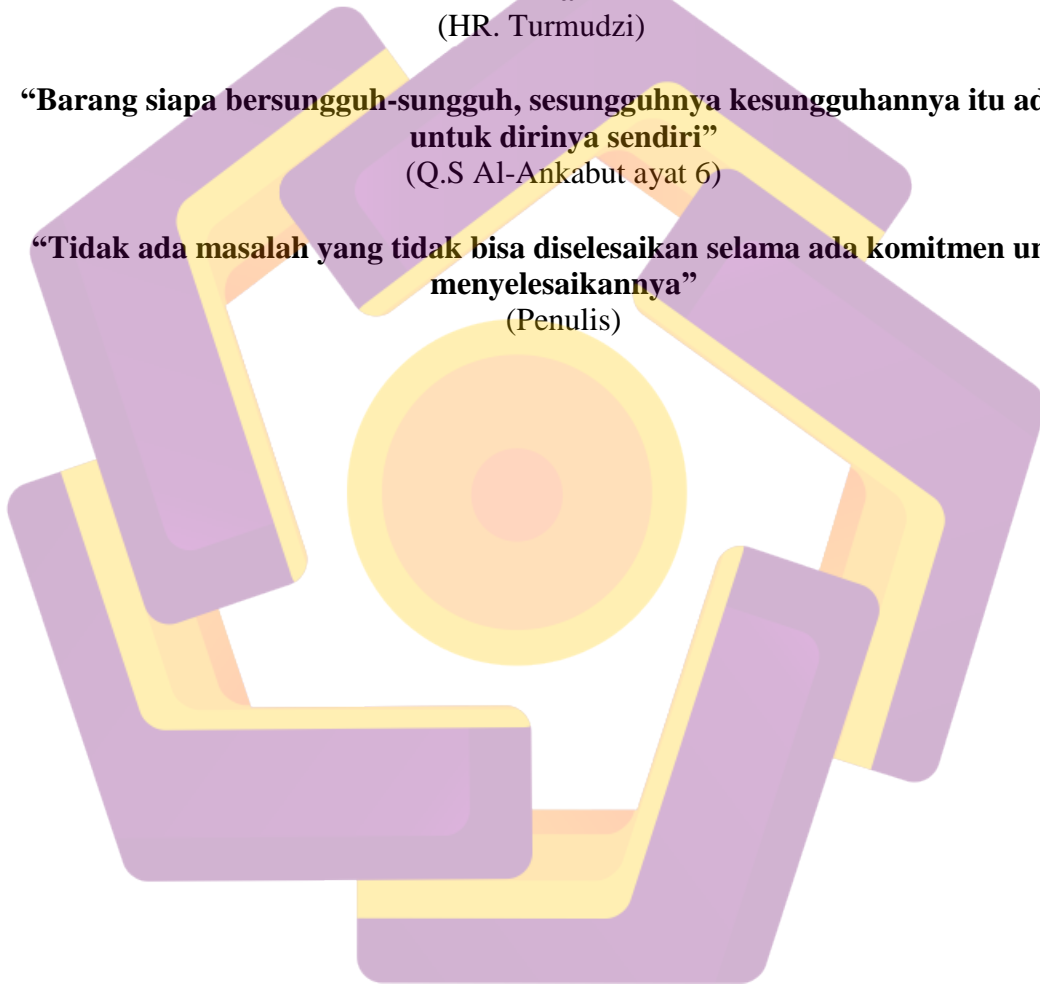
(HR. Turmudzi)

**“Barang siapa bersungguh-sungguh, sesungguhnya kesungguhannya itu adalah
untuk dirinya sendiri”**

(Q.S Al-Ankabut ayat 6)

**“Tidak ada masalah yang tidak bisa diselesaikan selama ada komitmen untuk
menyelesaikannya”**

(Penulis)



HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala puji bagi Allah atas segala kekuatan, nikmat, dan karunia yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Media Pembelajaran tentang Cara Mengenal dan Menyayangi Hewan Peliharaan”. Tidak lupa shalawat serta salam untuk Baginda Rasulullah Muhammad Shalallahu’alaihi wassalam yang telah memberikan teladan sebaik baiknya teladan.

