

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA IKLAN  
PADA CAFE LAVA JAVA BUMIAYU DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Mohammad Syafri Nurbait**

**17.12.0173**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA  
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA IKLAN  
PADA CAFE LAVA JAVA BUMIAYU DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai derajat Sarjana S1  
pada program studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Mohammad Syafri Nurbait**

**17.12.0173**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

2021

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA IKLAN  
PADA CAFE LAVA JAVA BUMIAYU DENGAN TEKNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

**yang dipersiapkan dan  
disusun oleh**

**Mohammad Syafri Nurbait**

**17.12.0173**

**telah disetujui oleh Dosen Pembimbing**

**Skripsi pada tanggal 24 Agustus 2021**

**Dosen Pembimbing**

**M. Rudvanto Arief,S.T.M.T**

**NIK. 190302098**

**PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PERANCAGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA IKLAN  
PADA CAFÉ LAVA JAVA BUMIAYU DENGAN TEKHNIK LIVE SHOOT  
DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun  
oleh

Mohammad Syafri Nurbait  
17.12.0173

telah dipertahankan di depan

Dewan Pengujipada tanggal 24

Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

**Nama**

**Tanda Tangan**

**M. Rudyanto Arief, S.T, M.T**  
NIK. 190302098

**Yoga Pristyanto, S.Kom., M.Eng**  
NIK. 190302412

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
NIK. 190302197

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk  
memperoleh gelar Sarjana Komputer

Tanggal 24 Agustus 2021

**Hanif Al Fatta, M.Kom**  
NIK. 190302096

## PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya asli saya sendiri (ASLI), dan di dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan, dan sepanjang sepengetahuan saya di dalam skripsi ini juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah di buat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

