

BAB V

PENUTUP

Pada bab ini akan diulas tentang kesimpulan yang berisi hasil-hasil yang diperoleh setelah melakukan implementasi dari live shoot yang telah dibangun serta saran-saran yang akan memberikan catatan penting dan kemungkinan perbaikan yang perlu dilakukan untuk membuat iklan kedepannya.

5.1 Kesimpulan

Setelah memulai beberapa tanggapan menyelesaikan iklan Berliano dengan menggunakan live shoot maka dapat disimpulkan bahwa:

1. Video iklan ini telah di selesaikan, dan telah di masukan ke salah satu media tv RBT TV yang berada di Yogyakarta.
2. Video iklan ini mempunyai durasi waktu 28 detik.
3. Video iklan ini sudah mendapat penilaian dari pihak Berliano, praktisi multimedia dan beberapa masyarakat umum yang di lakukan dengan membuat sebuah questioner untuk di beri penilai tentang videonya.
4. Proses pembuatan iklan ini melewati beberapa tahap yaitu praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.
5. Iklan berformat MP4 sesuai standar iklan televisi.

5.2 Saran

Pada penulisan skripsi ini tentu masih terdapat kekurangan yang dapat disempurnakan lagi bagi peneliti berikutnya. Untuk memahami dan membuat iklan ini diperlukan pemahaman tentang desain, seni dan animasi. Oleh sebab itu penulis menuliskan saran untuk dapat dikembangkan lagi yaitu:

1. Harus lebih perlu di perdalam lagi tentang effect-effect video agar lebih bagus video yang dibuatnya.
2. Lebih mematangkan konsep videonya agar yang melihat bisa mengerti apa isi video yang di tampilkan.
3. Lebih di tambahkan dalam mengambil setiap angle kamera, untuk mengambil gambar video.
4. Penambahan suara untuk penjelasan di video lebih baik, agar video lebih mudah di pahami.