

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Berliano merupakan sebuah industri kerajinan dari bahan kulit yang berdiri pada tanggal 12 Juli 2011. Perusahaan ini mulai memproduksi produk kulit di rumah di jalan pilahan KG 1 no.625 Kotagede Yogyakarta. Berliano memproduksi tas kerja pria dan wanita, dan tas fashion untuk wanita. Perusahaan ini bergerak di bidang fashion khususnya tas kulit. Semua produk yang dihasilkan perusahaan menggunakan bahan-bahan yang berkualitas. Pabrik Berliano berada di belakang tokonya, jadi di situ kita bisa melihat juga proses pembuatannya. Saat ini tokonya mempunyai 7 karyawan dalam memproduksi produknya.

Sebelumnya Berliano mempromosi produknya hanya dalam dunia maya tetapi di rasa kurang puas karena tidak semua orang main di dunia maya, ada juga yang menonton televisi. Pelanggan mereka juga gak naik-naik jumlahnya dalam tiap bulannya. Saat ini lebih banyak orang memilih untuk menggunakan media elektronik sebagai media promosi, karena jangkauan yang dicapai lebih luas dan media elektronik menyajikan tampilan audio dan visual sehingga lebih menarik dan mudah di pahami oleh masyarakat. Kemajuan di bidang fashion yang semakin pesat saat ini menuntut produsen untuk lebih kreatif lagi dalam memasarkan produknya.

Agar Berliano bisa di kenal oleh masyarakat maka akan di buatlah video iklan untuk siarkan ke salah satu stasiun televisi, agar masyarakat bisa tau tentang produk Berliano. Video iklan ini juga karena permintaan dari Berliano agar di buat video iklan ini agar produk mereka lebih di kenal masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana merancang iklan untuk memasarkan produk Berliano?
2. Bagaimana membuat masyarakat menyukai dengan produk Berliano?

1.3 Batasan Masalah

Untuk menghindari kemungkinan keluar dari pokok bahasan, maka dibatasi ruang lingkup yang lebih sempit, yaitu sebagai berikut :

1. Pembuatan video periklanan ini hanya untuk mempromosikan produk tas pada Berliano yang berada di Yogyakarta.
2. Video periklanan penjualan tas pada Berliano ini dibuat dengan durasi waktu 30 detik.
3. Software yang digunakan dalam pembuatan video periklanan ini adalah Adobe Premiere CS6, Adobe After Effect CS6.
4. Teknik pengambilan video ini dengan cara livenesshoot.
5. Iklan disiarkan di stasiun televisi RBT TV.

6. Pengambilan dan perekaman menggunakan kamera DSLR.
7. Dalam pembuatan iklan ini ditujukan untuk memaksimalkan promosi yang telah diterapkan oleh perusahaan saat ini.

1.4 Maksud Dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

1. Dapat menerapkan unsur-unsur dalam pembuatan iklan di televisi .
2. Menerapkan teknik-teknik pengeditan video yang sudah dikuasai .

1.4.2 Tujuan Penelitian

1. Merancang iklan tv pada brand Berliano di kota Yogyakarta

1.5 Metode Penelitian

Dalam melakukan studi pencarian fakta dan pengumpulan data untuk memecahkan permasalahan yang ada, beberapa metode pendekatan yang di gunakan antara lain :

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

1. Metode Wawancara

Melalui metode ini penulis dapat memperoleh penjelasan dan pengarahannya langsung dengan pihak terkait untuk mendapatkan informasi yang diperlukan.

2. Metode Pustaka

Merupakan teknik pengumpulan data dengan melakukan pekajian beberapa sumber referensi tertulis antara lain: buku-buku yang relevan dan sumber-sumber internet, untuk mendapatkan data dan informasi yang dibutuhkan dalam pembuatan video periklanan.

3. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data dengan cara melakukan pengamatan langsung terhadap objek yang akan diteliti. Dalam hal ini, pengamat dilakukan langsung pada Berliano.

1.5.2 Metode Analisis

Analisis terhadap objek yang akan diambil sumber datanya untuk keperluan pembuatan iklan. Metode ini akan menggunakan analisis SWOT.

1.5.3 Metode Perancangan

Merancang proses pra produksi yang nantinya dapat mempermudah dalam proses pembuatan iklan.

1.5.4 Metode Pengembangan

Produksi yang didalamnya terdapat Shooting, Review hasil sementara, Take ulang shooting jika hasilnya masih belum seperti yang diharapkan, dan dokumentasi hasil shooting. Setelah tahap ini selesai baru masuk ke Tahap Pasca produksi, didalamnya dilakukan editing, memeriksa hasil sementara setelah editing, kemudian jika hasil akhir sudah sesuai maka dilakukan rendering untuk melakukan packaging hasil akhir dalam format video yang di inginkan.

1.5.5 Metode Testing

Testing akan di lakukan dengan melihatkan hasil iklan ke Berliano apakah hasilnya dah bagus sesuai keinginannya atau belum.

1.6 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan : Latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II : LANDASAN TEORI

Bab ini memuat teori-teori dari berbagai sumber yang di gunakan sebagai referensi untuk mendukung dalam penulisan tugas akhir ini, baik teori umum maupun khusus.

BAB III: ANALISIS DAN PERANCANGAN

Bab ini akan menjelaskan perangkat lunak dan perangkat keras yang digunakan, teknik pembuatan dan editan video. Dalam bab ini terdapat pula konsep dan storyboard iklan.

BAB IV : PEMBAHASAN

Bab ini akan membahas tentang testing dan implementasi dari hasil kinerja sistem yang di bangun dan di olah kedalam bentuk video.

BAB V : PENUTUP

Berisi tentang kesimpulan dari pembahasan pada bab-bab sebelumnya dan beberapa saran yang diharapkan bermanfaat sebagai bahan pertimbangan untuk pengembangan nantinya.

DAFTAR PUSTAKA

Memuat keterangan yang didapat dari beberapa buku dan internet sebagai referensi dan panduan untuk membantu dalam pembuatan dan sebagai penulisan skripsi.