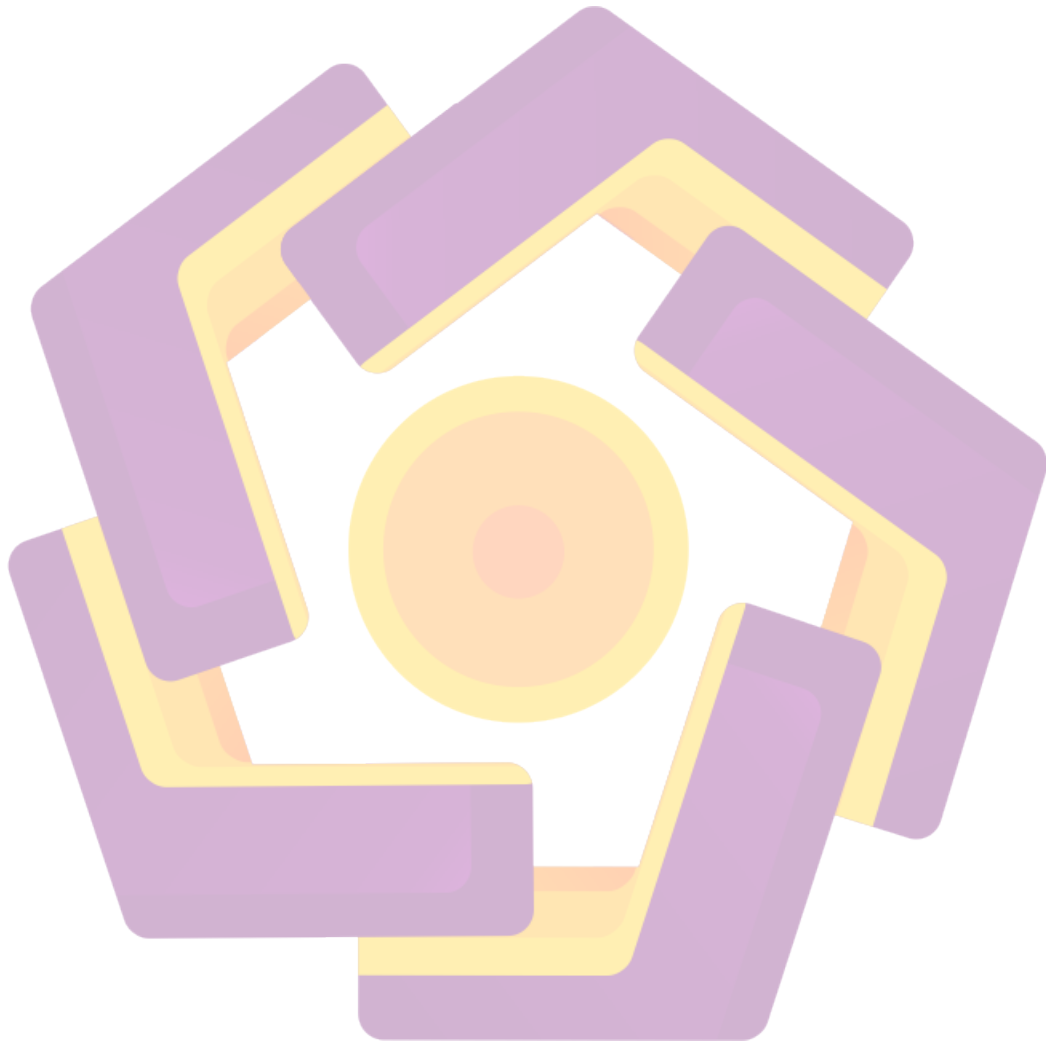
Yogyakarta, 17 Agustus 2021



Mohammad Syafri Nurbait  
(17.12.0173)

## **MOTTO**

**“Jangan pernah Menyerah Dengan Keadaan, Karena SemakinKuat Kita  
Diuji SemakinKuat Pundak Yang Kita Miliki “  
(Mohammad Syafri Nurbait)**



## PERSEMBAHAN

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya serta kemudahan kelancaran dalam penyelesaian tugas akhir atau skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Iklan Pada Cafe Lava Java Bumiayu Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic ”

Penulis persembahkan skripsi ini untuk :

1. Kedua orang tua penulis, Bapak Ahmad Maslikhan dan Ibu Rosidah yang telah memberikan doa kepada penulis serta telah sabar menunggu dan memberikan segala dukungan yang dapat diberikan pada penulis dalam menempuh studi yang telah penulis lakukan dan menyelesaikan skripsi ini.
2. Adik Perempuan kandung penulis satu satunya yang telah memberikan semangat dan motivasi untuk mengerjakan Skripsi.
3. Dosen pembimbing penulis, M. Rudyanto Arief, S.T, M.T.yang telah membimbing dengan sabar dan meluangkan waktu untuk bimbingan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dan mendapatkan hasil yang sangat baik.
4. M Zull Fatturahman yang telah membantu pembuatan Dubbing untuk Video iklan yang penulis buat.
5. Teman-teman kelas 17 S1-SI-03 yang selalu ada untuk memberikan bantuan dan menghibur di saat yang sulit .
6. Sahabat-sahabat penulis yang selalu menanyakan “kapan lulus ?kapan Pendadaran ?” sehingga memberikan penulis bersemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum Wr. Wb.*

Segala Puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat, kekuatan, kemudahan, dan kelancaran dalam penyelesaian skripsi dengan judul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Iklan Pada Cafe Lava Java Bumiayu Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic”.

Tujuan penulis skripsi ini untuk memenuhi persyaratan kelulusan Program Strata-1 di Universitas AMIKOM Yogyakarta.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Ibu Krisnawati, S.Si., M.T. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah membantu penulis dalam pembuatan proposal ijin penelitian untuk skripsi ini.
3. Bapak M. Rudyanto Arief, S.T, M.T. selaku dosen pembimbing penulis yang telah membimbing penulis dengan penuh kesabaran.
4. Ibu Atik Nurmasani, S.Kom., M.Kom. selaku dosen wali penulis yang telah sabar membimbing penulis dengan penuh kesabaran
5. Owner Cafe Lava Java Bumiayu yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
6. Sahabat – sahabat penulis yang telah membantu dalam penulisan maupun pembuatan presentasi.



Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak kelemahan dan kekurangan, oleh Karena itu kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penulis harapkan.

Penulis berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya untuk teman – teman jurusan sistem informasi.