Karya tulis ini dengan bangga penulis persembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya, Bapak Ismangil dan Ibu Sri Sulistyowati yang telah memberikan segala doa, dukungan, serta semangat yang tak terhingga kepada penulis.
2. Bapak M. Rudyanto Arief,MT, selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Dinda Triana Putri, yang terus menyemangati dan mendoakan penulis.
4. Ega Yunanda,yang selalu mendukung, membantu, dan berbagi ilmu kepada penulis.
5. Mafido Car Wash, yang sudah membantu dalam penelitian penulis.
6. Sahabat sayaAik,Herman,Fadjri,Brianyang telah mendukung, membantu, dan memberikan saran kepada penulis.
7. Teman-teman kelas 11-S1SI-11, teman seperjuangan menyelesaikan skripsi yang saling mendukung dan menyemangati.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Segala puji bagi Allah yang telah memberikan rahmat, kekuatan, kesempatan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Media Pembelajaran tentang Cara Mengenal dan Menyayngi Hewan Peliharaan”.

Penyusunan skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Pendidikan Strata-1 di Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer AMIKOM Yogyakarta pada Jurusan Sistem Informasi.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih kepada:


1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Ketua Sekolah Tinggi Manajemen Informatika dan Komputer “AMIKOM” Yogyakarta.
2. Bapak Drs. Bambang Sudaryatno, MM selaku ketua jurusan Sistem Informasi STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, MT, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, mengarahkan, dan memberikan ilmu saat penyusunan skripsi.
4. Kedua orang tua penulis, untuk doa dan dukungan yang terus mengalir.
5. Bapak Ibu dosen dan pegawai STMIK “AMIKOM” Yogyakarta.
6. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan skripsi baik terlibat langsung maupun tidak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak terdapat kesalahan maupun kekurangan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun agar bisa menjadi pembelajaran untuk penyusunan penelitian selanjutnya.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Wassalamu'alaikum warahmatullah wabarakatuh

