

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari pembuatan iklan Toko Walang adalah sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan iklan televisi harus melalui 3 tahap yaitu proses pra produksi, tahap produksi dan tahap pasca produksi.
 - a. Pada tahap pra produksi dihasilkan perencanaan secara matang, mulai dari persiapan pembuatan naskah, persiapan membuat *storyboard* penjadwalan *shooting* di Toko Walang .
 - b. Pada tahap produksi proses pengambilan *live shoot* dan proses penganimasian ikon Toko Walang dilakukan, proses *shooting liveshoot* dibutuhkan waktu 1 hari dan proses animasi ikon dibutuhkan waktu 3 hari
 - c. Pada tahap pasca produksi proses *editing* dan *rendering* video selesai, maka dihasilkan berupa video iklan Toko Walang dengan durasi 30detik.
2. Iklan Toko Walang ini menggunakan penggabungan animasi 2d dan *live shoot*.
3. Perlunya peralatan *shooting* yang baik, karena peralatan seperti tripod akan memudahkan dalam proses pengeditan.

5.2 Saran

Berikut adalah beberapa saran dari penulis :

1. Diperlukannya kamera yang berkualitas lebih tinggi lagi dengan *noise* yang rendah, karena akan membuat penggabungan animasi 2d dan *liveshoot* menjadi kurang maksimal.
2. Dengan proses pengambilan *liveshoot* seharusnya menggunakan tripod, dikarenakan terjadi *shaking*, atau gerak-gerak nya pada video *liveshoot* tersebut,
3. Melakukan proses rekaman narasi, usahakan pada ruangan yang benar-benar tenang dan jauh dari *noise* suara yang mengganggu, karean akan berdampak pada kualitas yang didapat.
4. Gunakan alat perekam yang benar-benar berkualitas, supaya suara yang terekam benar-benar jernih dan tidak banyak menimbulkan *noise*.