Yogyakarta, 17 Agustus 2021

Mohammad Syafri Nurbait  
(17.12.0173)

## DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN .....	iv
MOTTO .....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
INTISARI .....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Maksud dan Tujuan penelitian.....	3
1.5 Metode penelitian.....	4
1.5.1 Metode Observasi .....	4
1.5.2 Metode Wawancara.....	4
1.5.3 Metode Analisa .....	4
1.5.4 Metode Perancangan.....	5
1.5.5 Metode pengembangan .....	5
1.5.6 Metode Testing .....	5
1.6 Sistematika Penulisan.....	6
BAB I PENDAHULUAN.....	6
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....	6
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN .....	7
BAB V PENUTUP .....	7
DAFTAR PUSTAKA .....	7

BAB II.....	8
LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Dasar Teori.....	9
2.2.1 Konsep Dasar Multimedia.....	9
2.3 Konsep Dasar Iklan.....	10
2.3.1 Pengertian Iklan.....	10
2.3.2 Tujuan Periklanan Social Media.....	11
2.4 Jenis Jenis Iklan.....	12
2.4.1 Iklan Nasional.....	12
2.4.2 Iklan Lokal.....	12
2.5.1 Tahap Pra Produksi.....	13
2.5.2 Tahap Produksi.....	19
2.5.3 Tahap Pasca Produksi.....	22
2.6 Konsep Dasar Video.....	24
2.6.1 Frame Rate.....	24
2.6.2 Resolusi dan Frame Size.....	25
2.7 Pengujian ( <i>Testing</i> ).....	25
2.8 Konsep Teknik <i>Live Shoot</i> .....	25
2.8.1 Sejarah Live Shoot.....	25
2.9 Konsep Teknik Motion Graphic.....	26
2.9.1 Sejarah Motion Graphic.....	26
2.10 Konsep Dasar Perancangan Video dengan Teknik Motion Graphic.....	28
BAB III.....	32
3.1 Analisis.....	32
3.1.1 Tinjauan Umum.....	33
3.1.2 Tahap Pra Produksi.....	35
3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	37
3.2.1 Analisa Kebutuhan Fungsional.....	38
3.2.2 Analisis Kebutuhan <i>Non Fungsional</i> .....	38
3.2.3 Pengumpulan Data.....	42

3.2.4	Perancangan Ide dan Konsep .....	42
3.2.5	Perancangan Script atau Naskah .....	43
3.2.6	Perancangan Storyboard .....	45
3.2.7	Perancangan Penjadwalan .....	49
BAB IV	.....	50
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	.....	50
4.1	Implementasi.....	50
4.1.1	Tahap Pembuatan Iklan.....	50
4.1.1.2	Tahap Produksi .....	50
4.1.1.3	Produksi Iklan .....	51
4.1.1.4	Pemilihan Lokasi dan Perlengkapan yang Digunakan .....	52
4.1.1.5	Rencana Kegiatan Shooting .....	52
4.1.1.6	Rehearsal.....	53
4.1.1.7	Pengaturan Kamera.....	53
4.1.1.8	Pengambilan Video(Shooting).....	55
4.1.2	Pasca Produksi Iklan .....	59
4.1.2.1	Capturing.....	59
4.1.2.2	<i>Editing</i> .....	60
4.1.3	Sound Recording dan Sound Editing .....	60
4.1.3.4	Proses Compositing dan Pengeditan Video .....	63
4.1.3.5	Proses Color grading.....	64
4.1.4	Proses Pembuatan Motion Graphic .....	65
4.1.4.2	Rendering.....	68
4.2	Pembahasan.....	70
4.3	Testing.....	73
4.3.1	pengujian alpha beta.....	73
4.3.2	Review .....	73
BAB V	.....	73
5.0	Kesimpulan .....	75
5.1	Saran .....	76