Yogyakarta, 12 Mei 2016



Isti Aditya Putra
NIM.11.12.6138

DAFTAR ISI

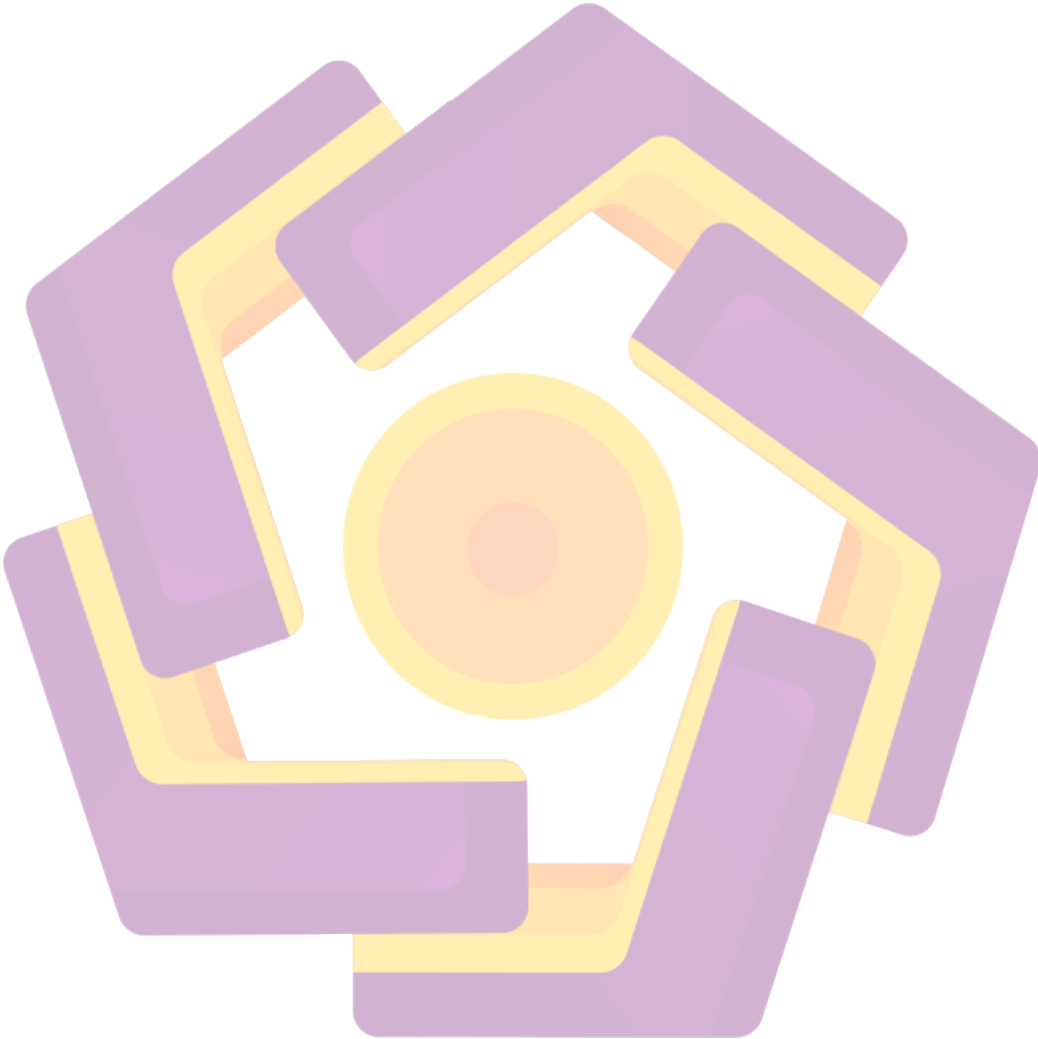
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
PERNYTAAN	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penciptaan.....	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Maksud	3
1.5 Tujuan	3
1.4 Metode Penelitian	4
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Tinjauan Pustaka	7
2.2 Pengertian Company Profile	9
2.3 Konsep Dasar Sistem	9
2.3.1 Pengertian Sistem.....	9
2.3.2 Krakteristik Sistem.....	10

2.4 Konsep Dasar Informasi.....	11
2.4.1 Pengertian Informasi	11
2.5 Definisi Sistem Informasi	11
2.6 Pengertian Web	12
2.6.1 Jenis-Jenis Website	12
2.6.2 Www (World Wide Web).....	12
2.6.3 Situs Web	12
2.6.4 Web Server.....	13
2.6.5 Web Browser.....	13
2.6.6 Web Hosting	13
2.6.7 Domain.....	13
2.7 Pemrograman Web.....	14
2.7.1 Client Side Scripting (CSS)	14
2.7.2 Sever Side Scripting (SSS).....	16
2.8 Konsep Pemodelan.....	17
2.8.1 Flowchart	17
2.8.2 Data Flow Diagram.....	19
2.8.3 Definisi Basis Data.....	21
2.8.4 Elemen Basis Data	22
2.8.5 Database Managemen Sistem	23
2.8.6 Tujuan Pemanfaatan Basis Data	24
2.8.7 Entity Relationship Diagram (ERD).....	25
2.9 Analisis Kelemahan Sistem.....	26
2.9.1 Analisis SWOT	26
2.10 Sistem Development Life Cycle (SDLC)	27
2.10.1model SDLC	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM.....	32

