

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penjelasan dan uraian sampai pada akhir pembuatan company profile “Mafido Car Wash” maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Company profile berbasis web pada mafido car wash dapat menyampaikan informasi yang akurat, relevant, dan jelas.
2. Dengan adanya media informasi company profile “Mafido Car Wash” ini menjadikan sarana, sehingga dapat melakukan pemasaran lebih luas lagi.
3. Sebelum menggunakan website Mafido Car Wash menyebarkan brosur sebagai media informasinya. Dengan menggunakan brosur terlalu banyak mengeluarkan biaya dan tenaga, sehingga tidak perlu mencetak brosur banyak-banyak.
4. Dengan adanya company profile berbasis web ini proses pemasaran lebih cepat tidak dibatasi ruang dan waktu.

#### **5.2 Saran**

Dari pembuatan company profile “mafido carwash Yogyakarta” ini tidak terlepas dari kelemahan-kelemahan, dan kekurangan oleh karena itu banyak saran yang akan di berikan untuk penelitian selanjutnya:

1. Tidak hanya di berikan diskon tapi konsumen akan lebih tertarik jika di dalam website di tambahkan fitur promo berjangka waktu.
2. Sistem pembayaran di tambah tidak hanya melalui transfer ATM tapi sudah terintegrasi dengan perbankan seperti bisa menggunakan kartu kredit.
3. Memberika penyalayanan yang terbaik untuk konsumen yang datang dengan kermahan para pekerja dalam melayani konsumen.
4. Menambah alat-alat yang berkualitas untuk membersihkan kendaraan yang ada di mafido car wash.