DAFTAR PUSTAKA ..... 78

**DAFTAR TABEL**

Tabel 2. 1 Naskah Iklan ..... 14

Tabel 2. 2 Tabel Story Board ..... 15

Tabel 3. 1 Peralatan Produksi ..... 39

Tabel 3. 2 Perlengkapan Pasca Produksi..... 40

Tabel 3. 3 3Perangkat Lunak ..... 41

Tabel 3. 4 4 Personil Produksi ..... 41

Tabel 3. 5 Perancangan Naskah ..... 43

Tabel 3. 6 Perancangan Naskah ..... 46

Tabel 3. 7 Jadwal Hari Pengambilan Video..... 50

Tabel 3. 8 Jadwal Waktu Pengambilan Video ..... 50

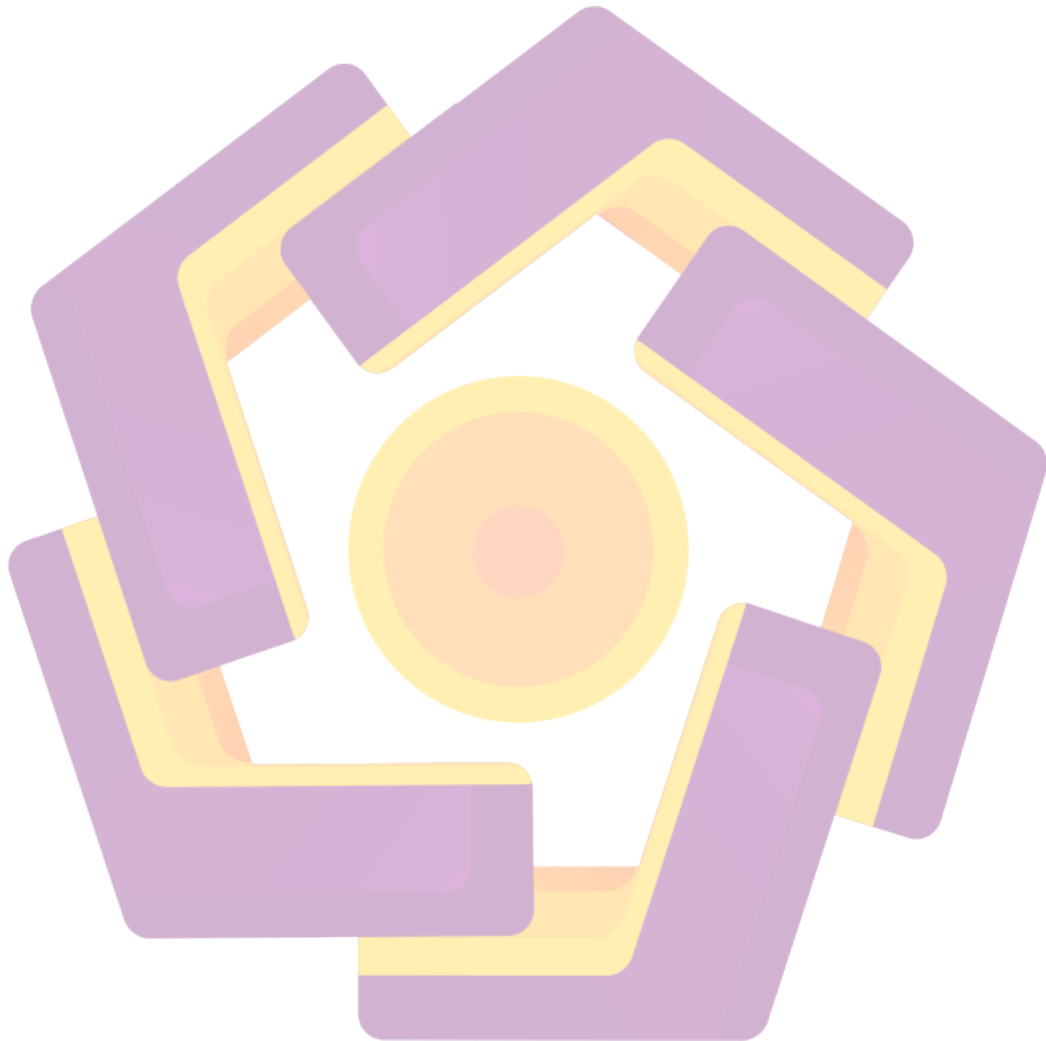
Tabel 4. 1 Tabel 4. 1 Script Breakdown..... 55