3.1 Deskripsi Singkatan Perusahaan	32
3.1.1 Gambaran Umum	32
3.1.2 Visi & Misi.....	32
3.1.2.1 Visi	32
3.1.2.2 Misi	32
3.1.3 Struktur Organisasi	33
3.1.4 Metode Sistem Lama.....	34
3.2 Analisis SWOT	34
3.3 Solusi Yang Di Terapkan	36
3.4 Solusi Yang Di Pilih	36
3.5 Analisis Kebutuhan Sistem	36
3.5.1 Kebutuhan Fungsional	37
3.5.2 Kebutuhan Non Fungsional	37
3.5.3 Kebutuhan Informasi.....	39
3.5.4 Kebutuhan Pengguna	39
3.6 Perancangan Sistem	39
3.6.1 Perancangan Flowchart	40
3.6.2 Diagram Konteks	40
3.6.3 Data Flow Diagram	41
3.7 Struktur Tabel.....	43
3.8 Perancangan Sistem	45
3.8.1 Perancangan Konsep.....	46
3.8.2 Perancangan Isi	46
3.9 Perancangan Sistem	48
3.9.1 Rancang Halaman Home.....	48
3.9.2 Rancang Halaman Galeri	48
3.9.3 Rancang Halaman Tentang	49

3.9.4 Rancang Halaman Fitur Pendukung	50
3.9.5 Rancang Halaman Service	51
3.9.6 Rancang Halaman Location	52
3.9.7 Rancang Halaman Tenaga Kerja.....	53
3.9.8 Rancang Halaman Harga.....	54
3.9.9 Rancang Halaman Alat	55
3.9.10 Rancang Halaman Admin	56
BAB IV PROSES, HASIL, PEMBAHASAN.....	57
4.1 Kegiatan Implementasi	57
4.2 Database Dan Tabel	57
4.3 Implementasi Listing Program	60
4.3.1 Koneksi Server	60
4.3.2 Skrip Tambah Data	61
4.3.3 Skrip Ubah Data	61
4.3.4 Skrip Hapus Data	61
4.4 Implementasi Menu Program.....	61
4.4.1 Halaman Utama.....	61
4.4.2 Menu Tentang	62
4.4.3 Menu Galeri	63
4.4.4 Menu Fitur Pendukung	63
4.4.5 Menu Service	64
4.4.6 Menu Location	64
4.4.7 Halaman Alat	65
4.4.8 Halaman Pegawai.....	65
4.4.9 Halaman Harga	66
4.4.10 Halaman Harga.....	66
BAB V KESIMPULAN	70

5.1 Kesimpulan 70
5.2 Saran 70
DAFTAR PUSTAKA 72



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Tabel Bagan Sistem Flowchart	18
Tabel 2. 2 Perbedaan Simbol	20
Tabel 2. 3 Simbol Entity Relationship Diagram	26
Tabel 3. 1 Analisis SWOT	35
Tabel 3. 2 Tabel Admin	43
Tabel 3. 3 Tabel Galeri.....	43
Tabel 3. 4 Tabel pegawai	43
Tabel 3. 5 Tabel Harga.....	44
Tabel 3. 6 Tabel Fasilitas	44
Tabel 3. 7 Tabel Jenis.....	44
Tabel 3. 8 Tabel Page.....	44
Tabel 3. 9 Tabel Service.....	45
Tabel 3. 10 Tabel Alat.....	45
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Fungsional Sistem	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Skema Cara Kerja Client Scripting	14
Gambar 2. 2 Cara Kerja Server Side Scripting	16
Gambar 2. 3 Ilustrasi Model Waterfall	28
Gambar 2. 4 Ilustrasi Model Prototipe.....	29
Gambar 2. 5 Ilustrasi Model RAD	30
Gambar 2. 6 Ilustrasi Model Spiral	31
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	33
Gambar 3. 2 Flowchart Sistem.....	40
Gambar 3. 3 Diagram Konteks.....	41
Gambar 3. 4 Data Flow Diagram Level 1	42
Gambar 3. 5 Rancang Halaman Home.....	48
Gambar 3. 6 Rancang Halaman Galeri	48
Gambar 3. 7 Rancang Halaman Tentang	48
Gambar 3. 8 Rancang Halaman Fitur Pendukung.....	50
Gambar 3. 9 Rancang Halaman Service	51
Gambar 3.10 Rancang Halaman Location	52
Gambar 3. 11 Rancang Halaman Tenaga Kerja.....	53
Gambar 3. 12 Rancang Halaman Harga.....	54
Gambar 3. 13 Rancang Halaman Alat.....	55
Gambar 3. 14 Rancang Halaman Login Admin.....	56
Gambar 3. 15 Rancang Halaman Admin	56
Gambar 4. 1 Tampilan Tabel Database Mafidocar_db	57
Gambar 4. 2 Tampilan Tabel admin	58
Gambar 4. 3 Tampilan Tabel Alat.....	58
Gambar 4. 4 Tampilan Tabel Fasilitas	58

