

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada era globalisasi banyak media yang menggunakan teknologi untuk diterapkan dalam mempermudah kegiatan manusia pada aktivitas sehari-hari. Salah satunya yaitu penggunaan teknologi dalam media penyebaran informasi. Teknologi informasi dengan menawarkan berbagai kemudahan merupakan syarat mutlak untuk terus dapat melebarkan sayap di era globalisasi ini.

Semua aspek kehidupan memanfaatkan keberadaan teknologi informasi terutama di dalam pengembangan bidang usaha. Pada era ini sangat perlu adanya pertimbangan dalam pemanfaatan dan pengembangan teknologi informasi yaitu internet, untuk melakukan berbagai kegiatan bisnis. Salah satu keuntungan dari penggunaan internet adalah memberikan cangkupan pasar yang tidak lagi dibatasi oleh jarak, waktu, dan ruang.

Dari wawancara kepada pemilik, Mufido carwash saat ini masih belum mempunyai media informasi seperti perusahaan lain yang menggunakan teknologi website. Hal ini mengakibatkan proses bisnis pada mafido carwash kurang maksimal karena keterbatasan media pengenalan terhadap masyarakat luar, sehingga usaha ini mengalami kesulitan dalam menarik pelanggan dan mitra kerja baru.

Kondisi tersebut yang akhirnya membuat mafido carwash bekerjasama dengan penulis memutuskan menerapkan *company profile* berbasis *web* sebagai media

informasi, dalam hal ini sistem berisi halaman mengenai informasi-informasi tentang usaha layanan mafido carwash.

Berdasarkan latar belakang yang telah di kemukakan di atas maka diperlukanya sebuah penelitan dengan judul "*Company Profile Berbasis Web pada Mafido Carwash*", Dengan diterapkanya sistem tersebut, mafido carwash memiliki media untuk memperluas media informasi peningkatan layanan dan untuk menarik mitra kerja dalam menjalin kerjasama.

1.2 Rumusan Masalah

Sesuai dengan permasalahan yang ada dalam latar belakang masalah, makarumusan masalah yang dapat di simpulkan adalah :

1. Bagaimana merancang bangun sistem informasicompany profileberbasis web pada mafido carwash yogyakarta sebagai media informasi perusahaan yang akurat, relevan, jelas dan lengkap.

1.3 Batasan masalah

Terdapat beberapa batasan permasalahan yang dapat dirumuskan agar penulisan laporan kerja praktek ini lebih terarah dan mengacu pada tujuan utama.

Batasan permasalahan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Penelitian *website* pada Mafido Carwash yang berisi *company profile*
2. Fitur-fitur yang ada didalam company profile antara lain :
 - a) Halaman Home, tampilan awal saat pertama kali pengunjung mengakses website.

- b) Halaman Profile, halaman ini membahas mengenai Mafido Car Wash itu sendiri.
 - c) Halaman Service, halaman ini membahas mengenai apa saja yang dilakukan atau dikerjakan oleh mafido car wash.
 - d) Halaman Team, halaman ini merupakan halaman yang membahas mengenai pendiri atau owner dari Mafido Car Wash.
 - e) Halaman Admin, halaman admin akan mempermudah seorang administrator dalam mengelola halaman website.
 - f) Halaman Location, halaman ini untuk mempermudah pelanggan menemukan lokasi dari Mafido Car Wash.
3. Pengimplementasian sistem informasi *company profile* dan pengolahan data berita dan admin Mafido Carwash ini menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan software Notepad ++, MySQL dan Xampp sebagai server database manajemen sistem.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud

Maksud dilakukannya penelitian ini adalah untuk menambah daya saing penjualan serta pemasaran pada Mafido Car Wash.

1.4.2 Tujuan

Tujuan dilakukan penelitian ini adalah :

1. Untuk membuat *Company Profile* berbasis web pada Mafido Car Wash Yogyakarta.

2. Memperkenalkan secara fisik Mafido Car Wash.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Observasi

Metode penelitian yang dilakukan dengan datang langsung pada objek penelitian dan melakukan pengamatan secara langsung terhadap kegiatan objek.

2. Metode wawancara

Pengumpulan data dilakukan dengan mewawancarai pihak mafido car wash Yogyakarta untuk mengetahui bagaimana sistem lama berjalan berkaitan dengan kelebihan dan kekurangan sistem yang ada.

3. Metode Pustaka

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan buku-buku, Karangan-karangan ilmiah dan literature lainnya yang berhubungan dengan masalah yang di teliti.

4. Metode Dokumentasi

Metode pengumpulan data dengan cara mengambil data-data yang Akan dibutuhkan dalam pembuatan sistem ini sesuai izin dari pihak Mafido Car Wash Yogyakarta.

1.5.2 Metode Analisis

Metode ini untuk menganalisa sistem baru, dalam kasus ini penulis menggunakan metode analisis SWOT. Yaitu metode yang menitik beratkan pada S

(*strong*) kekuatan, W (*weakness*) kelemahan, O (*opportunity*) peluang dan T (*thread*) ancaman.

1.5.3 Metode Perancangan

1.5.3.1 Flowchart

Flowchart adalah bagan-bagan yang mempunyai arus yang menggambarkan langkah-langkah penyelesaian suatu masalah.

1.5.3.2 DFD

DFD adalah suatu diagram yang merupakan notasi-notasi untuk menggambarkan arus dari data sistem, DFD merupakan alat bantu dalam menggambarkan atau menjelaskan sistem yang sedang berjalan.

1.5.3.3 ERD

ERD adalah gambar atau diagram yang menunjukkan informasi dibuat, disimpan, dan digunakan dalam sistem.

1.5.4 Metode Teasting

Pengujian sistem adalah langkah penting dalam proses manajemen mutu.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun laporan penelitian adalah :

1. BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisikan latar belakang permasalahan, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan yang ingin di capai, manfaat yang diharapkan, serta metode penelitian yang digunakan dalam menyusun skripsi.

2. BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tentang tinjauan pustaka dan teori yang di gunakan untuk mendukung penelitian sebagai dasar untuk pemecahan masalah serta dilakuakn studi pustaka sebagai landsan saat melakukan penelitian.

3. BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini berisikan tentang solusi permasalahan, analisa sistem, perancangan company profile berbasis *website* yang akan di buat, dan perancangan basis data

4. BAB IV IMPLMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan tentang penjelasan implementasi website dan cara pengoperasiannya.

5. BAB V PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dari hasil penelitian dan saran untuk pengembangan lebih lanjut dari company profile berbasis website ini agar menjadi lebih baik lagi kedepannya.