Tabel 4. 2 Script Breakdown..... 70

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Social Media instagram lava java.....	36
Gambar 3. 2 Social Media instagram lava java.....	37
Gambar 3. 3 Cafe Lava Java Bumiayu.....	37
Gambar 4. 1 Bagan Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi .....	51
Gambar 4. 2Setting camera.....	54
Gambar 4. 3 Gambar 4. 3 Setting Ukuran Video.....	55
Gambar 4. 4 Gambar 4. 4 Manajemen File Video Iklan Café Lava Java 1.....	59
Gambar 4. 5 Gambar 4. 5 Manajemen File Video Iklan Café Lava Java 2.....	59
Gambar 4. 6 Gambar 4. 6 Bagan Pasca Produksi Iklan Café Lava Java.....	60
Gambar 4. 7 Gambar 4. 7 hasil recording .....	61
Gambar 4. 8 Gambar 4. 8 effect reverb.....	61
Gambar 4. 9 Gambar 4. 9 effect compressor.....	62
Gambar 4. 10 Gambar 4. 10 rendering audio.....	62
Gambar 4. 11 Gambar 4. 11 Meng-import File Audio yang Telah Dibuat .....	63
Gambar 4. 12 Gambar 4. 12 menyatukan dan mengedit video .....	64
Gambar 4. 13 Gambar 4. 13 Pemberian Efek lumetri color.....	64
Gambar 4. 14 Gambar 4. 14 sesudah dan sebelum di color grading.....	65
Gambar 4. 15 Gambar 4. 15 Membuat Composition Baru .....	66
Gambar 4. 16 Gambar 4. 16 Proses EditingMotion Graphic .....	66
Gambar 4. 17 Gambar 4. 17 Proses EditingMotion Graphic .....	67
Gambar 4. 18 Gambar 4. 18 Proses pemberian effect.....	67
Gambar 4. 19 Gambar 4. 19 Import Objek yang Sudah Siap.....	68
Gambar 4. 20Gambar 4. 20 pemilihan format rendering .....	69

Gambar 4. 21 Gambar 4. 21 Proses Rendering..... 69  
Gambar 4. 22 Gambar 4. 22 Instagram Lava Java ..... 74



## INTISARI

Café lava java merupakan café yang berada di desa bumiayu, lava java sendiri berdiri pada tanggal 10 Oktober , Nama lava java sendiri di buat karena daerah bumiayu masih dekat dengan gunung berapi yaitu gunung slamet maka dari itu pemilik menamainya lava, dan java sendiri karena masih di dalam pulau jawa maka dari itu terbentuklah nama café lava java itu sendiri.

Pada awalnya pemilik ingin membuka coffee shop karena di daerah Bumiayu masih asing dengan kopi yang berbentuk biji maka owner lava java merubah niatan awal dari coffee shop menjadi café agar tidak bertumpu pada penjualan kopi itu, dan juga mulai mengenalkan biji kopi dari daerah bumiayu yang kurang terkenal di daerahnya sendiri.

Kurangnya informasi akses menuju lokasi serta kurangnya media informasi untuk mempromosikan tempat ini merupakan hal yang membuat café lava java menjadi kurang bisa diminati oleh warga sekitar. Berdasarkan hal tersebut maka, dibutuhkan iklan untuk menunjukkan keunggulan signature yang dimiliki café lava java menggunakan teknik live shoot dan motion graphic untuk memunculkan efek yang di tambahkan di dalamnya. Dengan konsep tersebut maka dibuatlah penelitian ini yang berjudul “Perancangan Dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Iklan Pada Cafe Lava Java Bumiayu Dengan Teknik Live Shoot Dan Motion Graphic “

***Kata kunci : Café lava Java, Video Iklan, Live shoot, Motion Graphic***



## **ABSTRACT**

*Café Lava Java is a café located in the village of Bumiayu, Lava Java itself was founded on October 10, The name Lava Java itself was made because the Bumiayu area is still close to the volcano, Mount Slamet, therefore the owner named it Lava, and Java itself because it is still in the area. On the island of Java, therefore, the name Café Lava Java itself was formed.*

*At first the owner wanted to open a coffee shop because in the Bumiayu area it was still foreign to coffee in the form of beans, the Lava Java owner changed his initial intention from a coffee shop to a café so as not to rely on selling coffee, and also began to introduce coffee beans from the less well-known Bumiayu area. in his own area.*

*The lack of information on access to the location and the lack of information media to promote this place are the things that make the Java Lava Café less attractive to local residents. Based on this, it is necessary for ilan to show the advantages and signatures of the Java Lava Café using live shoot and motion graphics techniques to bring out the effects that are added in it. With this concept, this research was made entitled "Designing and Making Advertisements as Advertising Media at Cafe Lava Java Bumiayu With Live Shoot And Motion Graphic Techniques"*

*Keywords : Café lava Java, Advertising Video, Live shoot, Motion Graphic*