Gambar 4. 5 Tampilan Tabel Galeri	58
Gambar 4. 6 Tampilan Tabel harga.....	59
Gambar 4. 7 Tampilan Tabel Page.....	59
Gambar 4. 8 Tampilan Tabel Pegawai.....	59
Gambar 4. 9 Tampilan Tabel Service	59
Gambar 4. 10 Skrip Tambah Data.....	61
Gambar 4. 11 Skrip Ubah Data.....	61
Gambar 4. 12 Skrip Hapus Data	61
Gambar 4. 13 Tampilan Home.....	62
Gambar 4. 14 Tampilan Menu Tentang	62
Gambar 4. 15 Tampilan Menu Galeri at	63
Gambar 4. 16 Tampilan Menu Fitur Pendukung	63
Gambar 4. 17 Tampilan Menu Service	64
Gambar 4. 18 Tampilan Menu Location.....	64
Gambar 4. 19 Tampilan Menu Alat	65
Gambar 4. 20 Tampilan Menu Pegawai.....	65
Gambar 4. 21 Tampilan Menu Harga	66
Gambar 4. 22 Tampilan Login Admin.....	66
Gambar 4. 23 Menu Utama Admin.....	67

INTISARI

Arus informasi di era modern ini sangatlah cepat menyebar ke segala penjuru dunia. Informasi menyebar melalui media yang bermacam-macam dan dalam bentuk yang berbeda-beda. Di era terdahulu banyak perusahaan yang menggunakan *company profile* cetak seperti brosur, pamflet maupun surat kabar. Namun kelemahan dari semua itu sendiri ialah memerlukan biaya besar dan membutuhkan waktu dari produksi sampai dengan penyebarannya seperti brosur kepada pelanggan.

Solusi yang dilakukan adalah membuat *company profile* berbasis web. *Company profile* adalah sebuah aset suatu lembaga atau perusahaan yang dapat digunakan untuk meningkatkan suatu citra dari perusahaan untuk menjalin kerjasama dengan relasi perusahaan, lembaga, dan instansi yang terkait lainnya.

Penelitian yang dilakukan di Mafido Car Wash untuk mempermudah konsumen untuk mengetahui apa itu Mafido Car Wash. Metode penelitian yang dilakukan adalah observasi, wawancara, analisis dan implementasi *company profile* berbasis web. dan diharapkan *company profile* berbasis web ini dapat menjadikan lebih inovatif dan mempermudah jangkauan pemasaran.

Adapun software pendukung yang digunakan seperti: Notepad ++, MySQL dan Xampp.

Kata kunci: Company profile, Web, Konsumen

ABSTRACT

The modern era of information flow is rapidly spreading throughout the world kesegala. information spread by the media and in a variety of different forms. History Diera many companies are using the company profile printing such as brochures, pamphlets and newspapers. but the weakness of all itself is high cost and takes time from production to distribution such as brochures to customers.

The solution is to make a web-based company profile. company profile is an asset of an institution or company that can be used to improve an image of the company to establish relations of cooperation with enterprises, institutions, and other relevant agencies.

Researchers conducted in Mafido Car wash to facilitate the consumers to know what it Mafido Car Wash. The research method is observation, interviews, analysis and implementation of web-based company profile. and expected web-based company profile can be made more innovative and easier marketing reach.

As for the support used software such as Notepad ++, MySQL and Xampp.

Keywords: *Company Profile, Web, Consumer*